

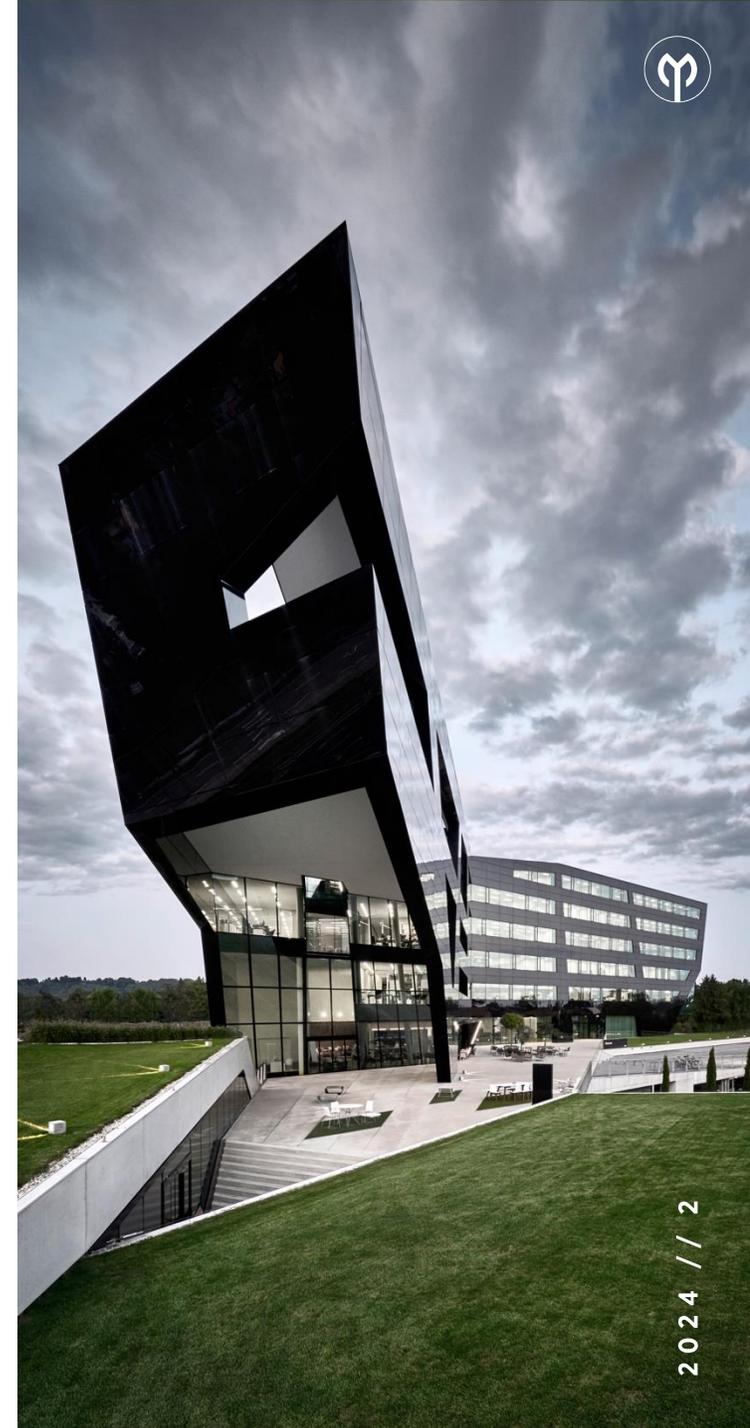


**MPG**

The Eyewear  
Company

# Ein Unternehmen fürs Auge

Die MPG ist eine unabhängige Unternehmensgruppe mit Sitz in Graz, Österreich. Durch unsere weitverzweigten und effizient vernetzten Vertriebssysteme, Standorte und Tochtergesellschaften beliefern wir unsere B2B- und B2C-Kunden.



# Alles für die Optik

Wir bieten Augentoptikern, Sporthändlern sowie privaten und öffentlichen Auftraggebern ein umfangreiches Angebot an Fassungsmarken, Sonnen- und Sportbrillen, optischen Gläsern, sowie Gesundheitsprodukten.



# creating perspectives

Wir alle möchten mit unserem Tun in jedem Augenblick  
Perspektiven schaffen – für unsere Kunden, für unsere Partner  
sowie für unser Team und unser gesellschaftliches Umfeld.





