



MPG

The Eyewear
Company

Une entreprise pour le plaisir des yeux

MPG est un groupe d'entreprises indépendant dont le siège se trouve à Graz, en Autriche. Grâce à nos systèmes de distribution étendus et efficaces, à nos sites et à nos filiales, nous fournissons nos clients B2B et B2C.



Tout pour l'optique

Nous proposons aux opticiens, aux magasins de sport et aux clients privés et publics une large gamme de marques de montures, de lunettes de soleil et de sport, de verres optiques et de produits de médicaux.



creating perspectives

Nous souhaitons tous, par cette approche, créer des perspectives à chaque instant – pour nos clients, pour nos partenaires ainsi que pour notre équipe et notre environnement social.





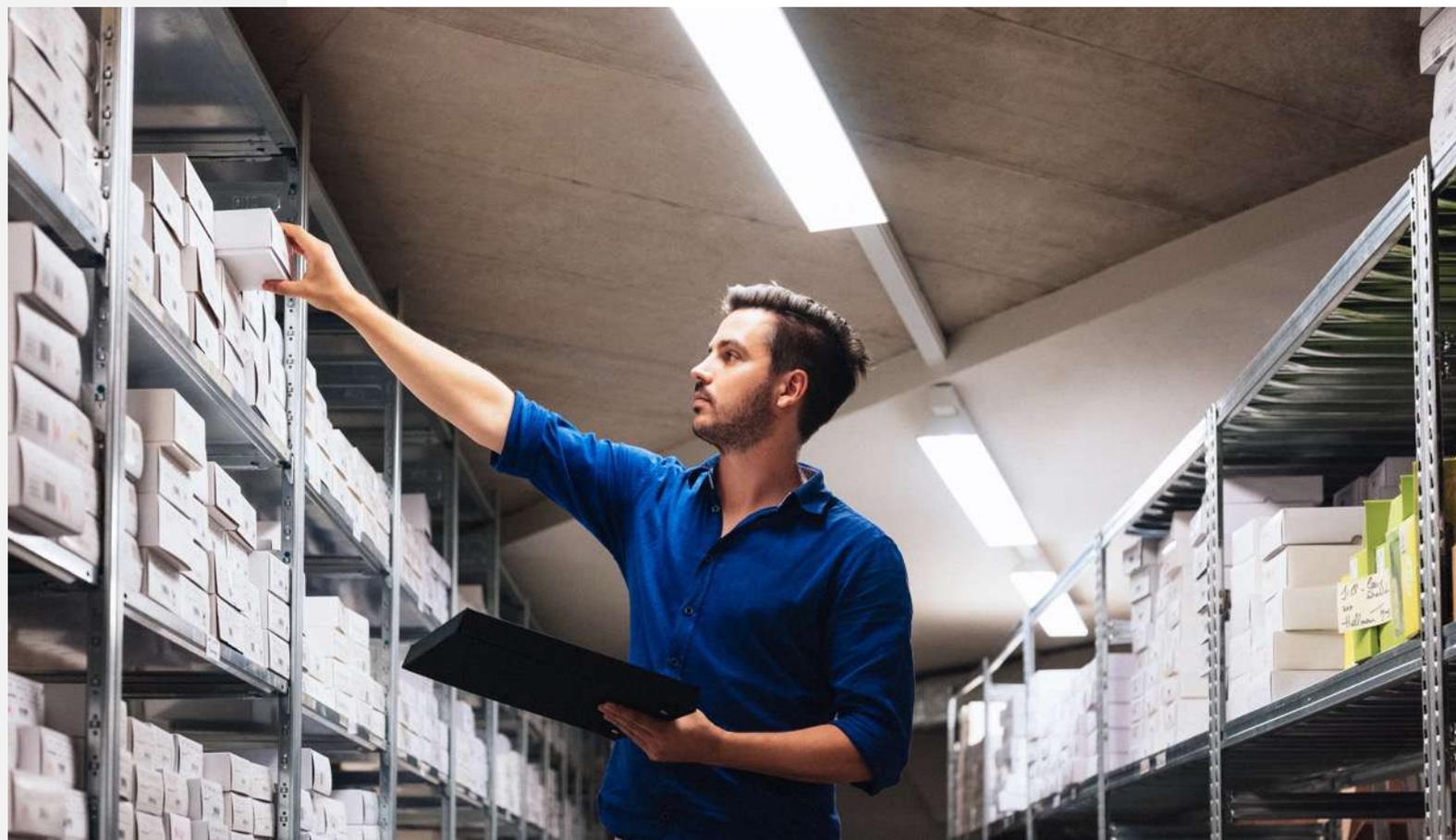
Ensemble vers le succès

Le cœur du groupe repose sur le concept de chaîne de création de valeur fermée – du producteur au consommateur final. Nous proposons un service complet, du design à la distribution en passant par la production.



Agir partout dans le monde

Nous concevons, développons et recherchons en Autriche, produisons en Allemagne et distribuons dans le monde entier. Actuellement, nous fournissons nos produits à des opticiens, des distributeurs et d'autres entreprises dans plus de 80 pays.



