

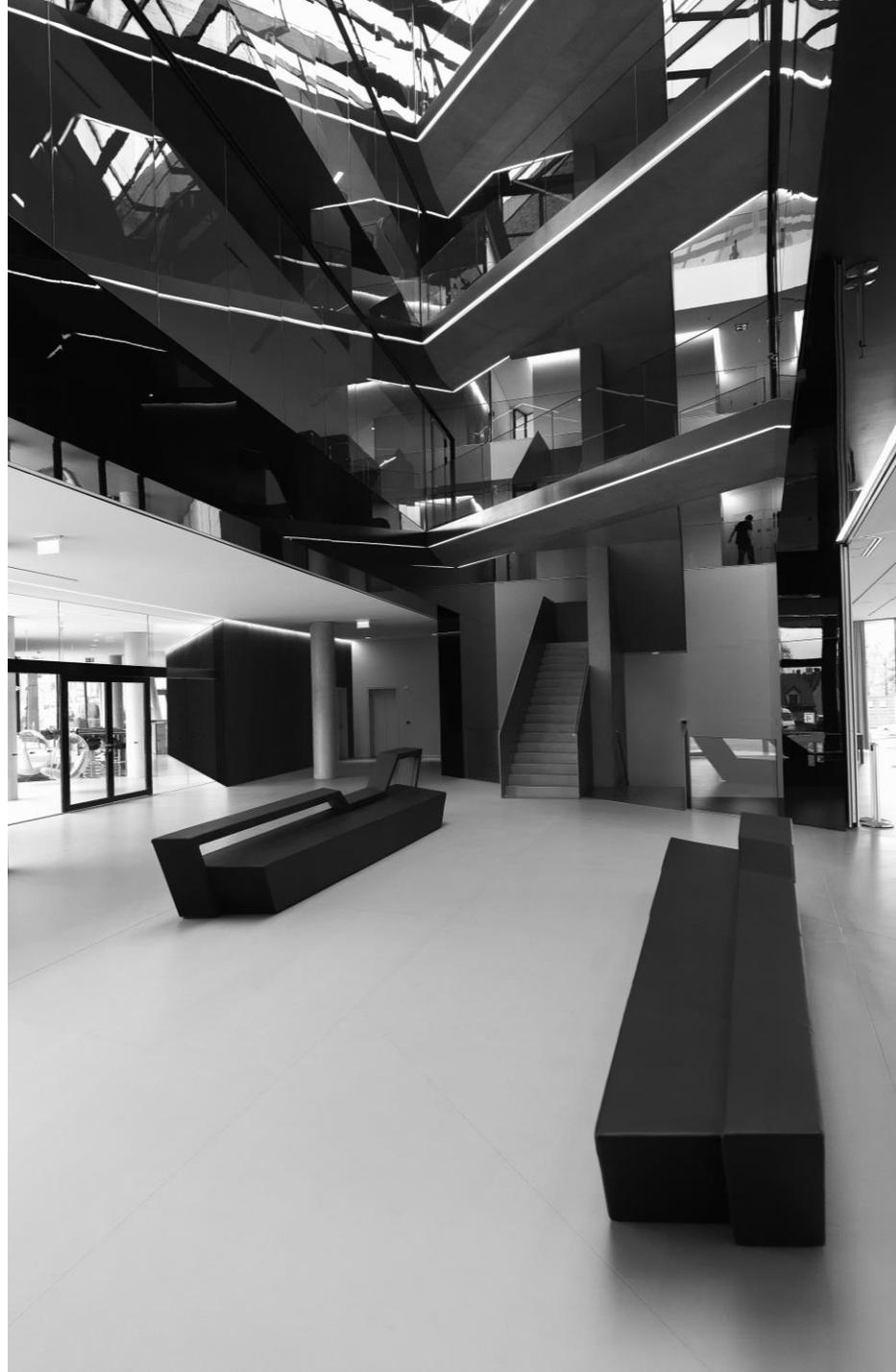


MPG

The Eyewear
Company

Une entreprise pour le plaisir des yeux

MPG est un groupe d'entreprises indépendant dont le siège se trouve à Graz, en Autriche. Grâce à nos systèmes de distribution étendus et efficaces, à nos sites et à nos filiales, nous fournissons nos clients B2B et B2C.



