



MPG

The Eyewear
Company

Ein Unternehmen fürs Auge

Die MPG ist eine unabhängige Unternehmensgruppe mit Sitz in Graz, Österreich. Durch unsere weitverzweigten und effizient vernetzten Vertriebssysteme, Standorte und Tochtergesellschaften beliefern wir unsere B2B- und B2C-Kunden.



Alles für die Optik

Wir bieten Augenoptikern, Sporthändlern sowie privaten und öffentlichen Auftraggebern ein umfangreiches Angebot an Fassungsmarken, Sonnen- und Sportbrillen, optischen Gläsern, sowie Gesundheitsprodukten.



creating perspectives

Wir alle möchten mit unserem Tun in jedem Augenblick
Perspektiven schaffen – für unsere Kunden, für unsere Partner
sowie für unser Team und unser gesellschaftliches Umfeld.





Gemeinsam zum Erfolg

Das Herzstück der Gruppe basiert auf dem Konzept der geschlossenen Wertschöpfungskette - vom Produzenten bis zum Endverbraucher. Wir bieten vom Design, über die Produktion bis hin zum Vertrieb alles aus einer Hand.



Weltweit handeln

Wir designen, entwickeln und forschen in Österreich, produzieren in Deutschland und vertreiben weltweit. Derzeit beliefern wir mit unseren Produkten Optiker, Distributoren und andere Unternehmen aus über 80 Ländern.



Optikern mehr bieten

- Starker Fokus auf die Qualität der Produkte
- Gespür für aktuelle Trends und Marktentwicklung
- Flexible Lösungen je nach Bedarf
- Schnelle Logistik für optimale Lieferzeiten
- Entlastung durch Übernahme von Arbeitsprozessen wie Einschleifservice etc.
- Verkaufsfördernde Zusatzangebote wie z. B. MPG-Kreativagentur-Leistungen





Wenn Menschen aufhören zu
träumen und an Visionen zu
glauben, verlieren sie den Sinn,
weswegen sie auf dieser Welt sind.

Michael Pachleitner
Gründer

Geschichte der MPG GmbH

Firmengründung
durch Ing. Erich Pachleitner & Partner

1949

Übernahme durch Michael Pachleitner

1984

Ausweitung der Geschäftstätigkeiten
auf den internationalen Markt

1987

Erwerb der Fassungsmarke Robert La Roche

1999



**2001**Einstieg in das **Brillenglasgeschäft****2004**Beginn der Kooperation mit dem französischen Modelabel **Daniel Hechter****2010**Eröffnung des **Headquarters MP09** in Graz, Österreich**2011**Beginn der Kooperation mit **Red Bull****2012**Bau des **Logistikzentrums** in Domažlice, Tschechien

Launch der **Brillenglasmarke MPO**
(Premium-Brillenglas)

Beteiligung am **Retailer Hallmann** mit über 100
Standorten in Deutschland und Dänemark

Ausbau des Logistikzentrums auf 15.000 m²
Lager- und Logistikfläche (mit Einschleif-,
Montage- und Qualitätsservice)

Einstieg in das **Schutzbrillengeschäft**
(Beginn der Kooperation mit dem
österreichischen Bundesheer)

Einführung der Produktmarke **MPG Healthcare**
(Schutzmasken, -visiere, Antigen- & PCR-Tests)

2016

2017

2019

2020



**2021**

Umfirmierung der Michael Pachleitner Group GmbH mit Sitz in Graz, Österreich zur MPG GmbH mit dem Ziel eines einheitlichen Markenauftritts unter **MPG – The Eyewear Company**

Aufstockung des Logistikzentrums MPG Logistics sro in Domažlice, Tschechien auf 17.000 m²

Umfirmierung der Schulz Optische Fabrik GmbH in Glücksburg, Deutschland zu **MPG Optische Werke GmbH**

2022

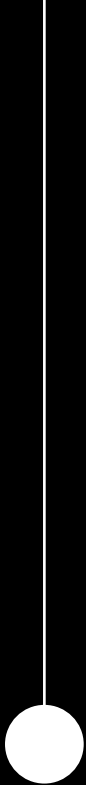
Übernahme des Retailers **Eye Wish Opticiens** in den Niederlanden und Belgien mit 177 Standorten

Beginn der Kooperation mit **Davidoff Eyewear**

2024

Neuer CEO – **Bernd Behrens**

Verschmelzung von **Austrian Optic Technologies GmbH & MPG Optische Werke GmbH** – um Kräfte zu Bündeln

A vertical white line extending from the top of the page, ending in a solid white circle.