Offrir plus aux opticiens

- Priorité donnée à la qualité des produits
- Sensibilité aux tendances actuelles et à l'évolution du marché
- Des solutions flexibles adaptées aux besoins
- Une logistique rapide permettant des délais de livraison optimaux
- Facilitation des processus de travail grâce à nos prestations comme le service de rectification
- Offres de promotion supplémentaires comme par exemple services d'agence créative MPG





C'est lorsque les hommes cessent
de rêver et de croire en leurs
vision qu'ils perdent leur raison
d'être dans ce monde.

Michael Pachleitner
Fondateur

L'histoire de MPG GmbH

Fondation de l'entreprise
par l'ingénieur **Erich Pachleitner** et ses partenaires

1949

Reprise par **Michael Pachleitner**

1984

Extension des domaines d'activités
sur le marché international

1987

Rachat de la marque **Robert La Roche**

1999



**2001**

Entrée sur le marché de verres à lunettes

**2004**Début de la coopération avec la marque de haute couture française **Daniel Hechter****2010**Ouverture du **siège social MP09** à Graz, en Autriche**2011**Début de la coopération avec **Red Bull****2012**Construction du **centre logistique** à Domažlice, République tchèque

Lancement de la **marque de lunettes MPO**
(verres de lunettes premium)

Participation à la **vente au détail Hallmann** avec plus de
100 points de distribution en Allemagne et au Danemark

Extension du centre logistique à 15.000 m² de surface
de stockage et de logistique (avec service de
polissage, de montage et de qualité haut de gamme)

Entrée sur le **marché des lunettes de protection**.
(début de la collaboration avec
l'armée fédérale autrichienne)

Lancement de la marque de produits **MPG Healthcare**
(masques et visières de protection,
tests antigéniques et PCR)

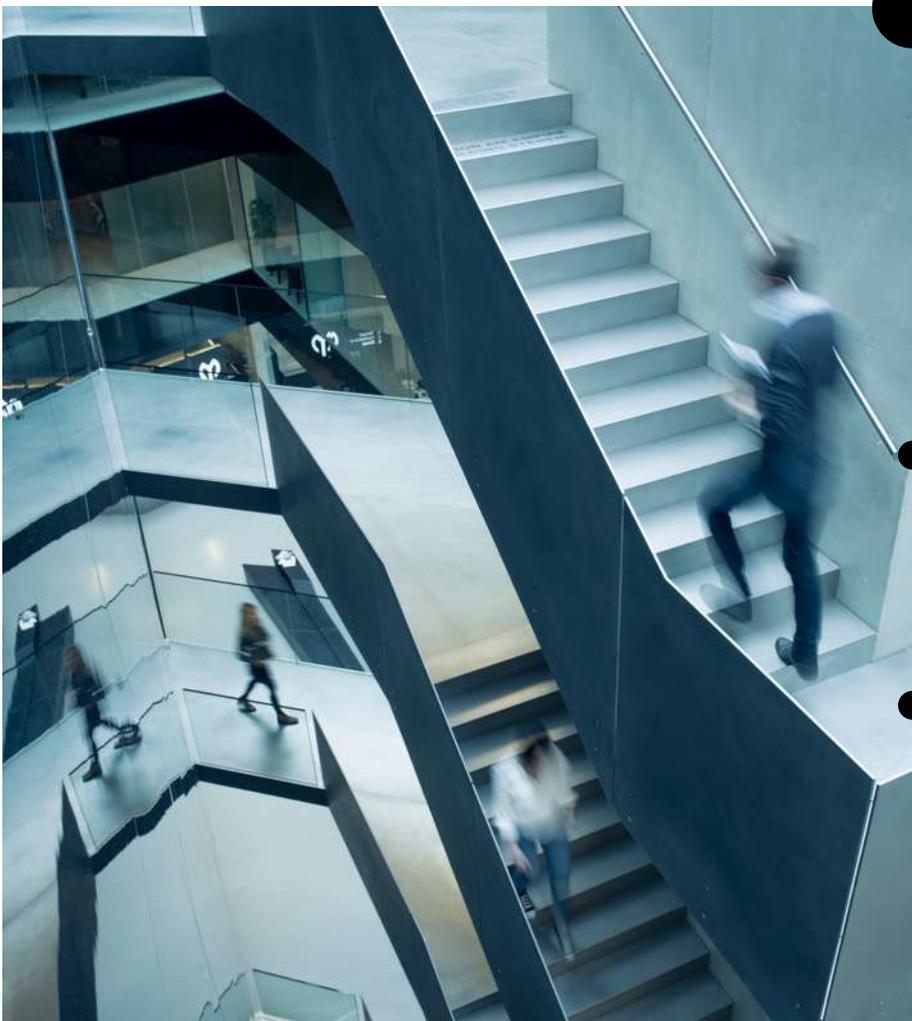
● 2016

● 2017

● 2019

● 2020



**2021**

Changement du nom de l'entreprise Michael Pachleitner Group GmbH dont le siège est à Graz, en Autriche, désormais baptisée MPG GmbH dans l'objectif de présenter la marque de manière unifiée sous le nom de **MPG - The Eyewear Company**

Agrandissement du centre logistique de MPG Logistics s.r.o. à Domažlice, en République tchèque, qui atteint alors 17 000 m²

Changement du nom de l'entreprise Schulz Optische Fabrik GmbH de Glücksburg, en Allemagne, baptisée désormais **MPG Optische Werke GmbH**

2022

Rachat du **Retailer Eye Wish Opticiens** aux Pays-Bas et en Belgique avec 177 points de vente