Tout pour l'optique

Nous proposons aux opticiens, aux magasins de sport et aux clients privés et publics une large gamme de marques de montures, de lunettes de soleil et de sport, de verres optiques et de produits de médicaux.



creating perspectives

Nous souhaitons tous, par cette approche, créer des perspectives à chaque instant - pour nos clients, pour nos partenaires ainsi que pour notre équipe et notre environnement social.





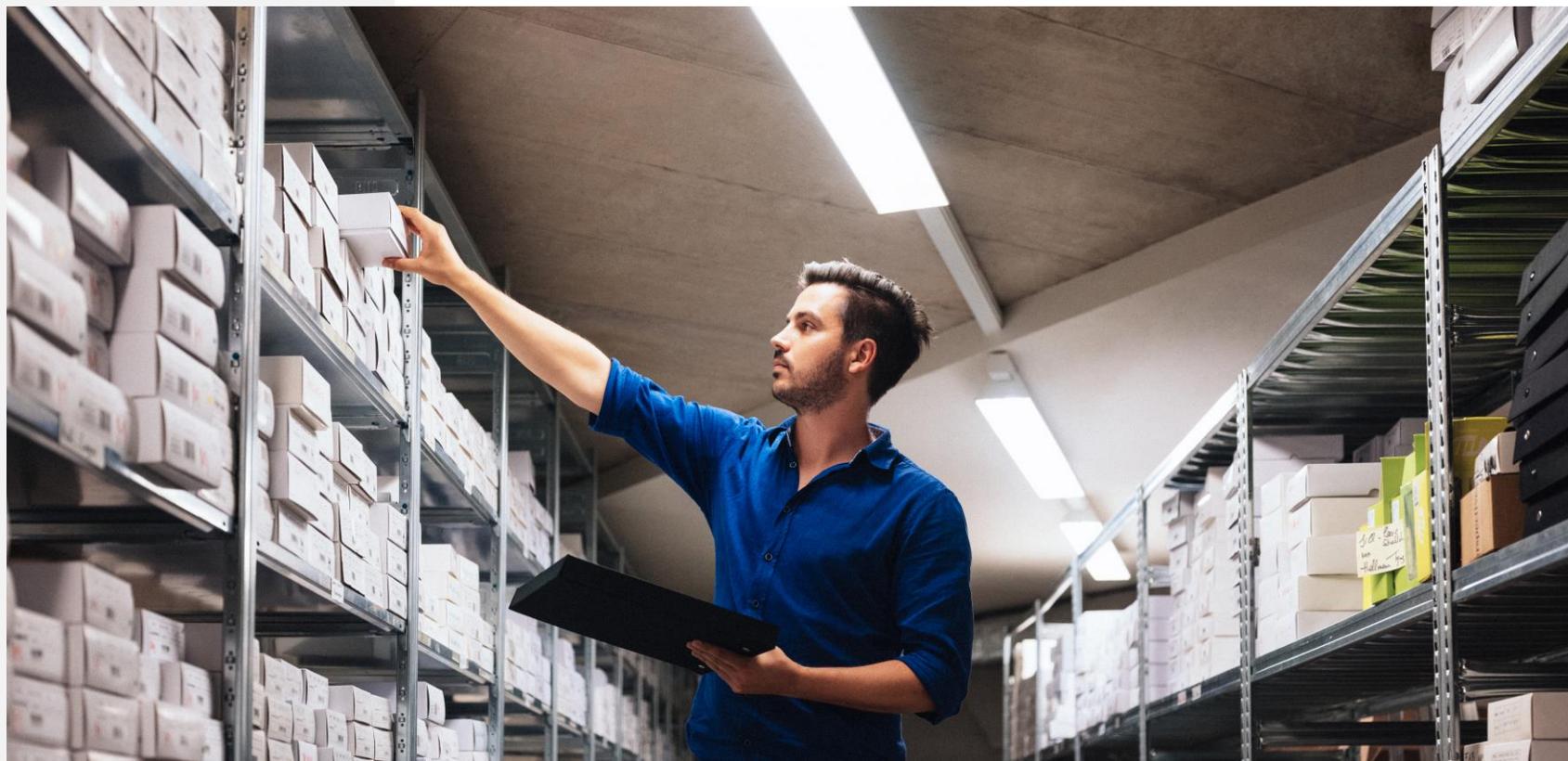
Ensemble vers le succès

Le cœur du groupe repose sur le concept de chaîne de création de valeur fermée - du producteur au consommateur final. Nous proposons un service complet, du design à la distribution en passant par la production.