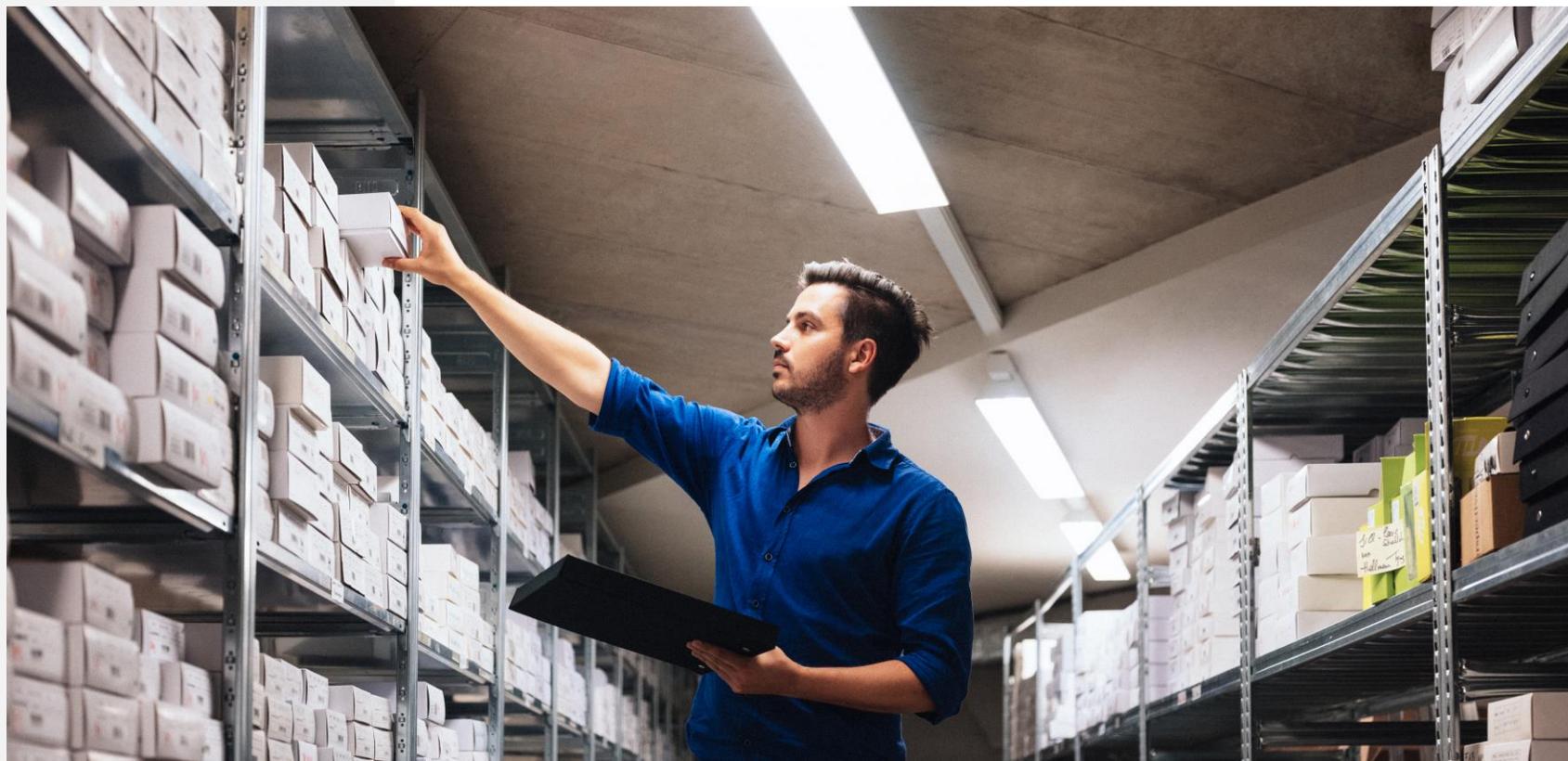
# Gemeinsam zum Erfolg

Das Herzstück der Gruppe basiert auf dem Konzept der geschlossenen Wertschöpfungskette – vom Produzenten bis zum Endverbraucher. Wir bieten vom Design, über die Produktion bis hin zum Vertrieb alles aus einer Hand.



# Weltweit handeln

Wir designen, entwickeln und forschen in Österreich, produzieren in Deutschland und vertreiben weltweit. Derzeit beliefern wir mit unseren Produkten Optiker, Distributoren und andere Unternehmen aus über 80 Ländern.



# Optikern mehr bieten

- Starker Fokus auf die Qualität der Produkte
- Gespür für aktuelle Trends und Marktentwicklung
- Flexible Lösungen je nach Bedarf
- Schnelle Logistik für optimale Lieferzeiten
- Entlastung durch Übernahme von Arbeitsprozessen wie Einschleifservice etc.
- Verkaufsfördernde Zusatzangebote wie z. B. MPG-Kreativagentur-Leistungen