Début de la coopération avec **Davidoff Eyewear**

2024

Nouveau PDG - **Bernd Behrens**

Fusion d'**Austrian Optic Technologies GmbH & MPG Optische Werke GmbH** - pour combiner les forces



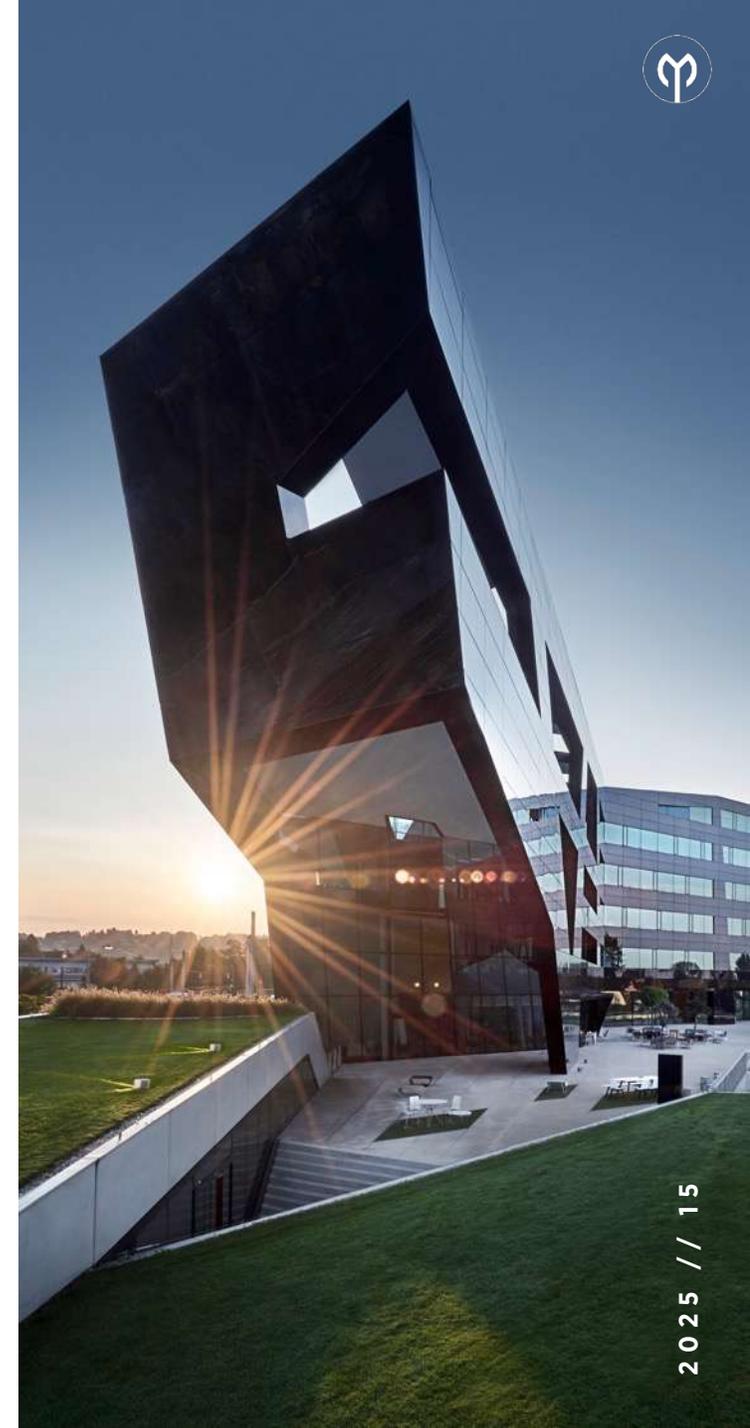
Ce sont les
décisions que
l'on prend
aujourd'hui
qui façonnent
l'avenir.

Sites du MPG GmbH

1. MPG siège principal
Graz, Autriche
 2. Austrian Optic Technologies Guntramsdorf –
filiale du MPG Optische Werke GmbH
Guntramsdorf, Autriche
 3. MPG Optische Werke GmbH
Glücksburg, Allemange
 4. MP Group Logistic Centre s.r.o.
Domažlice, République tchèque
 5. MPG France SARL
Paris, France
-  Chaîne de vente au détail
Eye Wish Opticiens Pays-Bas
-  Chaîne de vente au détail Hallmann
Allemagne, Danemark

Le siège principal MPO9

- Bureaux sur une surface de 10 500 m²
- Plus de 2 000 employés, dont 240 à Graz
- Centre de commande pour l'ensemble de l'entreprise
- Appelé « Panthère noire »





Fabrication des verres à Glücksburg

- Un travail de qualité précis à 100 % « Made in Germany »
- Excellence artisanale et progrès technologique
- Plus de 75 ans d'expérience dans la production de lentilles
- Focus sur la production la plus innovante de formes libres
- Investissements continus pour l'avancement des normes les plus élevées en matière de technologie et d'innovation
- Afin d'atteindre un développement durable, notre objectif est de réduire les émissions de CO₂.