Agir partout dans le monde

Nous concevons, développons et recherchons en Autriche, produisons en Allemagne et distribuons dans le monde entier. Actuellement, nous fournissons nos produits à des opticiens, des distributeurs et d'autres entreprises dans plus de 80 pays.



Offrir plus aux opticiens

- Priorité donnée à la qualité des produits
- Sensibilité aux tendances actuelles et à l'évolution du marché
- Des solutions flexibles adaptées aux besoins
- Une logistique rapide permettant des délais de livraison optimaux
- Allègement de la charge de travail grâce à la gestion des processus de travail tels que le service du polissage, etc.
- Des prestations supplémentaires qui stimulent les ventes, telles que les services de l'agence de création MPG, par exemple





C'est lorsque
les hommes cessent
de rêver et de croire
en leurs vision qu'ils
perdent leur raison d'être
dans ce monde.

Michael Pachleitner
Fondateur



L'histoire de MPG GmbH

Fondation de l'entreprise
par l'ingénieur Erich Pachleitner et ses partenaires

1949

Reprise par Michael Pachleitner

1984

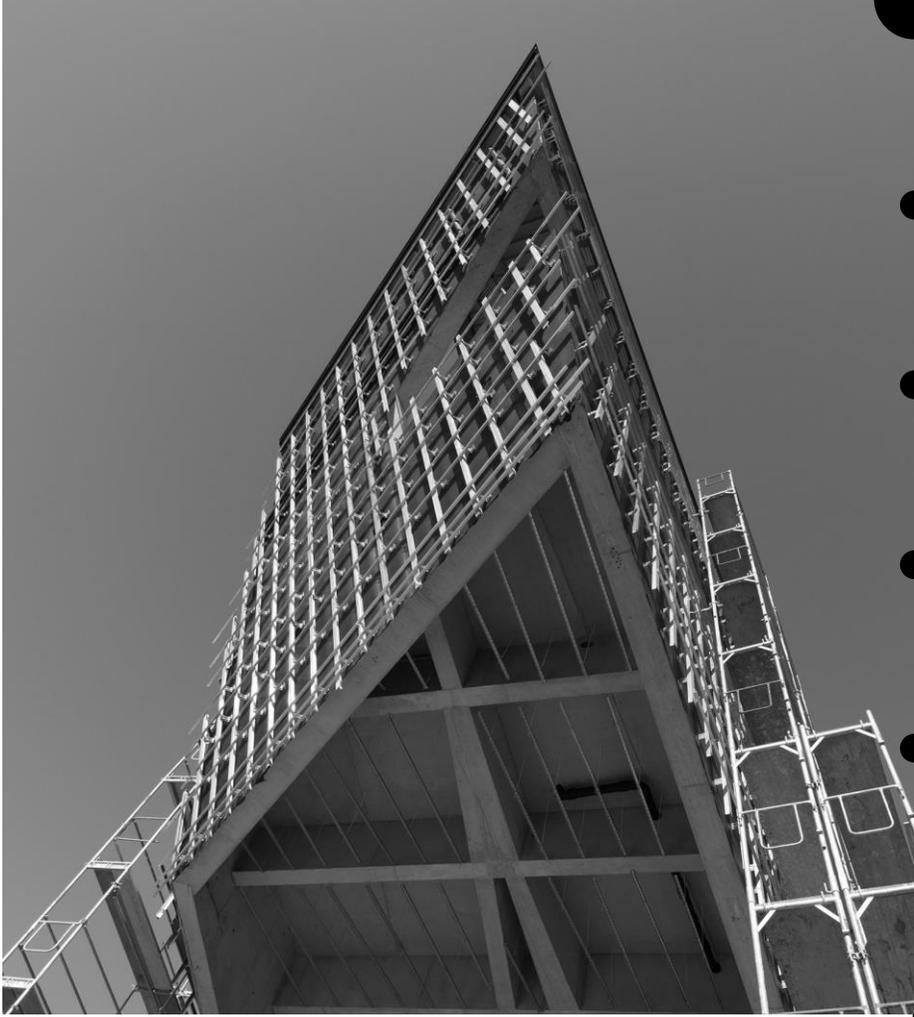
Extension des domaines d'activités
sur le marché international