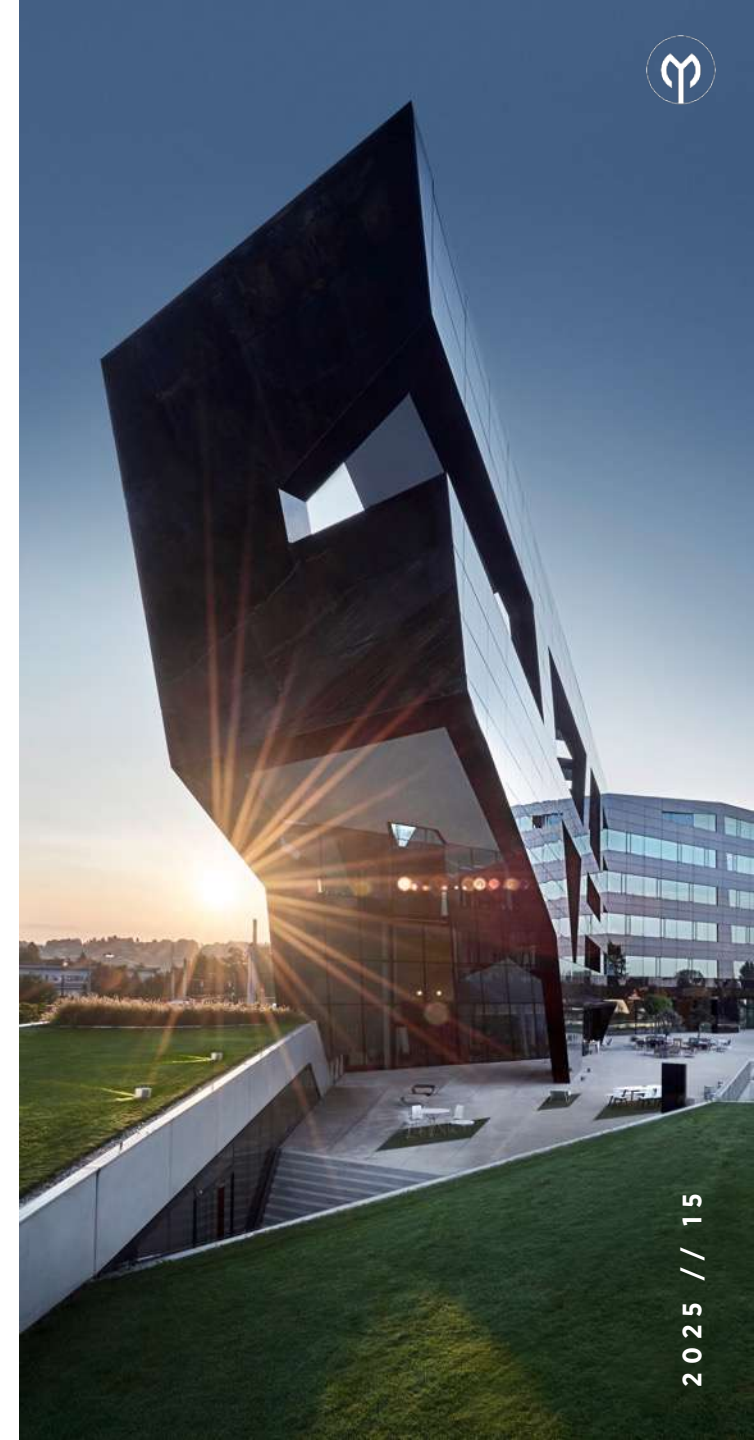
Die
Entscheidungen
von heute
schaffen die
Zukunft von
morgen.