Site à Guntramsdorf

- Austrian Optic Technologies Guntramsdorf – filiale du MPG Optische Werke GmbH – près de Vienne
- Leader sur le marché des verres de lunettes en Autriche
- Distribution de verres de lunettes à l'échelon national et international
- Centre clientèle avec conseils d'experts et service après-vente pour les opticiens





Centre logistique à Domažlice

- Une surface d'entrepôt et de logistique de 17 000 m² en République tchèque
- Construit selon les exigences techniques les plus élevées
- Un éventail constitué de plus de 20 000 lunettes de soleil et montures de lunettes de correction en stock, pour des livraisons en temps et en heure
- Environ 150 collaborateurs
- Atelier de polissage et de montage
- Secteur clé pour l'offre complète de lunettes et verres
- Une livraison le lendemain en Europe centrale



Bureau à Paris

En exclusivité pour le marché français,
à Paris, nous possédons notre propre site de
commercialisation des montures et lunettes de soleil.





plus de **2 000** collaborateurs

204 000 minutes de téléphone par an

venant de **36** pays

9 600 000 d'e-mails envoyés par an

870 modèles par an

6 000 croquis par an

jusqu'à **24 000** commandes par jour

2 900 prototypes par an



Nos marques

DAVIDOFF
EYEWEAR

HECHTER
PARIS

 Red Bull | SPECT
EYEWEAR

 kiotonakamura

VIENNA design

RUUD VAN DYKE
BRUXELLES

H.I.S
EYEWEAR

FABIANO
AUSTRIA

ROBERT LA ROCHE

(MPO)
BRILLEGLAS


HALLMANN

 eye wish
opticiens

Extraits du portefeuille des marques

Marques sous licence



DAVIDOFF
EYEWEAR

Une joie de vivre « Made in Italy »

Davidoff Eyewear incarne l'art de profiter pleinement de la vie. Cette collection reflète la joie de vivre sous toutes ses formes. Les modèles diffusent un certain charme et sont idéals pour les hommes qui savourent chaque instant et qui apprécient la qualité. Les lunettes possèdent du style et de l'élégance et grâce à un travail artisanal exquis « Made in Italy », elles sont très robustes.

Elles séduisent par leur design classique et une pointe de finesse et elles laissent une empreinte inoubliable.

Des performances exceptionnelles pour les yeux

Les lunettes de sport haut de gamme de Red Bull SPECT Eyewear allient force d'innovation et un design unique et soutiennent leur sportifs à réaliser des performances maximales à tous les niveaux. Les lunettes de soleil, de ski et de sport fonctionnelles séduisent par leurs caractéristiques techniques les plus modernes (comme l°BOOST, CHROM°X ou WING DTS 2.0) et sont le choix idéal pour les personnes actives et stylées. En outre, les lunettes avec filtre de lumière bleue complètent l'assortiment varié.





HECHTER
PARIS



Le Chic français dans le monde

En combinant un style sportif chic et une simplicité élégante, HECHTER PARIS reflète l'art de vivre à la française. Inspirés par les défilés parisiens, les collections pour hommes et femmes séduisent avec des combinaisons de couleurs et de matériaux modernes ainsi que par des accents audacieux. Les collections de lunettes sont créées pour les personnes élégantes, stylées et qui sont à l'affût des dernières tendances, qui veulent rester souveraines en toute circonstance et accordent une grande importance à la qualité.

Des looks décontractés pour chaque instant

H.I.S Eyewear est passé maître dans l'art de répondre aux besoins des hommes, des femmes et des enfants et il inspire chaque client grâce à son choix très varié de lunettes à la mode et fonctionnelles. Des lunettes de correction classiques aux lunettes de soleil polarisantes sympas jusqu'aux modèles décontractés pour enfants - H.I.S Eyewear s'adresse aux personnes qui sont toujours curieuses, positives et ouvertes aux nouveautés. Les collections offrent des lunettes adaptées pour chaque caractère, chaque goût et pour chaque occasion et se distinguent par des matériaux de haute qualité et un confort exceptionnel à un prix raisonnable.

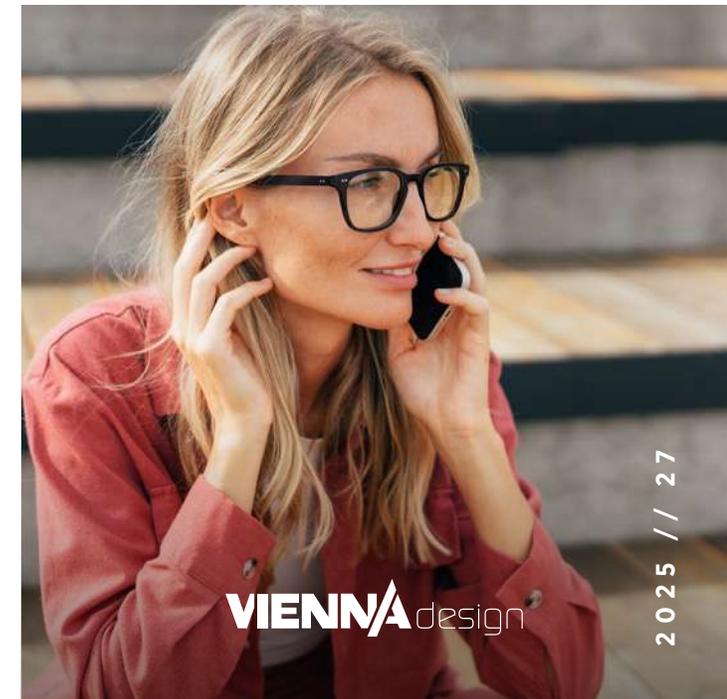


H.I.S
EYEWEAR



Extrait du portefeuille des marques

Les marques propres



Génération kioto

Passionnée de couleurs et déterminée, Kiotonakamura jingle habilement avec les contraires et crée des modèles fascinants qui sortent de l'ordinaire. Les montures extravagantes séduisent avec des détails enjoués qui mettent en valeur les traits du visage féminin et accentuent la personnalité de la femme. Les influences orientales et des combinaisons de couleurs originales font de ces lunettes un objet fascinant. Les mannequins de la nouvelle campagne "Génération Kioto" sont aussi diversifiés que les modèles de lunettes.



