

company presentation



MPG

The Eyewear
Company



creating perspectives

DIE MPG

Ein Unternehmen fürs Auge

Die MPG ist eine unabhängige, eigentümergeführte Unternehmensgruppe mit Sitz in Graz, Österreich. Durch unsere weitverzweigten und effizient vernetzten Vertriebssysteme, Standorte und Tochtergesellschaften beliefern wir unsere B2B- und B2C-Kunden in ganz Europa.



UNSER VERSPRECHEN

Alles für die Optik

Wir bieten Augenoptikern, Sporthändlern sowie privaten und öffentlichen Auftraggebern ein umfangreiches Angebot an Fassungsmarken, Sonnen- und Sportbrillen, optischen Gläsern, sowie Gesundheitsprodukten.



UNSER PURPOSE creating perspectives

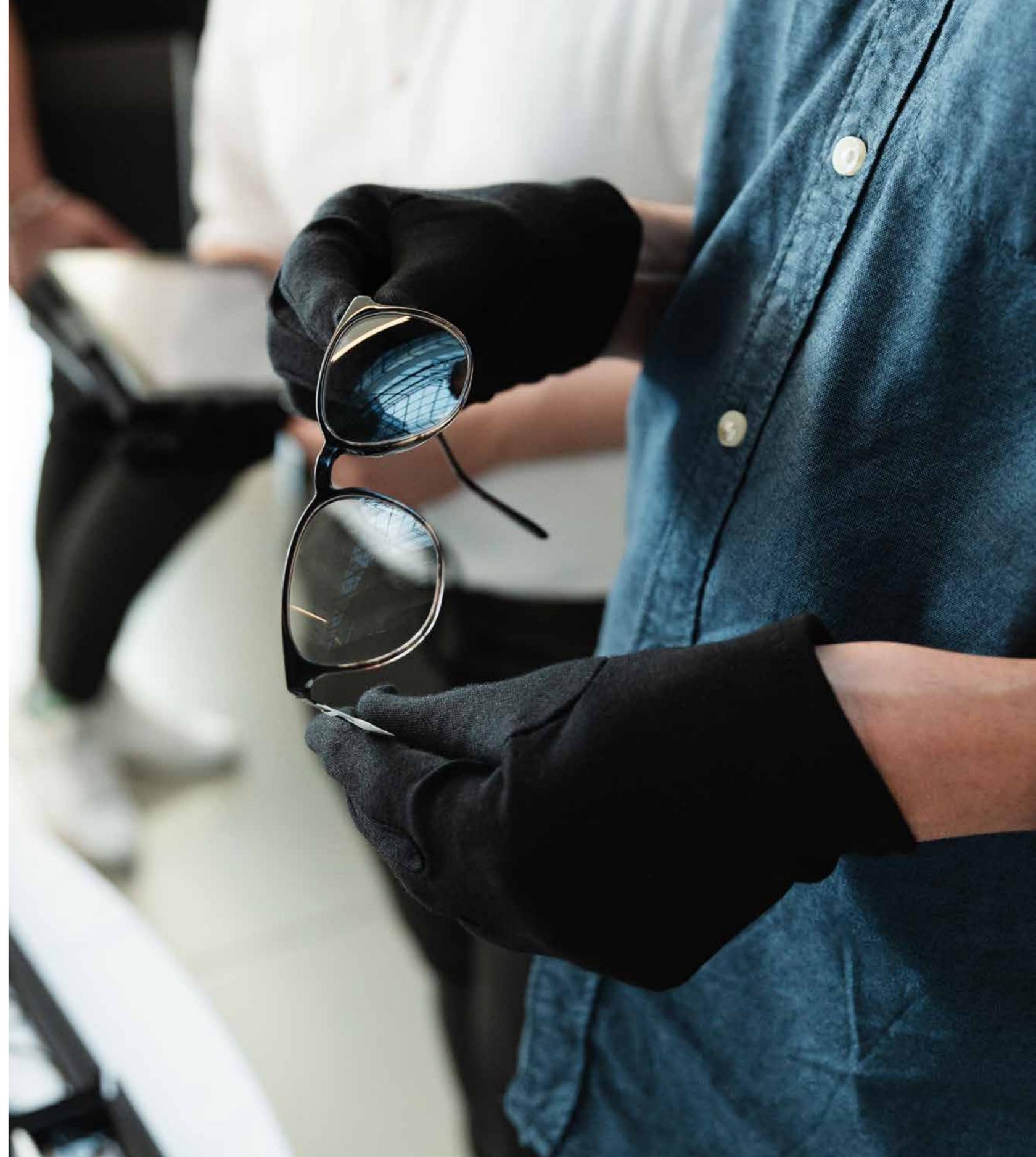
Wir alle möchten mit unserem Tun und in jedem Augenblick Perspektiven schaffen – für unsere Kunden, für unsere Partner sowie für unser Team und gesellschaftliches Umfeld.