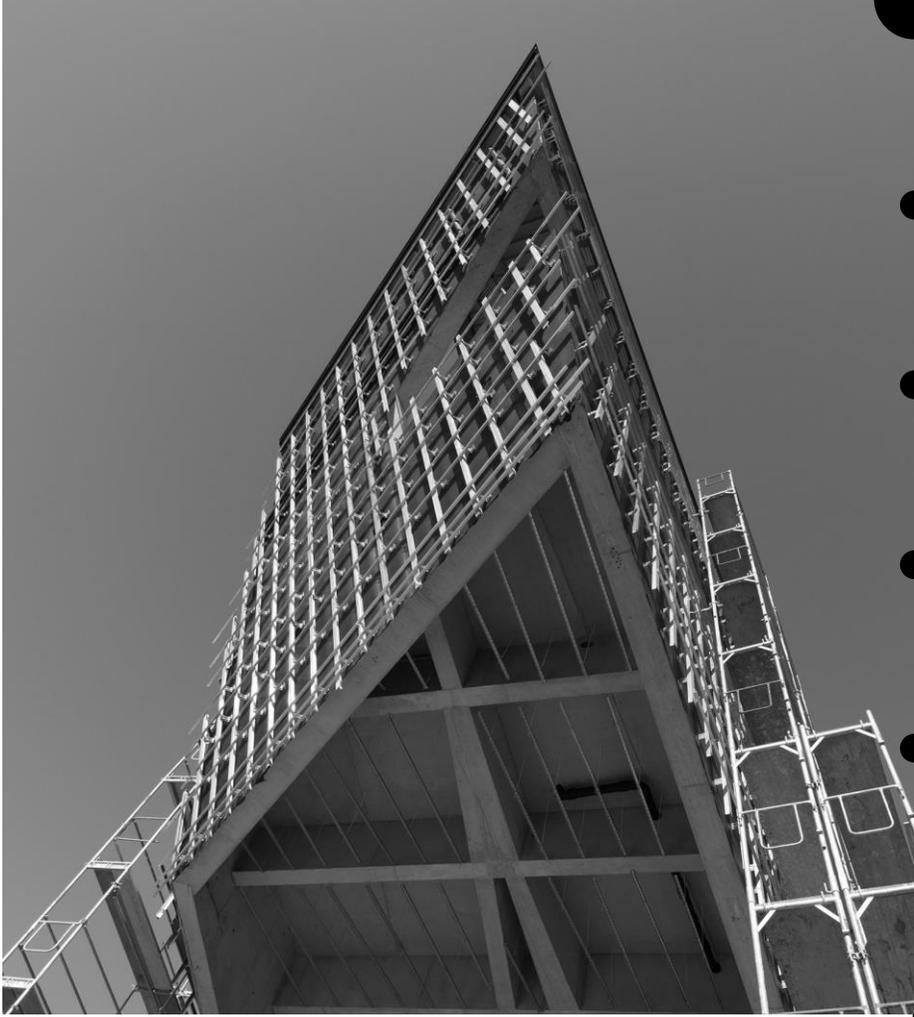
Wenn Menschen  
aufhören zu träumen und  
an Visionen zu glauben,  
verlieren sie den Sinn,  
weswegen sie auf  
dieser Welt sind.

Michael Pachleitner  
Gründer



# Geschichte der MPG GmbH





- 2001 Einstieg in das Brillenglasgeschäft
- 2004 Beginn der Kooperation mit dem französischen Modelabel Daniel Hechter
- 2010 Eröffnung des Headquarters MP09 in Graz, Österreich
- 2011 Beginn der Kooperation mit Red Bull
- 2012 Bau des Logistikzentrums in Domažlice, Tschechien

Launch der Brillenglasmarke MPO  
(Premium-Brillenglas)

Beteiligung am Retailer Hallmann mit über 100  
Standorten in Deutschland und Dänemark

Ausbau des Logistikzentrums auf 15.000 m<sup>2</sup>  
Lager- und Logistikfläche (mit Einschleif-,  
Montage- und Qualitätsservice)

Einstieg in das Schutzbrillengeschäft  
(Beginn der Kooperation mit dem  
österreichischen Bundesheer)

Einführung der Produktmarke MPG Healthcare  
(Schutzmasken, -visiere, Antigen- & PCR-Tests)

2016

2017

2019

2020



**2021**

Umfirmierung der Michael Pachleitner Group GmbH mit Sitz in Graz, Österreich zur MPG GmbH mit dem Ziel eines einheitlichen Markenauftritts unter **MPG – The Eyewear Company**

**Aufstockung des Logistikzentrums MPG Logistics sro** in Domažlice, Tschechien auf 17.000 m<sup>2</sup>

Umfirmierung der Schulz Optische Fabrik GmbH in Glücksburg, Deutschland zu **MPG Optische Werke GmbH**

**2022**

Übernahme des Retailers **Eye Wish Opticiens** in den Niederlanden und Belgien mit 177 Standorten

Beginn der Kooperation mit **Davidoff Eyewear**



A vertical white line extending from the top of the page, ending in a solid white circle.

Die  
Entscheidungen  
von heute  
schaffen die  
Zukunft von  
morgen.