RUUD VAN DYKE
BRUXELLES

L'élégance classique en toute simplicité

Une marque qui convient aux personnes dont le visage est riche en émotions. Des personnes qui ont atteints leur but, mais qui continuent d'évoluer. Elles ont des exigences et ne se contentent pas des tendances. Ce qu'elles portent ne les habille pas, mais leur correspond parfaitement. Les montures de Ruud van Dyke sont élégantes et souveraines et possèdent un petit côté coquin dans le cœur. Réalisées en titane, elles permettent de vivre en toute légèreté. Ruud van Dyke est une marque destinée à tous ceux qui aiment affronter la vie.

Des œuvres d'art de caractère

La marque Robert La Roche allie un artisanat authentique à un style individuel. Avec le courage de sortir des sentiers battus et la volonté de fusionner des éléments contradictoires, il en résulte des modèles de caractère qui suscitent l'enthousiasme.



ROBERT LA ROCHE

Briller avec légèreté

Simple, décontractées et néanmoins modernes – c'est ainsi que se présentent les montures de Vienna Design. Ces lunettes sont de véritables passe-partout et se démarquent grâce à leur polyvalence et leur adaptation à la vie quotidienne.

Les modèles de Vienna Design sont idéals pour les personnes qui aiment la mode et apprécient la qualité et les styles tendance. Grâce à leur prix raisonnable, les montures s'adressent à un large public et conviennent parfaitement comme modèle d'entrée de gamme ou comme deuxième paire de lunettes.

Voir plus clair avec MPO



Qualité par tradition

En 2024, 75 ans d'expertise dans la production de verres de lunettes ont été célébrés. MPO – une marque de MPG GmbH – est le symbole de verres haut de gamme qui sont parfaitement adaptés aux besoins individuels. Les verres de haute qualité sont développés par une équipe d'experts en Autriche et sont produits en Allemagne. MPO est l'un des 3* meilleurs fournisseurs de verres en Allemagne et a été à nouveau récompensé en 2024 par le prestigieux German Brand Award dans les deux catégories « Corporate Brand of the Year » (marque d'entreprise de l'année) et « Fashion » (mode).

* Examen des performances de markt intern 2024/2025

(MPO) 

1949

2024

75 Jahre

SCHULZ
GERMANY

german brand award
24
winner

2025 // 33



Des verres pour une vision à long terme

Pour une compatibilité optimale avec des verres progressifs, la qualité des verres et la précision des mesures sont très importantes. Avec le plus haut degré de personnalisation, les verres progressifs haut de gamme MPO Life deviennent un costume sur mesure pour l'œil et s'adaptent parfaitement au porteur.

MPO offre une expérience visuelle exceptionnelle en toutes circonstances: des verres avec filtres de lumière bleue pour le travail sur écran aux verres de sport spécialement conçus pour les mouvements dynamiques, en passant par les verres pour une conduite de nuit en toute sécurité et sans éblouissement.

Quand on a les meilleurs verres,
on gagne la confiance des clients.
Et on atteint ainsi des
succès visibles.

Eyewear Concepts

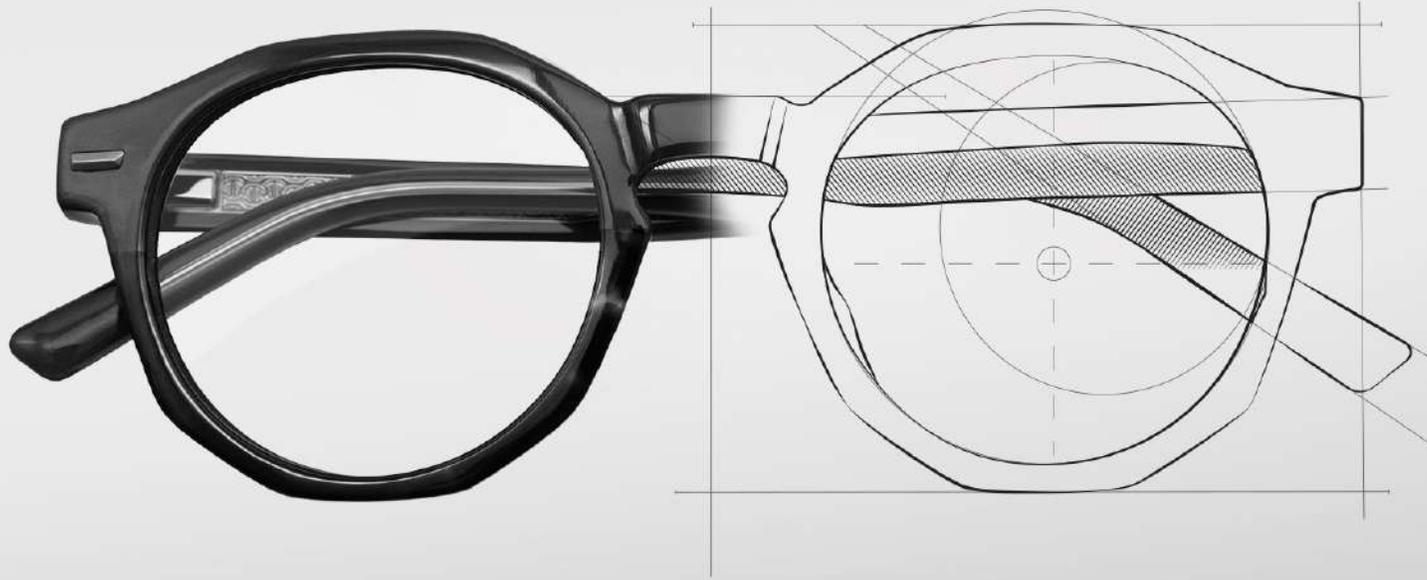
Nous permettons aux entreprises n'appartenant pas au secteur de l'optique de générer des revenus supplémentaires intéressants grâce à la vente de lunettes et d'accessoires, en leur offrant un **soutien complet à 360 degrés** et en gérant l'ensemble du processus.