UNSERE VISION

Gemeinsam zum Erfolg

Das Herzstück der Gruppe basiert auf dem Konzept der geschlossenen Wertschöpfungskette – vom Produzenten bis zum Endverbraucher. Wir bieten vom Design, über die Produktion bis hin zum Vertrieb alles aus einer Hand.



UNSER ZIEL

Weltweit handeln

Wir designen, entwickeln und forschen in Österreich, produzieren in Deutschland und vertreiben weltweit. Derzeit beliefern wir mit unseren Produkten Optiker, Distributoren und andere Unternehmen in über 70 Ländern.



UNSERE STÄRKE

Breites Leistungs- spektrum

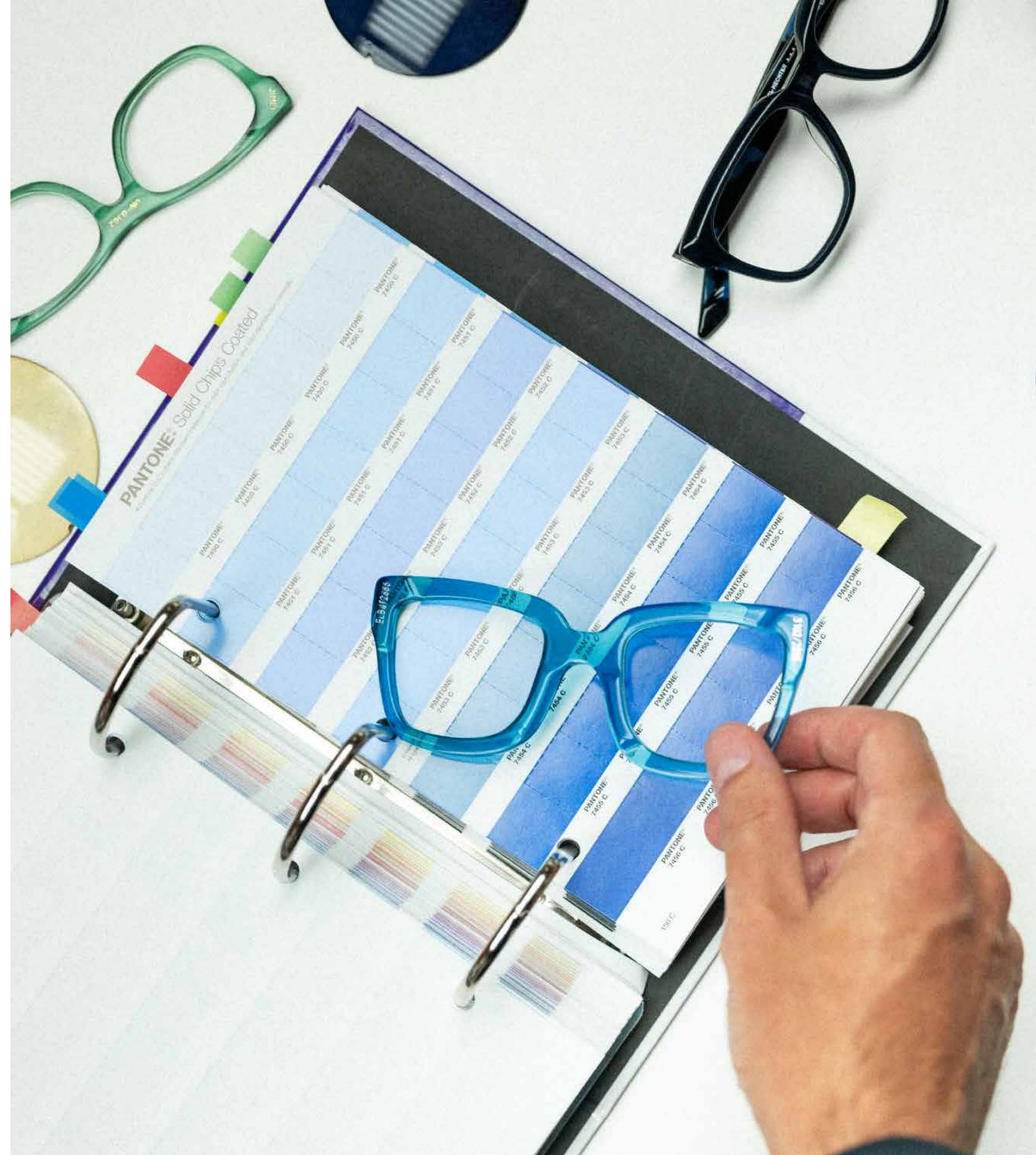
- Brillenfassungsmarken wie z. B. Robert La Roche, Davidoff Eyewear, Hechter Eyewear, Davidoff, und Red Bull SPECT Eyewear
- Kooperationen z. B. mit Andreas Gabalier und „Germany’s Next Topmodel“
- Glas-Produktion in Deutschland mit höchster Innovationskraft
- Modernstes Logistikzentrum in Tschechien
- Eigene Kreativagentur für Marketing und Design