Standorte der MPG GmbH

1. MPG Headquarter
Graz, Österreich
 2. Austrian Optic Technologies Guntramsdorf –
Zweigniederlassung der MPG Optische Werke GmbH
Guntramsdorf, Österreich
 3. MPG Optische Werke GmbH
Glücksburg, Deutschland
 4. MP Group Logistic Center s.r.o.
Domažlice, Tschechien
 5. MPG France SARL
Paris, Frankreich
-  Retailkette Eye Wish Opticiens
Niederlande
-  Retailkette Hallmann
Deutschland, Dänemark

Headquarter MP09

- 10.500 m² Bürofläche
- Über 2.000 Mitarbeiter,
davon 240 am Standort Graz
- Steuerzentrale der gesamten
Unternehmensgruppe
- Genannt „Schwarzer Panther“





Glasproduktion in Glücksburg

- 100 % präzise Wertarbeit „Made in Germany“
- Handwerkliche Exzellenz und technologischer Fortschritt
- Über 75 Jahre Erfahrung in der Brillenglasfertigung
- Fokus auf innovativste Freiform-Produktion
- Laufend Investitionen zur Weiterentwicklung höchster Technologie- und Innovationsstandards
- Unser Ziel ist im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung CO₂ neutral zu werden

Standort Guntramsdorf

- Austrian Optic Technologies Guntramsdorf – Zweigniederlassung der MPG Optische Werke GmbH – in der Nähe von Wien
- Marktführer im Bereich Brillenglas in Österreich
- Brillenglasvertrieb national und international
- Kundencenter mit Beratung durch Fachexperten und After-Sales-Service für Optiker





Logistikzentrum Domažlice

- 17.000 m² Lager- und Logistikfläche in Tschechien
- Aufgebaut nach höchsten technischen Ansprüchen
- Angebotsbreite von über 20.000 Sonnenbrillen und optischen Brillenfassungen lagernd für Just-in-time Lieferungen
- Ca. 150 Mitarbeiter
- Einschleif- und Montagewerkstatt
- Schlüsselbereich für das Angebot von Komplettbrillen
- Overnight-Lieferungen in Zentraleuropa

Vertriebsbüro in Paris

Exklusiv für den französischen Markt
befindet sich in Paris ein eigener Vertriebsstandort
für Fassungen und Sonnenbrillen.



über **2.000** Mitarbeitende

204.000 Telefonminuten / Jahr

aus **36** Nationen

9.600.000 versendete E-Mails / Jahr

870 Modelle / Jahr

6.000 Skizzen / Jahr

bis zu **24.000** Bestellungen täglich

2.900 Prototypen / Jahr



Unsere Marken

DAVIDOFF
EYEWEAR

HECHTER
PARIS

 Red Bull | SPECT
EYEWEAR

 kiotonakamura

VIENNA design

RUUD VAN DYKE
BRUXELLES

H.I.S
EYEWEAR

FABIANO
AUSTRIA

ROBERT LA ROCHE

(MPO)
BRILLEGLAS


HALLMANN

 eye wish
opticiens

Auszüge aus dem Markenportfolio

Lizenzmarken



DAVIDOFF
EYEWEAR

Lebenslust – „Made in Italy“

Davidoff Eyewear verkörpert die Kunst, das Leben in vollen Zügen zu genießen. Die Kollektion spiegelt das breite Spektrum von Lebensfreude wider. Die Modelle versprühen einen gewissen Charme und sind ideal für Männer, die jeden Augenblick genießen und Qualität zu schätzen wissen. Die Brillen sind mit Stil und Eleganz ausgestattet, robust dank exquisiter Handwerkskunst „Made in Italy“ und überzeugen durch das klassische Design und einen Funken Raffinesse, der einen bleibenden Eindruck hinterlässt.