Tout pour les lunettes

- Lunettes de lecture & lunettes de soleil
- Label privé
- Accessoires
- Solutions PLV





Label privé

Pour les clients qui souhaitent avoir leur propre ligne de lunettes

Notre vaste gamme comprend un grand choix de modèles, de couleurs, d'impressions, de verres et de raffinements et vous offre des possibilités illimitées de création personnalisée afin que vous obteniez exactement les lunettes que vous souhaitez. Qu'il s'agisse de modèles sportifs, classiques ou originaux, vous trouverez, dans notre assortiment, le style qui séduira votre groupe cible sans aucun doute.



HALLMANN



Plein de passion pour l'optique, l'acoustique et la vie

Depuis plus de 25 ans, Optik Hallmann est un partenaire fiable pour des expériences visuelles et auditives de première qualité. Avec une centaine de sites en Allemagne et au Danemark, Hallmann propose une gamme complète de montures de marque, de verres de qualité fabriqués en Allemagne et de solutions auditives des plus modernes, y compris des conseils personnalisés d'opticiens et d'audioprothésistes expérimentés.

L'objectif principal est de toujours permettre aux clients d'améliorer sensiblement leur qualité de vie grâce à des solutions personnalisées en matière de vision et d'audition.



Des chiffres et des faits

- 98 boutiques spécialisées dans l'optique (86 en Allemagne, 12 au Danemark)
- 692 employées
- 145 000 montures vendues et 20 000 lunettes de soleil
- 80 % du CA sur l'optique, 20 % du CA sur l'acoustique
- 8 % de croissance en 2024