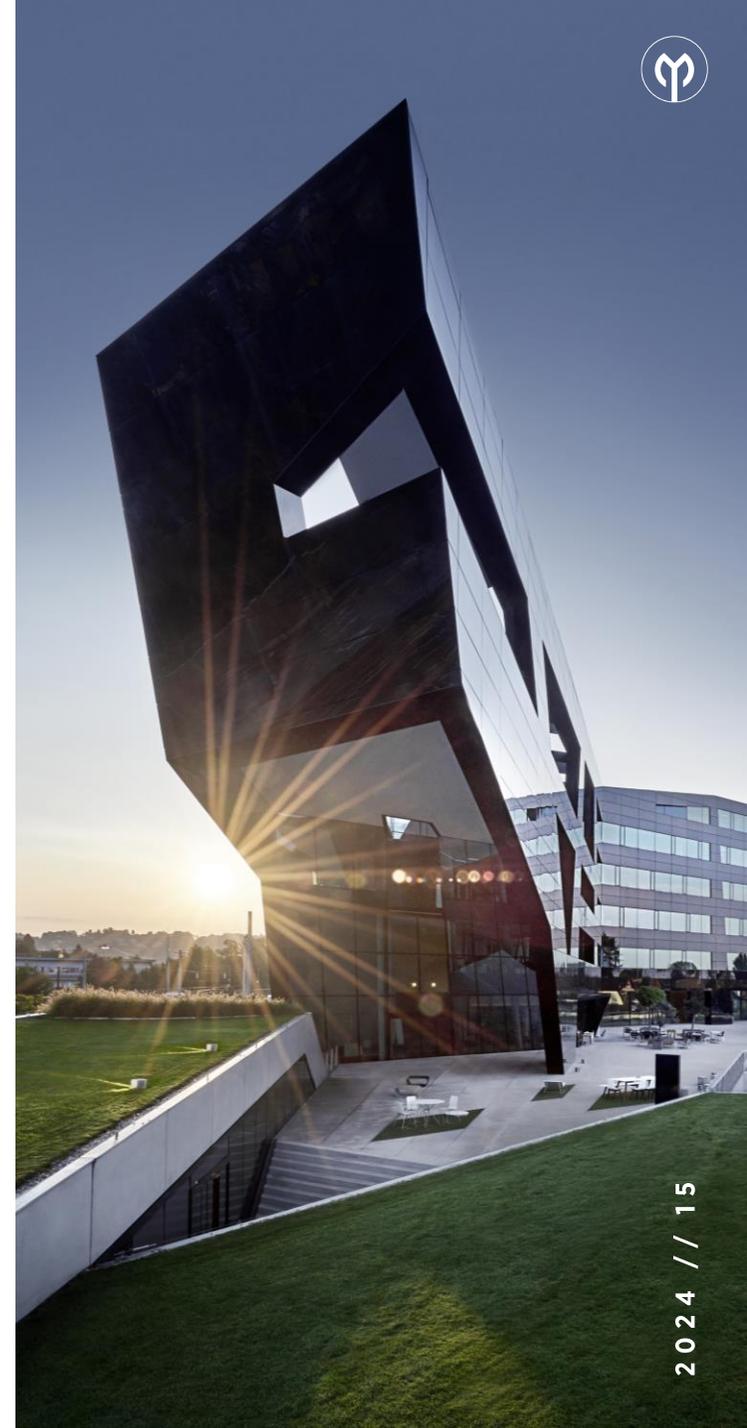
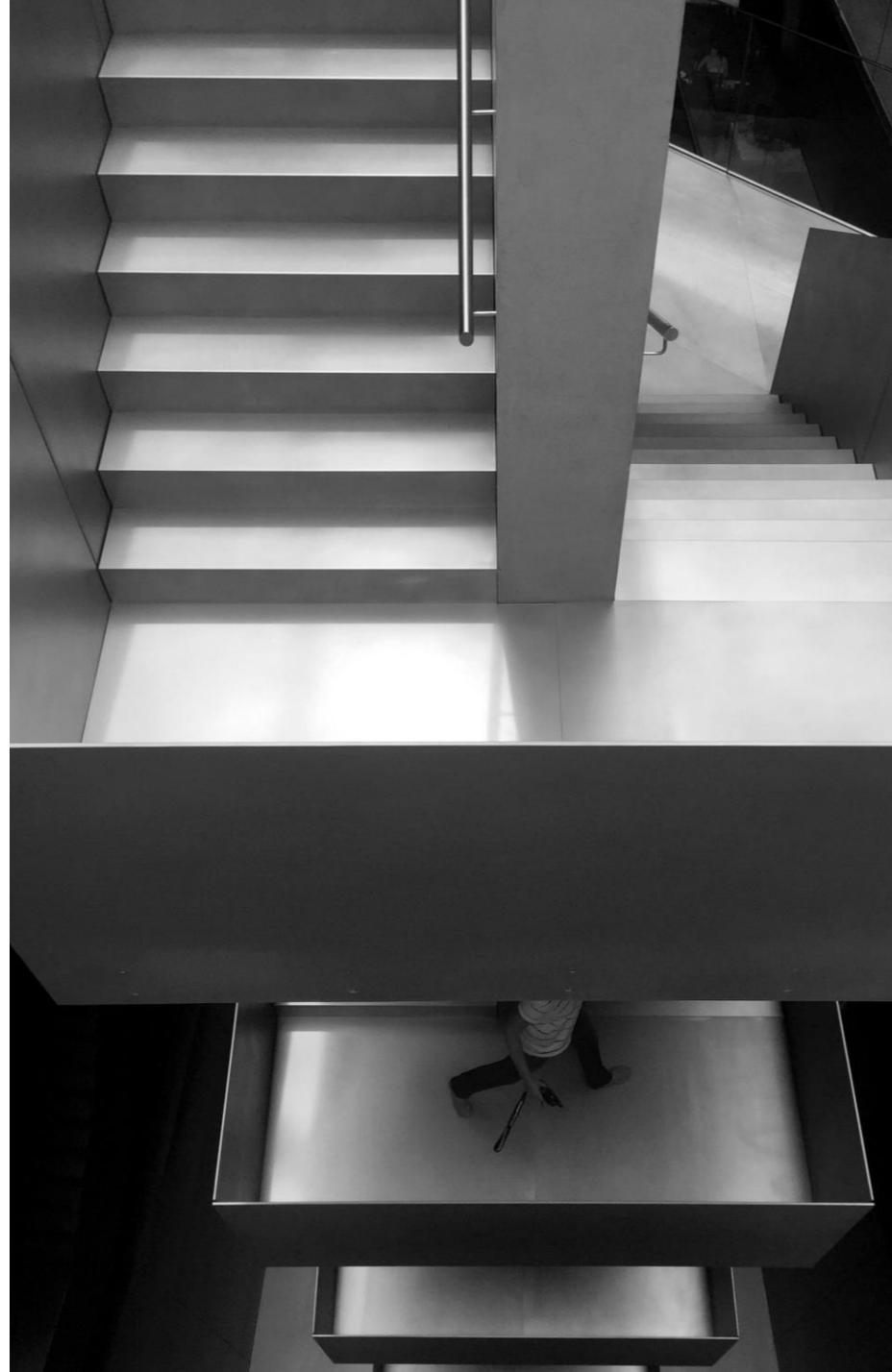
# Standorte der MPG GmbH