1987

Rachat de la marque Robert La Roche

1999





2001 Entrée sur le marché de verres à lunettes



2004 Début de la coopération avec la marque de haute couture française Daniel Hechter



2010 Ouverture du siège social MP09 à Graz, en Autriche



2011 Début de la coopération avec Red Bull



2012 Construction du centre logistique à Domažlice, République tchèque

Lancement de la **marque de lunettes MPO**
(verres de lunettes premium)

Participation à la **vente au détail Hallmann** avec plus de
100 points de distribution en Allemagne et au Danemark

Extension du centre logistique à 15.000 m²
de surface de stockage et de logistique (avec service
de polissage, de montage et de qualité haut de gamme)

Entrée sur le **marché des lunettes de protection**
(début de la collaboration avec
l'armée fédérale autrichienne)

Lancement de la **marque de produits MPG Healthcare**
(masques et visières de protection, tests antigéniques et PCR)

● 2016

● 2017

● 2019

● 2020



**2021**

Changement du nom de l'entreprise Michael Pachleitner Group GmbH dont le siège est à Graz, en Autriche, désormais baptisée MPG GmbH dans l'objectif de présenter la marque de manière unifiée sous le nom de **MPG - The Eyewear Company**

Agrandissement du centre logistique de MPG Logistics sro à Domažlice, en République tchèque, qui atteint alors 17 000 m²

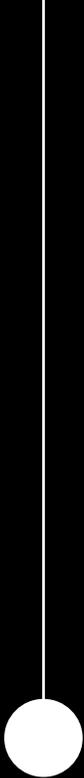
Changement du nom de l'entreprise Schulz Optische Fabrik GmbH de Glücksburg, en Allemagne, baptisée désormais **MPG Optische Werke GmbH**

2022

Rachat du **Retailer Eye Wish Opticiens** aux Pays-Bas et en Belgique avec 177 points de vente

Début de la coopération avec **Davidoff Eyewear**



A vertical white line extending from the top of the page, ending in a solid white circle.

Ce sont les
décisions que
l'on prend
aujourd'hui qui
façonnent
l'avenir.