Le développement de Hallmann



1995

Fondation en tant que filiale Apollo



1998

Prise d'indépendance sous le nom d'Optik Hallmann



2000

Début de l'expansion



2009

Première filiale avec audioprothésiste



2019



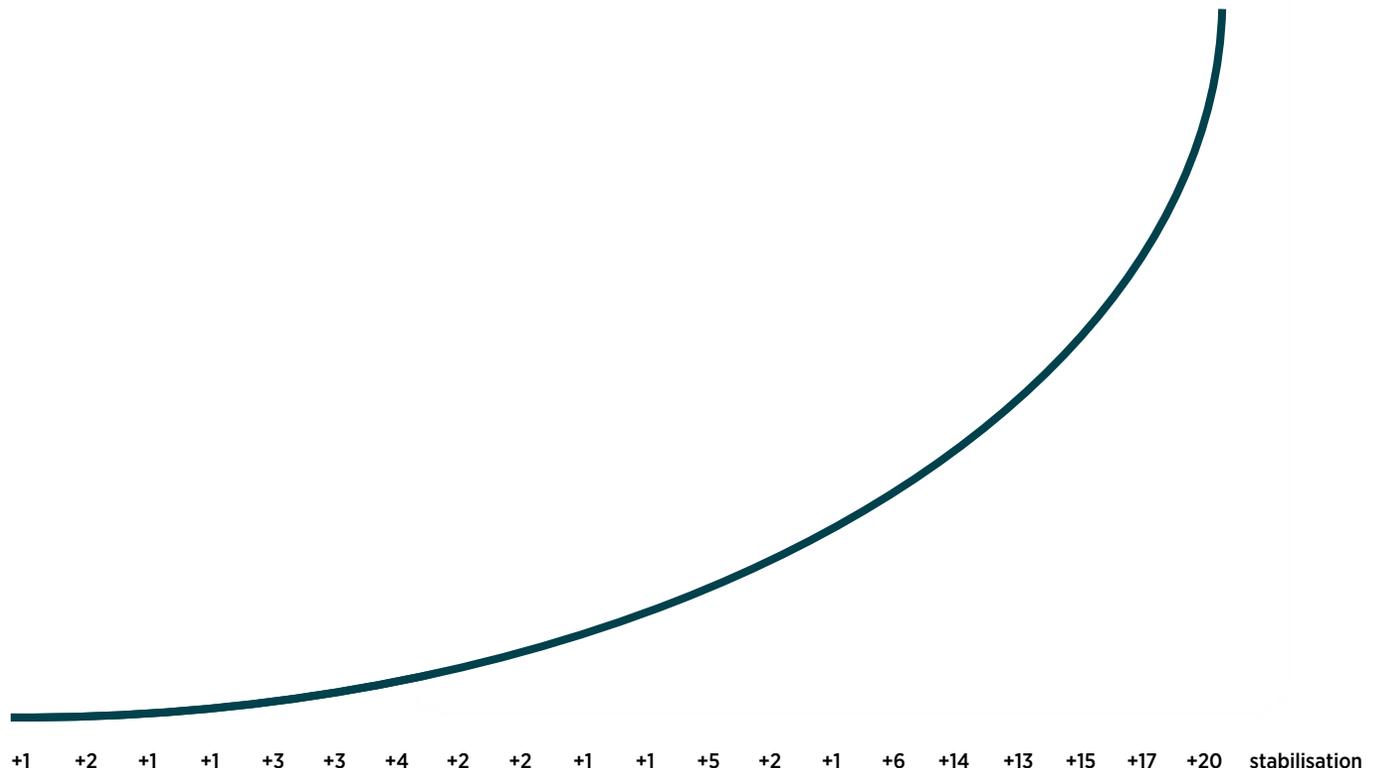
2020



2021



2024



La vie du client au cœur de tout

Hallmann attache une grande importance au dépassement des attentes de ses clients. Il s'agit d'être compris, de recevoir des conseils d'experts et de bénéficier d'un service complet – des lunettes aux appareils auditifs. Nous nous considérons comme l'opticien et l'audioprothésiste pour la vie.

L'optique et l'acoustique sont plus que de simples aides visuelles ou auditives – elles contribuent à une meilleure qualité de vie et à une santé à long terme. L'objectif est d'établir une relation de confiance qui incite les clients à revenir. Pour y parvenir, Hallmann met l'accent sur des prix équitables, des produits de haute qualité, un excellent service et une atmosphère accueillante.





Des valeurs pour une meilleure qualité de vie



La passion

L'optique et l'acoustique sont nos domaines de prédilection. Inspirer les clients est notre passion. Nous y mettons tout notre cœur et nous aimons ce que nous faisons. Grâce à notre engagement, nous offrons à nos clients les solutions visuelles et auditives qui enrichissent véritablement leur vie.

La diversité

Nous nous sentons liés les uns aux autres, nous pouvons compter les uns sur les autres et nous nous faisons confiance lorsque nous travaillons ensemble. Nous accueillons tout le monde et veillons à ce que chacun se sente valorisé. Les similitudes nous rassemblent, la diversité nous fait progresser. Nous nous rencontrons sur un pied d'égalité et nous nous respectons mutuellement.





Proximité

Nous donnons à chaque consultation une touche personnelle parce que nous nous intéressons vraiment aux besoins individuels de nos clients. C'est ainsi que nous créons ainsi un agréable sentiment de familiarité.

Ouvert d'esprit

Nous regardons et écoutons. Nous portons un intérêt sincère à nos collègues et à nos clients. Nous ne sommes pas fixés sur nos opinions, mais sommes ouverts à de nouvelles idées.





Compétence

Nous avons du succès parce que la formation continue et la spécialisation sont importantes pour nous. La connaissance nous rend efficaces et performants. Nous sommes des opticiens et des audioprothésistes spécialisés avec cœur et passion.

Le concept d'Hallmann en images

HALLMANN
SEHEN · HÖREN · LEBEN

Jetzt **KOSTENLOSEN SEHTEST** buchen

und **-50%** auf alle Brillengläser sichern!

1. PLATZ

Fürs Leben ausgezeichnet sehen!

HALLMANN
SEHEN · HÖREN · LEBEN

JAN LÜLLWITZ
Hörakustiker

Optik Hallmann GmbH
Schmiedestraße 35, 24226 Kappeln
Tel. 04642 924 49 919 Fax 04642 924 49 920
akustik-kappeln@optik-hallmann.de
optik-hallmann.de

HALLMANN
SEHEN · HÖREN · LEBEN

AUS GUTEN VORSÄTZEN WIRD **BESSERES HÖREN**

Jetzt gratis **Hörtest-Termin** vereinbaren!

AKKU-HÖRGERÄTE AKTION
nur **100€** statt 899€

3 x Flensburg • Tarp • Sattrup • Schleswig • Kappeln • Süderlügum
Bredstedt • Niebüll • 2 x Husum • Eckernförde • Rendsburg • Neumünster
Gratis Tel: 0980/412 6000 • optik-hallmann.de

Le magasin principal de Flensburg

Des coloris chaleureux et des matériaux naturels font des magasins Hallmann un lieu où l'on aime séjourner et se sentir comme chez soi.





HALLMANN



Une vision à plus grande valeur

Le distributeur Eye Wish Opticiens aux Pays-Bas est positionné de moyen à haut de gamme sur le segment de marché. Afin de pouvoir répondre au mieux aux souhaits des clients et pouvoir proposer des offres et prestations de service flexibles, le réseau actuel de près de 150 magasins d'optique continue à s'étendre. Une image unifiée, une diversité des marques ainsi que la spécialisation dans les lentilles de contact constituent le succès de nos partenaires franchisés et de nos propres filiales.