- 1. MPG Headquarter**  
Graz, Österreich
- 2. MPG Austrian Optic Technologies GmbH**  
Guntramsdorf, Österreich
- 3. MPG Optische Werke GmbH**  
Glücksburg, Deutschland
- 4. MP Group Logistic Center s.r.o.**  
Domažlice, Tschechien
- 5. MPG France SARL**  
Paris, Frankreich



# Headquarter MPO9

- 10.500 m<sup>2</sup> Bürofläche
- Über 2.500 Mitarbeiter,  
davon 300 am Standort Graz
- Steuerzentrale des gesamten  
Unternehmens
- Genannt „Schwarzer Panther“





## Glasproduktion in Glücksburg

- 100 % präzise Wertarbeit „Made in Germany“
- Fast 75 Jahre Erfahrung und Know-how
- Fokus auf innovativster Freiform-Produktion
- Laufend Investitionen zur Weiterentwicklung höchster Technologie- und Innovationsstandards
- Unser Ziel ist im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung CO<sub>2</sub> neutral zu werden

# Standort Guntramsdorf

- Vertriebsstandort der Austrian Optic Technologies GmbH in der Nähe von Wien
- Marktführer im Bereich Brillenglas in Österreich
- Brillenglasvertrieb national und international
- Kundencenter mit Beratung durch Fachexperten und After-Sales-Service für Optiker