Spitzen- Performance für die Augen

Die Premium-Sportbrillen von Red Bull SPECT Eyewear vereinen Innovationskraft und ausdrucksstarkes Design und unterstützen ihre Träger dabei, Höchstleistungen in jeder Hinsicht zu erbringen. Die funktionalen Sonnen-, Ski- und Sportbrillen überzeugen mit modernsten technischen Features (wie I°BOOST, CHROM°X oder WING DTS 2.0) und sind die perfekte Wahl für stilbewusste und aktive Menschen. Darüber hinaus runden Blaulichtfilterbrillen das vielseitige Sortiment ab.





HECHTER
PARIS



French Chic for the world

Mit einer Liaison aus sportlichem Chic und eleganter Lässigkeit spiegelt HECHTER PARIS das französische Lebensgefühl par excellence wider. Inspiriert von den Pariser Laufstegen überzeugen die eleganten Herren- und Damenkollektionen mit modernen Farb- und Materialkombinationen und mutigen Akzenten. Die Brillenkollektionen sind geschaffen für smarte, stilsichere und trendorientierte Menschen, die bei jedem Anlass souverän auftreten möchten und Wert auf hohe Qualität legen.

Entspannte Looks für jeden Moment

H.I.S Eyewear versteht es meisterhaft, den Bedürfnissen von Damen, Herren und Kindern gleichermaßen gerecht zu werden und begeistert jeden mit der großen Auswahl an modischen und funktionellen Brillen. Von klassischen Korrekturfassungen über coole polarisierende Sonnenbrillen bis hin zu lässigen Kindermodellen – H.I.S Eyewear spricht Menschen an, die immer neugierig, positiv und offen für Neues sind. Die Kollektionen bieten für jeden Charakter, jeden Geschmack und jeden Anlass die passende Brille und brillieren durch hochwertige Materialien und erstklassigen Tragekomfort zum fairen Preis.



H.I.S
EYEWEAR



Auszüge aus dem Markenportfolio

Eigenmarken



Generation Kioto

Farbverliebt und selbstbewusst spielt kiotonakamura gekonnt mit Gegensätzen und kreiert aufregende Designs, die aus dem Rahmen fallen. Die extravaganten Fassungen begeistern mit verspielten Details, die die weiblichen Gesichtszüge perfekt in Szene setzen und die Persönlichkeit ihrer Trägerinnen betonen. Fernöstliche Einflüsse und ausgefallene Farbkombinationen machen die Brillen zu einem faszinierenden Blickfang. So vielfältig wie die Brillenmodelle sind auch die Models der neuen Kampagne „Generation kioto“.



RUUD VAN DYKE
BRUXELLES

Klassische Eleganz leicht gemacht

Eine Marke, die zu Menschen passt, deren Gesicht Geschichten erzählt. Menschen, die angekommen sind, aber dennoch in Bewegung bleiben. Sie haben Ansprüche, anstatt Trends zu folgen. Was sie tragen, verkleidet sie nicht, sondern entspricht ihnen. Die Fassungen von Ruud van Dyke sind elegant und souverän wie sie und doch mit einem Hauch Verschmitztheit im Herzen. Gefertigt aus Titan, weil sie das Leben immer noch leichtnehmen. Ruud van Dyke ist für Menschen, die mit beiden Augen im Leben stehen.

Kunstwerke mit Charakter

Die Marke Robert La Roche verbindet authentische Handwerkskunst mit einer individuellen Formensprache. Mit Mut zu unkonventionellen Wegen und der Bereitschaft, Widersprüchliches zu verschmelzen, entstehen charakterstarke Modelle, die zu begeistern wissen.



ROBERT LA ROCHE

Brillieren mit Leichtigkeit

Schnörkellos, entspannt und doch zeitgemäß – so präsentieren sich die Fassungen von Vienna Design. Die Brillen sind echte Allrounder, die mit ihrer Vielseitigkeit und Alltagstauglichkeit punkten.

Die Modelle von Vienna Design sind ideal für modebewusste Menschen, die Wert auf Qualität und aktuelle Designs legen. Die Fassungen sprechen dank ihres erschwinglichen Preisniveaus ein breites Publikum an und eignen sich daher auch perfekt als Einsteigermodell oder Zweitbrille.