UNSER ANGEBOT

Optikern mehr bieten

- Starker Fokus auf Qualität der Produkte
- Gespür für aktuelle Trends und Marktentwicklung
- Flexible Lösungen je nach Bedarf
- Schnelle Logistik für optimale Lieferzeiten
- Entlastung durch Übernahme von Arbeitsprozessen wie Einschleifservice etc.
- Verkaufsfördernde Zusatzangebote wie z. B. MPG-Creative-Agenturleistungen



”

Wenn Menschen aufhören zu träumen und an Visionen zu glauben, verlieren sie den Sinn, weswegen sie auf dieser Welt sind.



MICHAEL PACHLEITNER, CEO

DER VISIONÄR

Michael Pachleitner

CEO

- Geboren 1960 in Graz, verheiratet, drei Kinder
- Promoviert in Rechtswissenschaften an der Grazer Karl-Franzens-Universität
- Übernimmt 1984 das optische Unternehmen des Vaters
- Setzt voll auf internationale Expansion



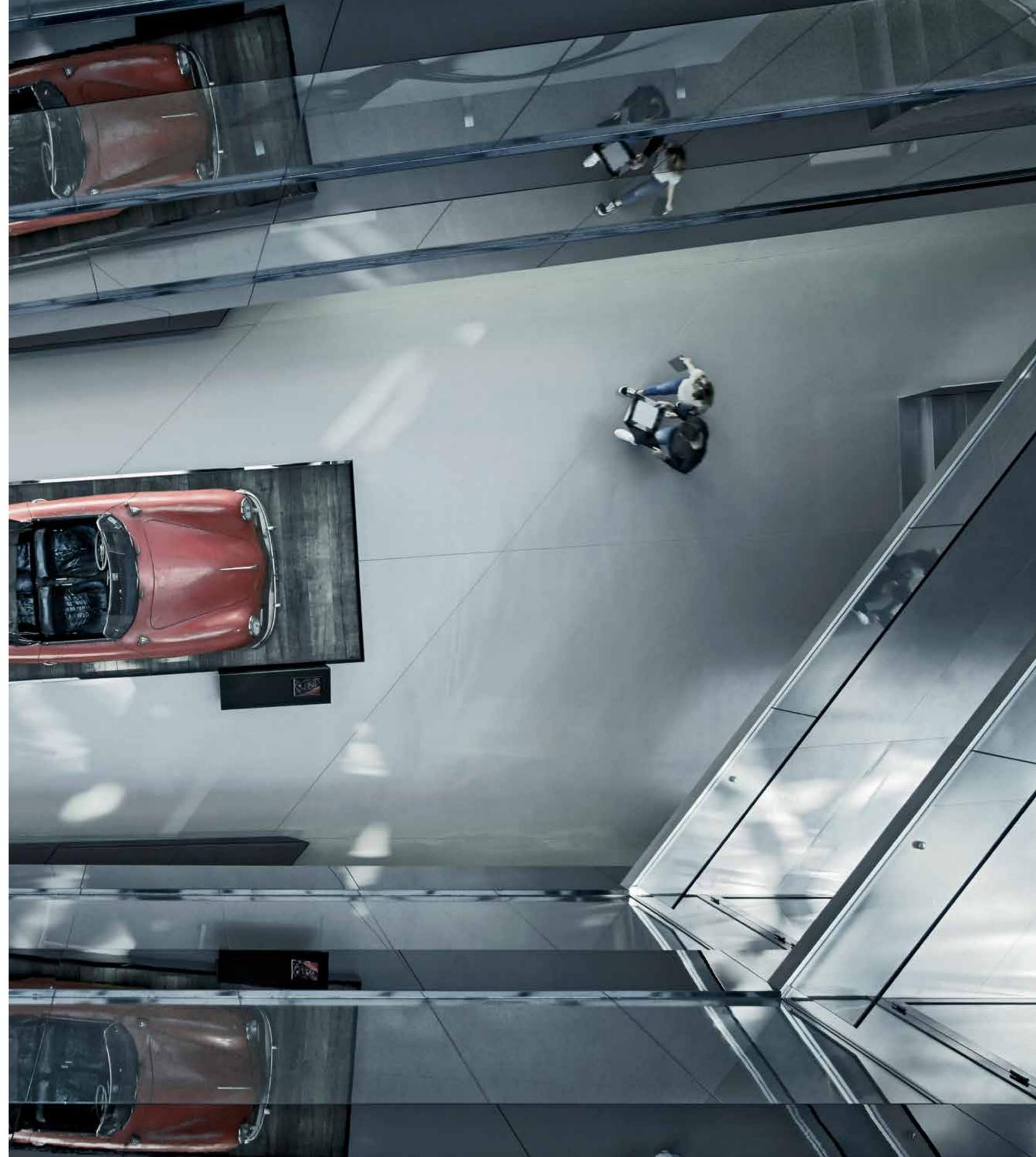
KURZER RÜCKBLICK

Geschichte der MPG GmbH

- 1949** Firmengründung durch Ing. Erich Pachleitner & Partner
- 1984** Übernahme durch Michael Pachleitner
- 1987** Ausweitung der Geschäftstätigkeiten auf den internationalen Markt
- 1999** Erwerb der Fassungsmarke Robert La Roche
- 2001** Einstieg in das Brillenglasgeschäft