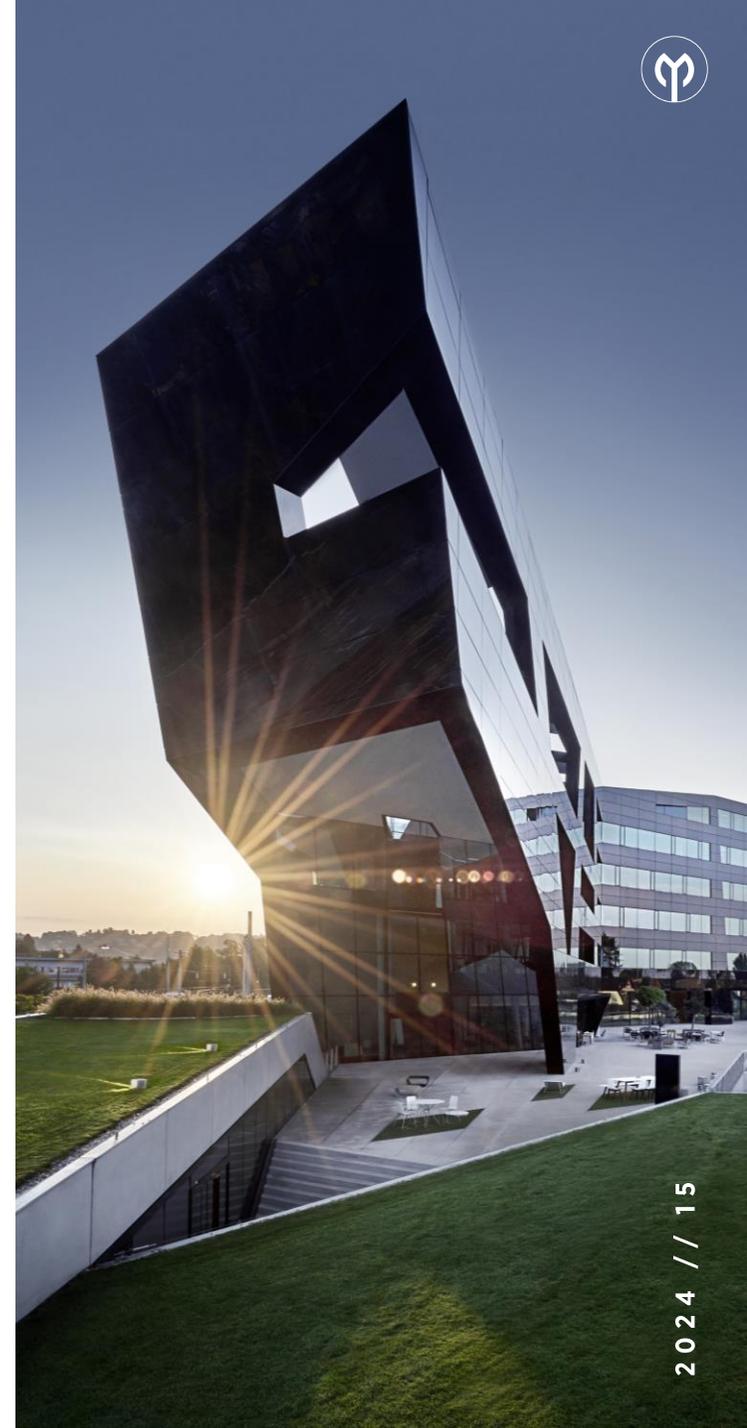
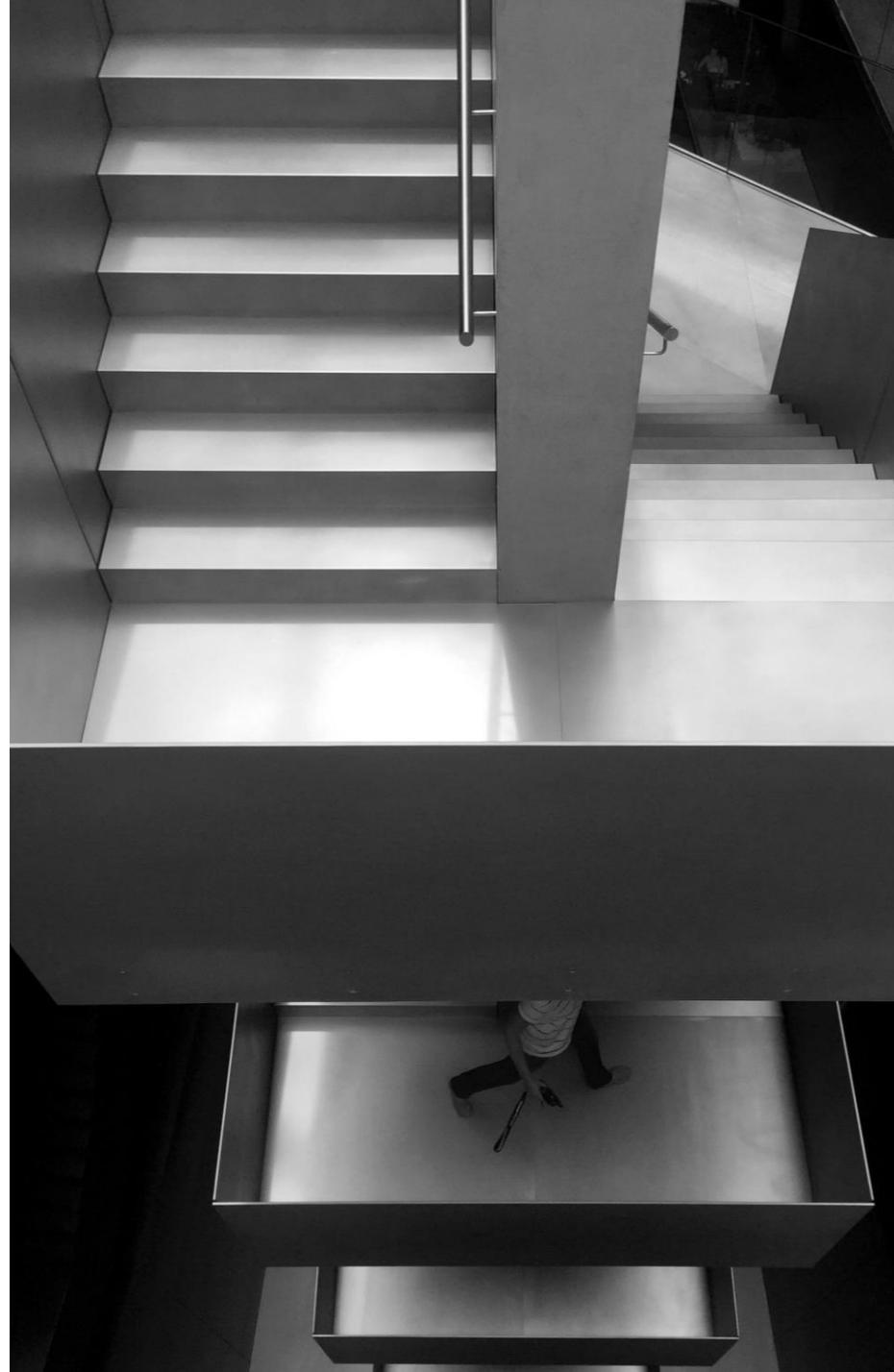
Sites de la MPG GmbH