Eye Wish Opticiens se présente

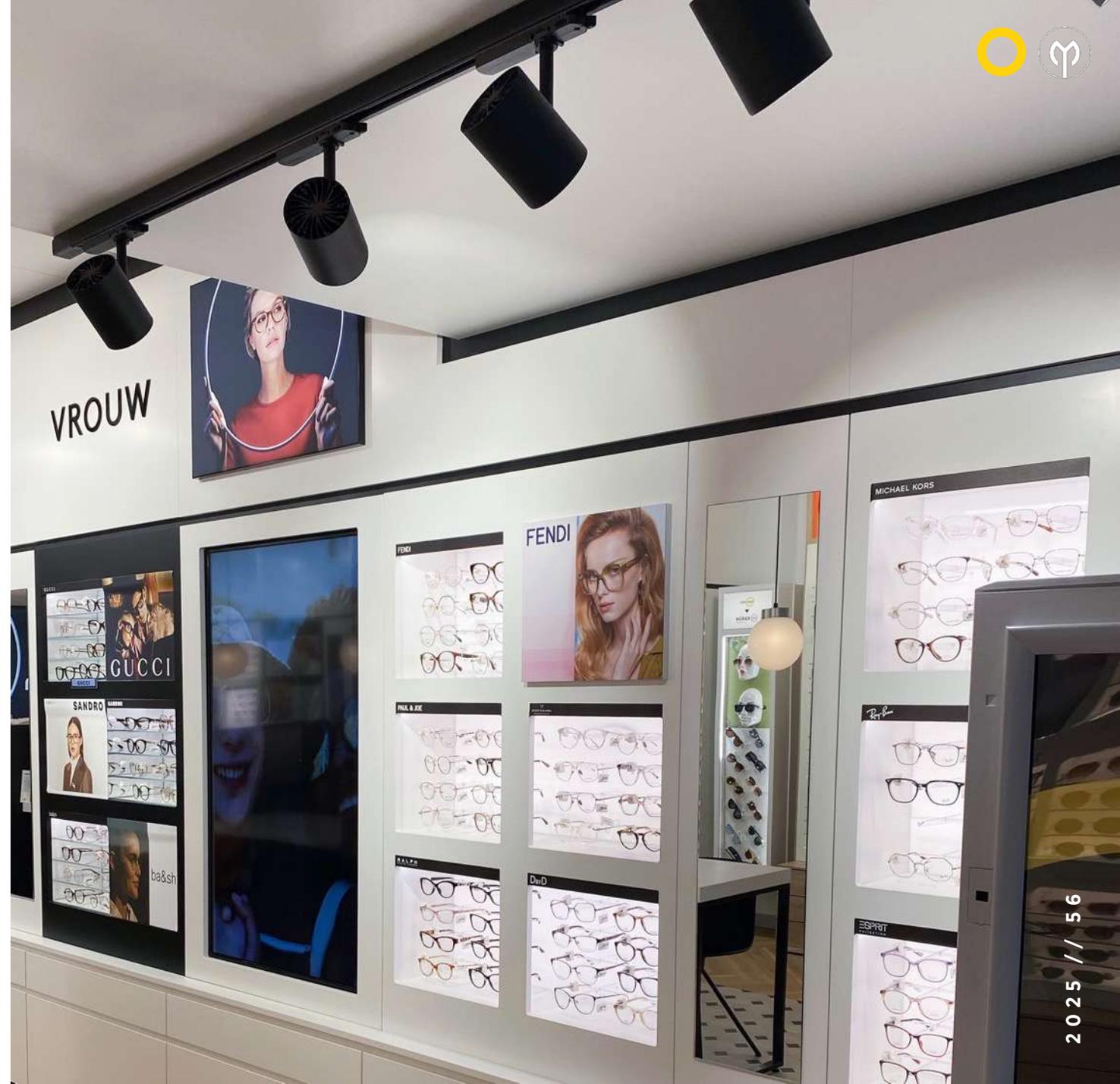
Chez Eye Wish Opticiens, nous nous considérons comme les opticiens du futur. Notre objectif est de combiner la meilleure qualité et le savoir-faire artisanal avec une technologie de pointe – non seulement pour le plaisir de la technologie, mais pour offrir à nos clients le meilleur service possible.

Notre force réside dans le conseil professionnel et le contact personnel, car c'est ce qui nous distingue. Nous nous concentrons sur les besoins de nos clients : nous leur offrons des conseils de première qualité et des produits haut de gamme à un prix raisonnable.

Au lieu de nous concentrer uniquement sur l'innovation, nous mettons l'accent sur la qualité dans tous les aspects de notre travail. Nous nous efforçons d'obtenir d'excellentes performances sur le marché grâce aux améliorations continues et à des processus automatisés. Notre objectif est de jouer un rôle de dirigeant sur le marché néerlandais de l'optique dans les années à.

Des chiffres et des faits

- 140 boutiques spécialisées en optique
- 480 employées
- 210 000 montures et 90 000 lunettes de soleil vendues
- 100 % du CA sur l'optique, dont 20 % sur les lentilles de contact
- 80 % de célébrité de la marque





Objectifs à moyen terme

- Devenir au moins n°2 sur le marché (actuellement n°3)
- Ventes de plus de 400 000 lunettes et 800 000 verres
- EBITDA > 25
- Plus de 250 boutiques
- Plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires
- Effectif de personnel max. 15 % de store FTE

Le look des Opticiens d'Eye Wish





eye wish
opticiens



MPG

The Eyewear
Company