- 2004** Beginn der Kooperation mit Daniel Hechter
- 2010** Eröffnung des Headquarters MP09



- 2011** Beginn der Kooperation mit Red Bull
- 2012** Bau des Logistikzentrums in Domažlice/Tschechien
- 2016** Launch der Brillenglasmarke MPO®
(Premium-Gleitsicht-Brillenglas)
- 2016** Beteiligung am Retailer Hallmann mit derzeit über
100 Standorten in Deutschland und Dänemark
- 2017** Ausbau des Logistikzentrums auf
15.000 m² Lager- und Logistikfläche
(mit Einschleif-, Montage- und Qualitätsservice)
- 2019** Einstieg in das Schutzbrillengeschäft.
(Beginn der Kooperation mit dem österr. Bundesheer)



- 2020** Einführung der Produktmarke MPG Healthcare (Schutzmasken, -visiere, Antigen-& PCR Test)
- 2021** Umfirmierung der Michael Pachleitner Group GmbH mit Sitz in Graz/AT zur MPG GmbH mit dem Ziel eines einheitlichen Markenauftritts unter MPG - The Eyewear Company
- Aufstockung des Logistikzentrums MPG Logistics sro in Domažlice/CZ auf 17.000 m²
- Umfirmierung der Schulz Optische Fabrik GmbH in Glücksburg/DE zu MPG Optische Werke GmbH
- 2022** Übernahme des Retailers Eyewish in den Niederlanden und Belgien mit derzeit 177 Standorten