- 1.** Siège social de MPG
Graz, Autriche
- 2.** MPG Austrian Optic Technologies GmbH
Guntramsdorf, Autriche
- 3.** MPG Optische Werke GmbH
Glücksburg, Allemagne
- 4.** MP Group Logistic Center s.r.o.
Domažlice, République tchèque
- 5.** MPG France SARL
Paris, France



Le siège social MPO9

- Bureaux sur une surface de 10 500 m²
- Plus de 2 500 employés,
dont 300 à Graz
- Centre de commande de l'ensemble
de l'entreprise
- Appelé « Panthère noire »





Fabrication des verres à Glücksburg

- Un travail de qualité précis à 100 %
« Made in Germany »
- Presque 75 ans d'expérience et de savoir-faire
- Focus sur la production la plus innovante de formes libres
- Investissements constants dans le développement des standards de technologie et d'innovation les plus élevés
- Notre objectif est de devenir neutre en CO₂ dans le cadre d'un développement durable

Site de Guntramsdorf

- Site de distribution d'Austrian Optics Technologies GmbH à proximité de Vienne
- Leader sur le marché des verres de lunettes en Autriche
- Distribution de verres de lunettes à l'échelon national et international
- Centre clientèle avec conseils d'experts et service après-vente pour les opticiens





Centre logistique de Domažlice

- Une surface d'entrepôt et de logistique de 17 000 m² en République tchèque
- Construit selon les exigences techniques les plus élevées
- Un éventail constitué de plus de 20 000 lunettes de soleil et montures de lunettes de correction en stock, pour des livraisons en temps et en heure
- Environ 155 collaborateurs
- Atelier de polissage et de montage
- Secteur clé pour l'offre complète de lunettes et verres
- Une livraison le lendemain en Europe centrale



Bureau à Paris

En exclusivité pour le marché français,
à Paris, nous possédons notre propre site de
commercialisation des montures et lunettes de soleil.