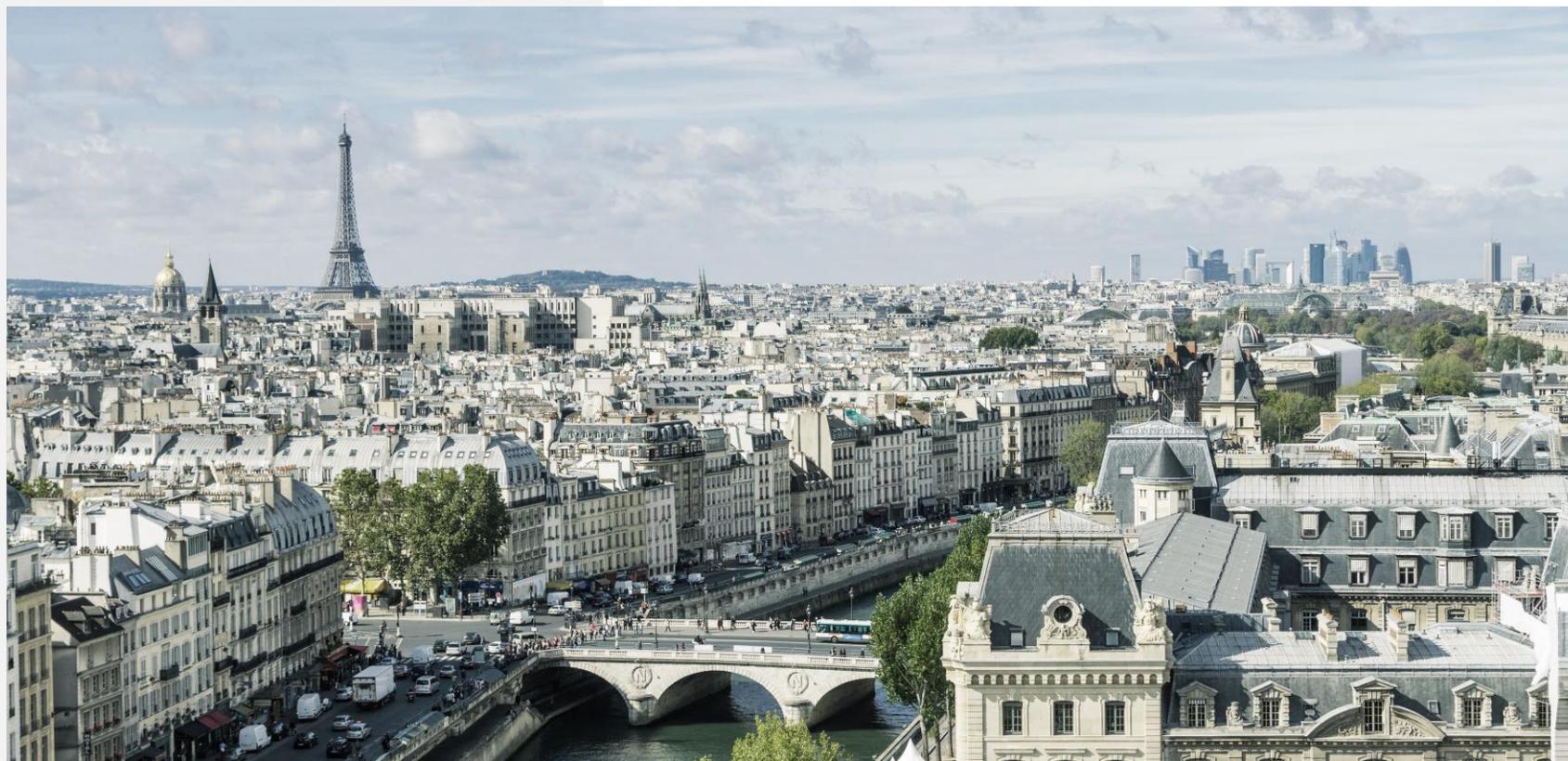
# Logistikzentrum Domažlice

- 17.000 m<sup>2</sup> Lager- und Logistikfläche in Tschechien
- Aufgebaut nach höchsten technischen Ansprüchen
- Angebotsbreite von über 20.000 Sonnenbrillen und optischen Brillenfassungen lagernd für Just-in-time Lieferungen
- Ca. 155 Mitarbeiter
- Einschleif- und Montagewerkstatt
- Schlüsselbereich für das Angebot von Komplettbrillen
- Overnight-Lieferungen in Zentraleuropa



# Vertriebsbüro in Paris

Exklusiv für den französischen Markt  
befindet sich in Paris ein eigener Vertriebsstandort für  
Fassungen und Sonnenbrillen.





über **2.500** Mitarbeitende

**204.000** Telefonminuten / Jahr

aus **36** Nationen

**9.600.000** versendete E-Mails / Jahr

**870** Modelle / Jahr

**6.000** Skizzen / Jahr

bis zu **24.000** Bestellungen täglich

**2.900** Prototypen / Jahr



# Unsere Marken

ROBERT LA ROCHE<sup>®</sup>  
SINCE 1973

DAVIDOFF  
EYEWEAR

H.I.S  
EYEWEAR

HECHTER  
PARIS

S P E C T  
EYEWEAR

VIENNA design

RUUD VAN DYKE  
BRUXELLES

 KIOTONAKAMURA

Red Bull   
SPECT  
EYEWEAR

FABIANO  
AUSTRIA

(MPO)  
BRILLEGLAS

  
HALLMANN

 eye wish

# Auszüge aus dem Markenportfolio Lizenzmarken





# Lebenslust – „Made in Italy“

Davidoff Eyewear verkörpert die Kunst, das Leben in vollen Zügen zu genießen. Die Kollektion spiegelt das breite Spektrum von Lebensfreude wider. Die Modelle versprühen einen gewissen Charme und sind ideal für Männer, die jeden Augenblick genießen und Qualität zu schätzen wissen. Die Brillen sind mit Stil und Eleganz ausgestattet, robust dank exquisiter Handwerkskunst „Made in Italy“ und überzeugen durch das klassische Design und einen Funken Raffinesse, der einen bleibenden Eindruck hinterlässt.