Einfach klarer sehen mit MPO Brillenglas



Qualität mit Tradition

2024 feiern wir 75 Jahre Expertise in der Brillenglasfertigung. MPO – eine Marke der MPG GmbH – steht für Premium-Brillengläser, die perfekt auf individuelle Bedürfnisse zugeschnitten sind. Die hochwertigen Gläser werden von einem Expertenteam in Österreich entwickelt und in Deutschland produziert. MPO zählt zu den Top 3* Glaslieferant in Deutschland und wurde 2024 zum wiederholten Male mit dem renommierten German Brand Award in den zwei Kategorien „Corporate Brand of the Year“ und „Fashion“ ausgezeichnet.

*markt intern Leistungsspiegel 2024/2025





Gläser mit Weitblick

Für eine optimale Verträglichkeit bei Gleitsichtgläsern ist die Qualität der Gläser sowie eine exakte Messung von Bedeutung. Mit höchstem Individualisierungsgrad wird das Premium-Gleitsichtglas MPO Life zu einem Maßanzug fürs Auge und ist perfekt an den Träger angepasst.

MPO bietet ein herausragendes Seherlebnis in jeder Situation: Von Gläsern mit Blaulichtfiltern für die Bildschirmarbeit über Sportbrillengläser, die speziell für dynamische Bewegungen entwickelt wurden, bis hin zu Brillengläsern für sicheres und blendfreies Fahren in der Nacht.

Wer das beste Glas hat,
genießt das Vertrauen der
Kunden. Und hat dadurch
auch sichtbare Vorteile.

Eyewear Concepts

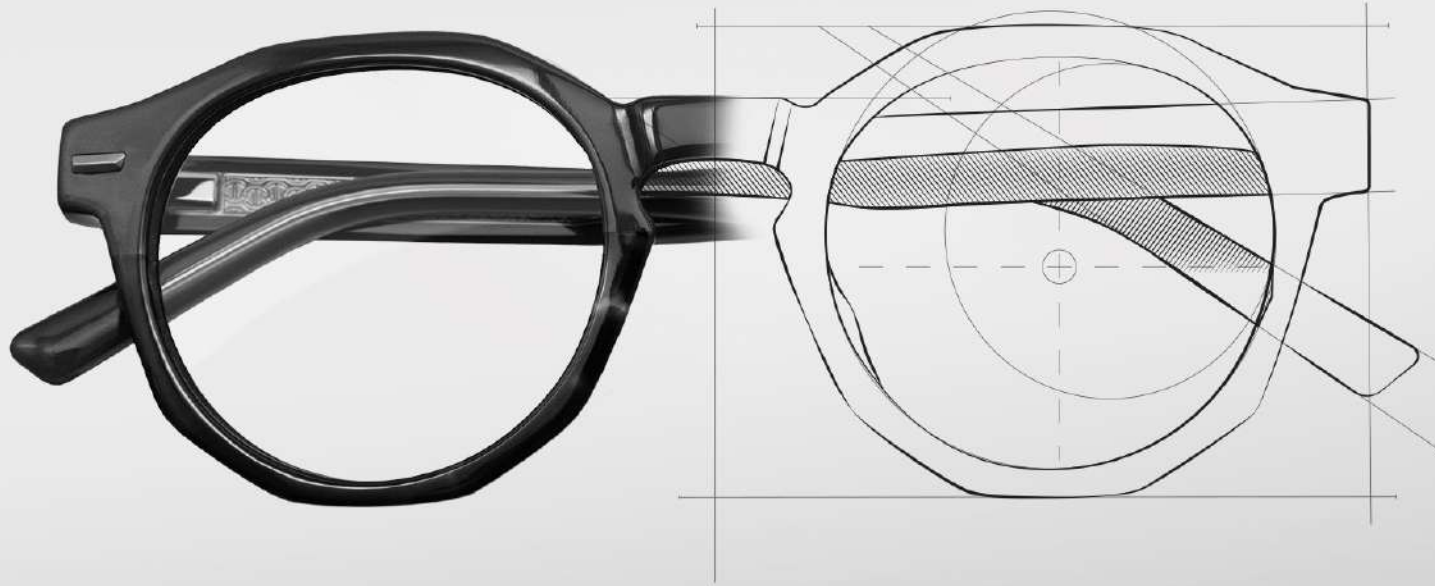
Wir ermöglichen Unternehmen jenseits der Augentikerbranche, attraktive Zusatzeinnahmen durch den Verkauf von Brillen und Zubehör zu generieren, indem wir eine umfassende **360-Grad-Betreuung** und vollständige Prozessabwicklung anbieten.