plus de **2 500** collaboratrices et collaborateurs **204 000** minutes de téléphone par an

venant de **36** pays **9 600 000** d'e-mails envoyés par an

870 modèles par an

6 000 croquis par an

jusqu'à **24 000** commandes par jour

2 900 prototypes par an



Nos marques

ROBERT LA ROCHE[®]
SINCE 1973

DAVIDOFF
EYEWEAR

H.I.S
EYEWEAR

HECHTER
PARIS

S P E C T
EYEWEAR

VIENNA design

RUUD VAN DYKE
BRUXELLES

 KIOTONAKAMURA

Red Bull 
S P E C T
EYEWEAR

FABIANO
AUSTRIA

(MPO)


HALLMANN



Extraits du portefeuille de la marque

Marques sous licence





Un joie de vivre « Made in Italy »

Davidoff Eyewear incarne l'art de profiter pleinement de la vie. Cette collection exprime la joie de vivre sous toutes ses formes. Les modèles diffusent un charme certain et ils sont parfaits pour les hommes qui profitent de chaque instant, et savent apprécier à sa juste valeur la qualité. Ces lunettes s'affirment avec style et élégance, et l'on doit leur robustesse à l'exquis travail artisanal « Made in Italy », et elles remportent tous les suffrages grâce à leur design classique, avec un petit accent raffiné, et elles laissent une impression qui reste dans les mémoires.

Des performances de pointe pour les yeux

Les lunettes de sport haut de gamme de Red Bull SPECT Eyewear allient force d'innovation et design à l'expression forte et aident les personnes qui les portent à réaliser de hautes performances à tout niveau. Ces lunettes de soleil pour le ski et le motocross, très fonctionnelles, séduisent par leurs caractéristiques techniques ultramodernes, et elles constituent le meilleur choix pour les personnes actives et soucieuses de leur style. En outre, des collections exclusives viennent compléter l'assortiment, telles que la Signature Collection issue de la collaboration avec The Flying Bulls et des lunettes spéciales avec filtre anti-lumière bleue.





Un regard limpide sur Paris

Par un mélange de chic sportif et décontraction élégante, HECHTER PARIS reflète l'art de vivre à la française par excellence. Inspirées des podiums parisiens, ces collections élégantes pour hommes et femmes séduisent par leurs combinaisons modernes de coloris et de matières, avec des touches d'audace. Ces collections de lunettes sont conçues pour les personnes branchées, au style affirmé et aimant les tendances, qui veulent être en toute occasion remarquables et qui attachent beaucoup d'importance à la qualité.



Des looks decontractés pour chaque instant

H.I.S Eyewear s'y connaît de manière magistrale lorsqu'il s'agit de répondre aux besoins des femmes, des hommes et des enfants, et séduit tout le monde avec son vaste choix de lunettes fonctionnelles et à la mode. Des montures de correction classiques aux modèles simples pour enfants, en passant par des lunettes de soleil très cools, H.I.S Eyewear correspond aux gens toujours curieux, positifs et ouverts à la nouveauté. Les collections offrent des lunettes adaptées à chaque caractère, à chaque goût et à chaque occasion et brillent par du matériel de haute qualité et un confort de première classe à un prix approprié.