# Spitzen- Performance für die Augen

Die Premium-Sportbrillen von Red Bull SPECT Eyewear vereinen Innovationskraft und ausdrucksstarkes Design und unterstützen ihre Träger dabei, Höchstleistungen in jeder Hinsicht zu erbringen. Die funktionalen Sonnen-, Ski- und Motocrossbrillen überzeugen mit modernsten technischen Features und sind die perfekte Wahl für stilbewusste und aktive Menschen. Darüber hinaus runden exklusive Kollektionen wie die Signature Collection, die gemeinsam mit The Flying Bulls entstanden ist, sowie spezielle Blaulichtfilterbrillen das vielseitige Sortiment ab.





# Ein Stück Paris vor Augen

Mit einer Liaison aus sportlichem Chic und eleganter Lässigkeit spiegelt HECHTER PARIS das französische Lebensgefühl par excellence wider. Inspiriert von den Pariser Laufstegen überzeugen die eleganten Herren- und Damenkollektionen mit modernen Farb- und Materialkombinationen und mutigen Akzenten. Die Brillenkollektionen sind geschaffen für smarte, stilsichere und trendorientierte Menschen, die bei jedem Anlass souverän auftreten möchten und Wert auf hohe Qualität legen.



# Entspannte Looks für jeden Moment

H.I.S Eyewear versteht es meisterhaft, den Bedürfnissen von Damen, Herren und Kindern gleichermaßen gerecht zu werden und begeistert jeden mit der großen Auswahl an modischen und funktionellen Brillen. Von klassischen Korrekturfassungen über coole Sonnenbrillen bis hin zu lässigen Kindermodellen – H.I.S Eyewear spricht Menschen an, die immer neugierig, positiv und offen für Neues sind. Die Kollektionen bieten für jeden Charakter, jeden Geschmack und jeden Anlass die passende Brille und brillieren durch hochwertige Materialien und erstklassigen Tragekomfort zum fairen Preis.

# Auszüge aus dem Markenportfolio Eigenmarken





# Kunstwerke mit Charakter

Die Marke Robert La Roche verbindet authentische Handwerkskunst mit einer individuellen Formensprache. Mit Mut zu unkonventionellen Wegen und der Bereitschaft, Widersprüchliches zu verschmelzen, entstehen charakterstarke Modelle, die zu begeistern wissen.



# Stil-Statement mit Augen- zwinkern

Farbverliebt und selbstbewusst spielt kiotonakamura gekonnt mit Gegensätzen und schafft dadurch aufregende Designs, die aus dem Rahmen fallen.

Tradition und Moderne, Kunst und Kitsch, Vergangenheit und Zukunft fließen in die Kreationen mit ein, die sich an moderne Trägerinnen richten, die das Unkonventionelle lieben. Die extravaganten Fassungen begeistern mit verspielten Details, welche die weiblichen Gesichtszüge perfekt in Szene setzen und der Persönlichkeit Ausdruck verleihen. Fernöstliche Einflüsse machen die Brillen zu einem faszinierenden Blickfang.