Alles für die Brille

- Fertiglensehilfen & Sonnenbrillen
- Private Label
- Zubehör
- POS-Lösungen





Private Label

Für Kunden, die eine eigene
Brillen-Linie wollen

Unser umfangreiches Sortiment umfasst eine große Auswahl an Modellen, Farben, Drucken, Gläsern und Veredelungen und bietet Ihnen endlose Möglichkeiten zur individuellen Gestaltung, damit Sie genau die Brillen erhalten, die Sie vor Augen haben. Von sportlich über klassisch bis hin zu ausgefallenen Designs – in unserem Portfolio finden Sie garantiert den Stil, der Ihre Zielgruppe begeistert.



HALLMANN

SEHEN · HÖREN · LEBEN

Volle Leidenschaft für Optik, Hörakustik & das Leben

Seit über 25 Jahren versteht sich Optik Hallmann als zuverlässiger Partner für erstklassige Seh- und Hörerlebnisse. Mit rund 100 Standorten in Deutschland und Dänemark bietet Hallmann ein umfassendes Angebot an Markenfassungen, Qualitätsgläsern aus deutscher Produktion und modernsten Hörlösungen – inklusive persönlicher Beratung von erfahrenen Optikern und Hörgeräteakustikern.

Dabei steht stets der Anspruch im Mittelpunkt, Kunden durch maßgeschneiderte Seh- und Hörlösungen eine spürbare Verbesserung der Lebensqualität zu ermöglichen.



Daten & Fakten

- 98 Optikfachgeschäfte (86 in Deutschland, 12 in Dänemark)
- 692 Angestellte
- 145.000 verkaufte Fassungen und 20.000 Sonnenbrillen
- 80 % Optikumsatz, 20 % Akustikumsatz
- 8 % Wachstumsrate im Jahr 2024