Extrait du portefeuille des marques

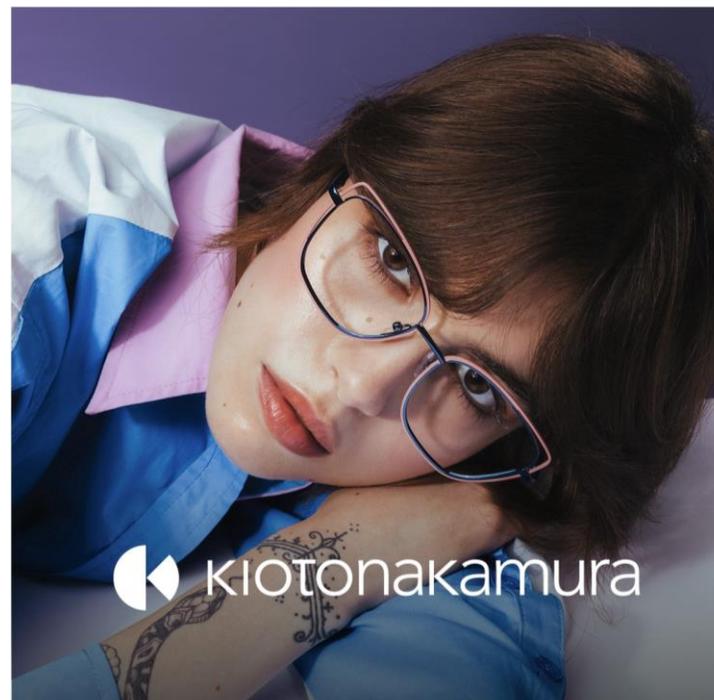
Les marques propres



ROBERT LA ROCHE®
SINCE 1973



VIENNA design



KIOTONAKAMURA



RUUD VAN DYKE
BRUXELLES



Des œuvres d'art de caractère

La marque Robert La Roche allie un artisanat authentique à un langage des formes personnalisé. Le courage de sortir des sentiers battus et la volonté de fusionner des éléments contradictoires donnent naissance à des modèles de caractère qui savent susciter l'enthousiasme.



Affirmer son style en un clin d'oeil

Amoureuse des couleurs et sûre d'elle, la gamme kiotonakamura joue habilement avec les contrastes, créant ainsi des designs originaux qui sortent de l'ordinaire. Tradition et modernité, art et kitsch, passé et futur se mêlent dans ces créations destinées à des femmes modernes qui aiment l'anticonformisme. Ces montures extravagantes remportent tous les suffrages grâce à des détails enjoués qui mettent en valeur les traits d'un visage féminin, et permettent d'exprimer sa personnalité. Leurs influences venues d'extrême orient font de ces lunettes de fascinants points de mire.





L'élégance classique en toute simplicité

Une marque qui va bien aux personnes dont le visage est une histoire. Les gens qui ont fait du chemin, mais qui restent en mouvement. Qui ont des exigences, au lieu de suivre les tendances. Ce qu'ils portent ne les habille pas, mais leur correspond parfaitement. Les montures de Ruud van Dyke sont élégantes et souveraines avec une pointe de malice dans le coeur. Ces montures sont faites en titane car elles permettent de vivre en toute légèreté. Ruud van Dyke est une marque destinée à tous ceux qui aiment affronter la vie.

La marque de verres MPG

Qualité et flexibilité élevée pour
ce qui est de la fabrication des
verres

(MPO)





Des verres pour une vision à long terme

Nos deux filiales, le leader de marché autrichien Austrian Optic Technology GmbH, située à proximité de Vienne, et MPG Optische Werke GmbH, de Glücksburg, au nord de l'Allemagne, ont associé leurs forces. Le résultat, ce sont des verres de lunettes d'excellente qualité de la marque MPO qui bénéficie du label « Developed in Austria, made in Germany ».

La marque MPO est synonyme de verres innovants adaptés aux exigences modernes en matière de vue et qui suivent les tendances. Pour améliorer la vue, nous investissons en permanence dans la recherche et le développement, les opticiens spécialisés bénéficient ainsi d'un avantage concurrentiel évident et garde une bonne image vis-à-vis des clients.

Option Private Label

- Pour les clients qui veulent avoir leur propre ligne de lunettes
- Des collections pour des formats télévisés tels que « Germany's Next Topmodel » et « DSDS »
- Lunettes pour les fans de clubs de sports tels que le Borussia Mönchengladbach et le SK Sturm Graz
- Des collections pour les opticiens et les commerces
- Des modèles uniques exclusifs sur demande



Les concepts Eyewear

Du classique au moderne, les lunettes de lecture sont disponibles pour hommes et femmes ainsi qu'en version unisexe et elles aident à voir de près. Celles-ci sont disponibles de +1.00 à +3.50 de dioptries.





Quad on a les meilleurs
verres, on gagne la confiance
des clients. Et on a aussi
également des succès visibles.



Focus sur la santé

Le thème de la santé est devenu méga-tendance. Il règne une grande demande de produits de protection. De par notre expérience avec les fabricants et fournisseurs, nous avons élargi notre offre.

Sous la marque « MPG Healthcare » vous pouvez acheter une sélection de produits certifiés de haute qualité – des masques MNS aux visières de protection.



MPG

The Eyewear
Company

MISE À JOUR: JANVIER 2024