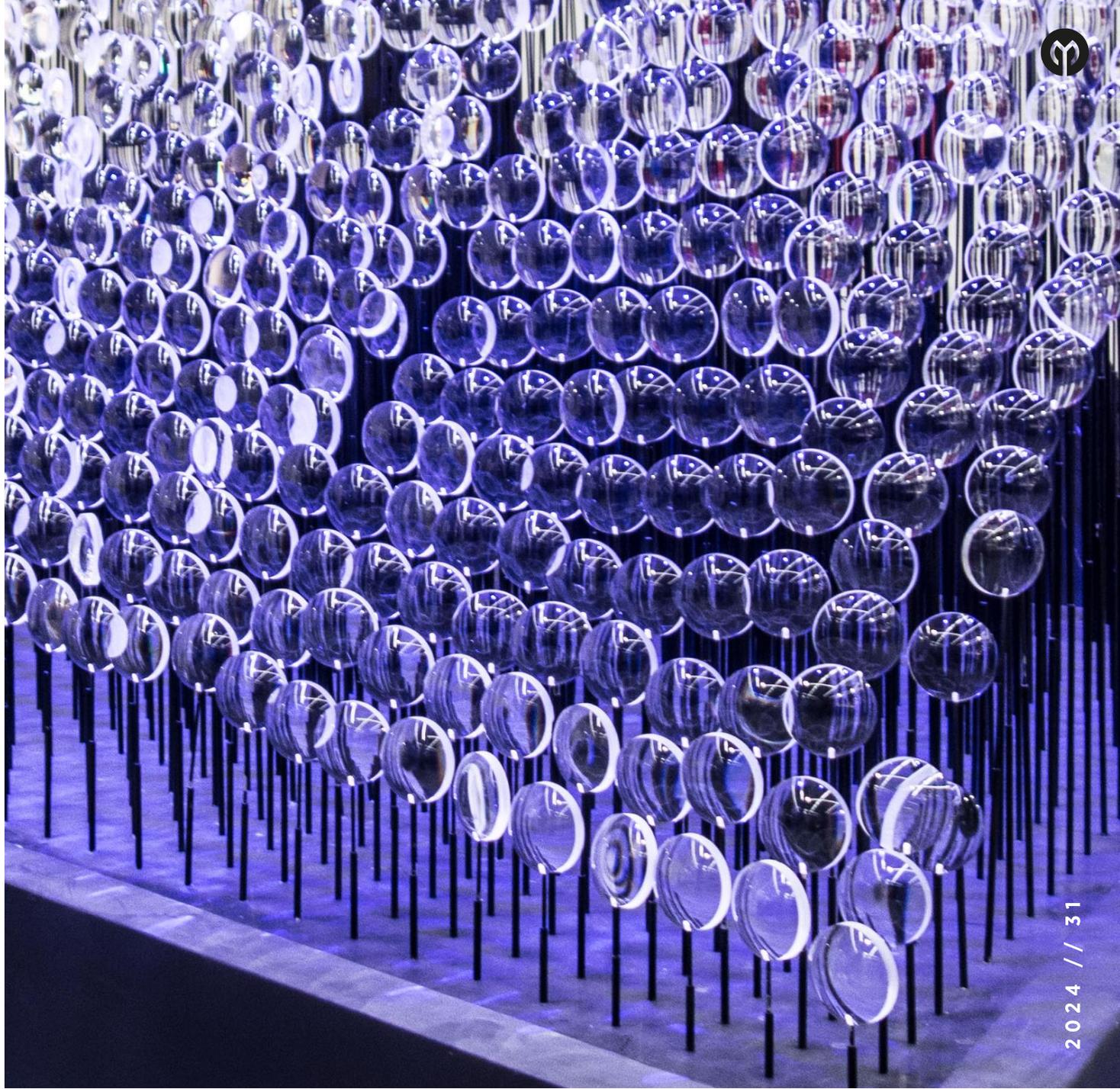


# Klassische Eleganz leicht gemacht

Eine Marke, die zu Menschen passt, deren Gesicht Geschichten erzählt. Menschen, die angekommen sind, aber dennoch in Bewegung bleiben. Sie haben Ansprüche, anstatt Trends zu folgen. Was sie tragen, verkleidet sie nicht, sondern entspricht ihnen. Die Fassungen von Ruud van Dyke sind elegant und souverän wie sie und doch mit einem Hauch Verschmitztheit im Herzen. Gefertigt aus Titan, weil sie das Leben immer noch leichtnehmen. Ruud van Dyke ist für Menschen, die mit beiden Augen im Leben stehen.

# Die Glasmärke der MPG

Hohe Qualität und Flexibilität  
in der Brillenglasfertigung





# Gläser mit Weitblick

Unsere beiden Tochterunternehmen, der österreichische Marktführer Austrian Optic Technology GmbH mit Sitz nahe Wien und die MPG Optische Werke GmbH aus Glücksburg in Norddeutschland, haben ihre Kräfte gebündelt. Das Ergebnis sind hochwertige Brillengläser der Marke MPO mit dem Label „Developed in Austria, made in Germany“.

Die Marke MPO steht für innovative Gläser, abgestimmt auf moderne Sehanforderungen und aktuelle Trends. Um das Sehen zu perfektionieren, investieren wir laufend in Forschung und Entwicklung – so genießen Fachoptiker einen klaren Wettbewerbsvorteil und Kunden beste Sicht.

# Private Label Option

- Für Kunden, die eine eigene Brillen-Linie wollen
- Kollektionen für TV-Formate wie „Germany’s Next Topmodel“ und „DSDS“
- Fanbrillen für Sportvereine wie Borussia Mönchengladbach und SK Sturm Graz
- Kollektionen für Optiker und Handelsunternehmen
- Exklusive Einzelmodelle auf Sonderanfrage



# Eyewear Concepts

Unsere Fertigllesebrillen sind in puncto Preis und Komfort unschlagbar. Von klassisch bis trendig sind die Lesehilfen für Frauen und Männer als auch in Unisex-Ausführungen erhältlich und unterstützen das Sehen im Nahbereich. Die Fertigllesebrillen gibt es von +1.00 bis +3.50 Dioptrien.



Wer das beste Glas hat,  
genießt das Vertrauen der  
Kunden. Und hat dadurch  
auch sichtbare Vorteile.



# Gesundheit im Fokus

Das Thema Gesundheit ist zum Megatrend geworden. Es herrscht rege Nachfrage nach Schutzprodukten. Durch unsere Erfahrung mit Produzenten und Lieferanten haben wir unser Angebot erweitert, um die Versorgung sicherzustellen.

Unter dem Markennamen „MPG Healthcare“ können Sie eine hochwertige Selektion von zertifizierten Produkten bei uns beziehen – von MNS-Masken bis hin zu Schutzvisieren.



**MPG**

The Eyewear  
Company