Die Entwicklung von Hallmann



1995

Gründung als Apollo Filiale



1998

Selbstständigkeit als Optik Hallmann



2000

Beginn der Expansion



2009

Erste Filiale mit Hörakustik



2019



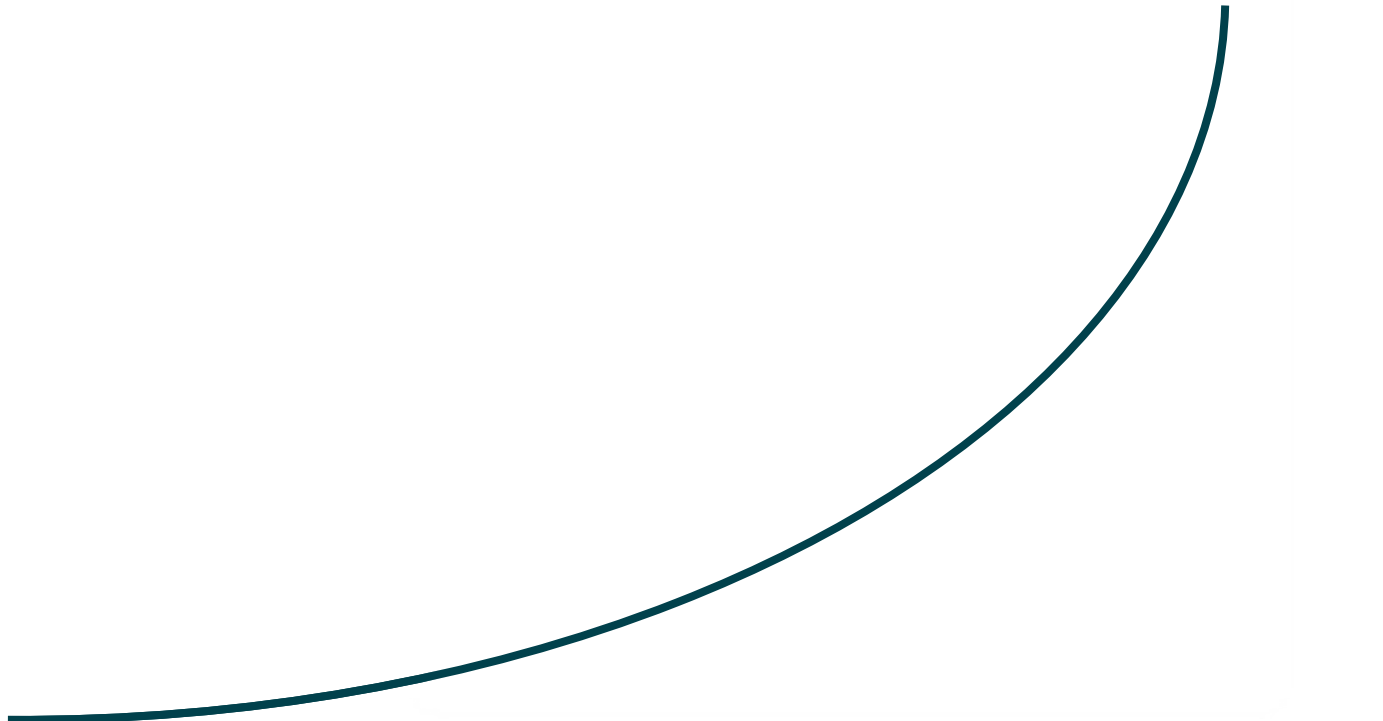
2020



2021



2024



Das Leben des Kunden im Mittelpunkt

Hallmann legt größten Wert darauf, die Erwartungen der Kunden zu übertreffen. Es geht darum, verstanden zu werden, eine fachkundige Beratung zu erhalten und einen ganzheitlichen Service zu erfahren – von der Brille bis zum Hörgerät. Wir verstehen uns als Optiker & Hörakustiker fürs Leben.

Denn Optik und Hörakustik bedeuten mehr als nur Sehhilfen oder Hörgeräte – sie tragen zu einem Plus an Lebensqualität und zur langfristigen Gesundheit bei.

Ziel ist es, ein vertrauensvolles Verhältnis aufzubauen, das Kunden gerne wiederkommen lässt. Dafür setzt Hallmann auf faire Preise, hochwertige Produkte, exzellenten Service und eine einladende Atmosphäre.





Werte für mehr Lebensqualität



Leidenschaft

Optik und Akustik sind unsere Heimat. Kunden zu begeistern ist unsere Leidenschaft. Wir sind mit ganzem Herzen dabei und lieben, was wir tun. Durch unser Engagement bieten wir unseren Kunden die Seh- und Hörlösungen, die ihr Leben wirklich bereichern.

Vielfalt

Wir fühlen uns miteinander verbunden, können uns vollkommen aufeinander verlassen und vertrauen einander in der Zusammenarbeit. Bei uns heißen wir alle willkommen und sorgen dafür, dass sie sich wertgeschätzt fühlen. Gemeinsamkeiten bringen uns zusammen, Vielfalt bringt uns weiter. Wir begegnen uns auf Augenhöhe und mit Respekt.





Nähe

Wir geben jeder Beratung eine persönliche Note, weil wir uns wirklich für die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden interessieren. So schaffen wir ein angenehmes Gefühl von Vertrautheit.

Offenheit

Wir sehen und hören hin. Wir interessieren uns aufrichtig für unsere Kollegen und Kunden. Wir verharren nicht auf unserer Meinung, sondern bleiben Neugierig für neue Ideen.





Kompetenz

Wir sind erfolgreich, weil uns die Aus- und Weiterbildung wichtig ist. Durch die Kompetenz sind wir effektiv und erfolgreich. Wir sind Fachoptiker und Fachhörakustiker mit Herz und Seele.

Hallmann kann sich sehen lassen



HALLMANN
SEHEN · HÖREN · LEBEN

Jetzt **KOSTENLOSEN SEHTEST** buchen
und **-50%** auf alle Brillengläser sichern!

1. PLATZ SEHTEST

Fürs Leben ausgezeichnet sehen!

DNV / Deutsche Gesellschaft für Qualitätsmanagement

HALLMANN
SEHEN · HÖREN · LEBEN

JAN LÜLLWITZ
Hörakustiker
Optik Hallmann GmbH
Schmiedestraße 35, 24226 Kappeln
Tel. 04642 92 49 919 Fax 04642 92 49 920
akustik.kappeln@optik-hallmann.de
optik-hallmann.de

HALLMANN
SEHEN · HÖREN · LEBEN

AUS GUTEN VORSÄTZEN WIRD **BESSERES HÖREN**

Jetzt gratis Hörtest-Termin vereinbaren!

AKKU-HÖRGERÄTE AKTION
nur **100€** statt 899€

3 x Flensburg • Tarp • Satrup • Schleswig • Kappeln • Süderlügum
Bredstedt • Niebüll • 2 x Husum • Eckernförde • Rendsburg • Neumünster
Gratis Tel: 0800/412 6000 • optik-hallmann.de

Flagshipstore Flensburg

Warme Farben und natürliche Materialien
machen die Hallmann Geschäfte zu einem Platz
an dem man gerne verweilt und sich wohlfühlt.





HALLMANN

SEHEN · HÖREN · LEBEN



Durchblick mit Mehrwert

Der Retailer Eye Wish Opticiens in den Niederlanden ist im mittleren bis höheren Marktsegment positioniert. Um bestmöglich auf Kundenwünsche, flexible Angebote und Serviceleistungen eingehen zu können, wird das derzeitige Filialnetz mit fast 150 Optikfachgeschäften weiter ausgebaut. Ein einheitlicher Auftritt, die Markenvielfalt sowie die Spezialisierung auf Kontaktlinsen sind maßgeblich verantwortlich für den Erfolg unserer Franchise-Partner und unseren eigenen Filialen.





Eye Wish Opticiens stellt sich vor

Bei Eye Wish Opticiens verstehen wir uns als Optiker der Zukunft. Unser Ziel ist es, höchste Qualität und handwerkliches Können mit modernster Technologie zu verbinden – nicht nur um der Technik willen, sondern um unseren Kunden optimalen Service zu bieten.

Unsere Stärke liegt in der professionellen Beratung und im persönlichen Kontakt, denn genau das macht uns aus. Bei uns stehen die Bedürfnisse unserer Kunden im Mittelpunkt: Wir bieten erstklassige Beratung und hochwertige Produkte zu einem fairen Preis.

Statt nur auf Innovation zu setzen, richten wir unser Augenmerk auf Qualität in jedem Aspekt unserer Arbeit. Durch kontinuierliche Verbesserungen und automatisierte Prozesse streben wir eine herausragende Marktperformance an. Unser Ziel ist es, in den kommenden Jahren eine führende Rolle im niederländischen Optikmarkt zu übernehmen.

Daten & Fakten

- 140 Optikfachgeschäfte
- 480 Angestellte
- 210.000 verkaufte Fassungen und 90.000 Sonnenbrillen
- 100 % Optikumsatz, davon 20 % Kontaktlinsen
- 80 % Markenbekanntheit





Mittelfristige Ziele

- Mindestens #2 im Markt (aktuell #3)
- Verkauf von über 400.000 Brillen und 800.000 Gläser
- EBITDA > 25 %
- Über 250 Shops
- Mehr als € 100 Millionen Umsatz
- Belegschaft max. 15 % of store FTE

Der Look von Eye Wish Opticiens







MPG

The Eyewear
Company