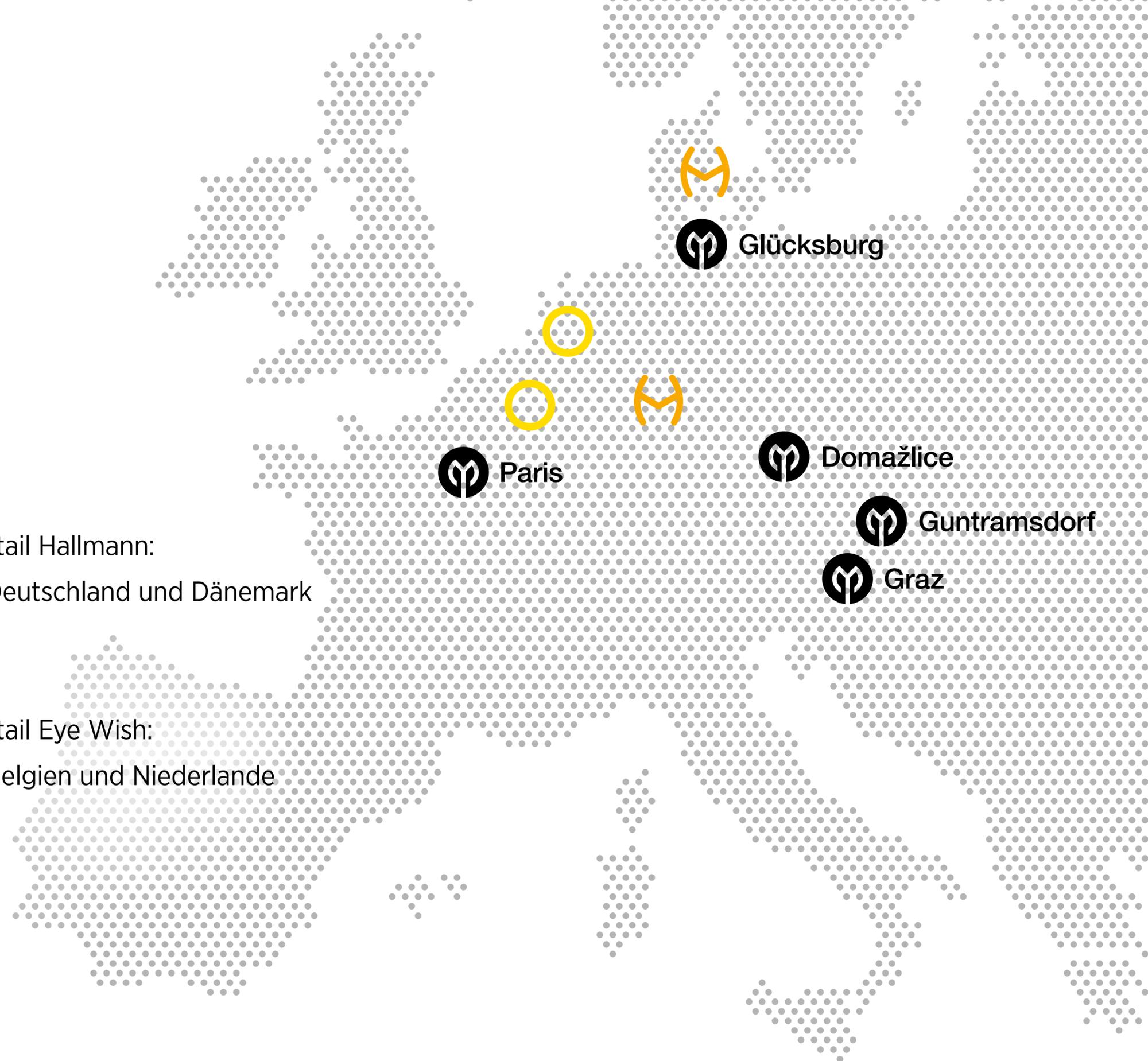
MIT WEITBLICK

Standorte der MPG GmbH

-  MPG an den Standorten
 - Graz, AT (Group Headquarter)
 - Guntramsdorf, AT
(Vertriebsstandort für Brillenglas)
 - Glücksburg, D (MPG Optische Werke)
 - Domazlice, CZ (MPG Logistics)
 - Paris, FR (Vertriebsstandort)

-  Retail Hallmann:
 - Deutschland und Dänemark

-  Retail Eye Wish:
 - Belgien und Niederlande



BLICKFANG IN LIEBENAU

Headquarter MPO9 in Graz

- 10.500 m² Bürofläche
- 2.000 Mitarbeiter
- Steuerzentrale des gesamten Unternehmens
- Genannt „Schwarzer Panther“



KLARER GLÜCKSFALL

Glasproduktion in Glücksburg (D)

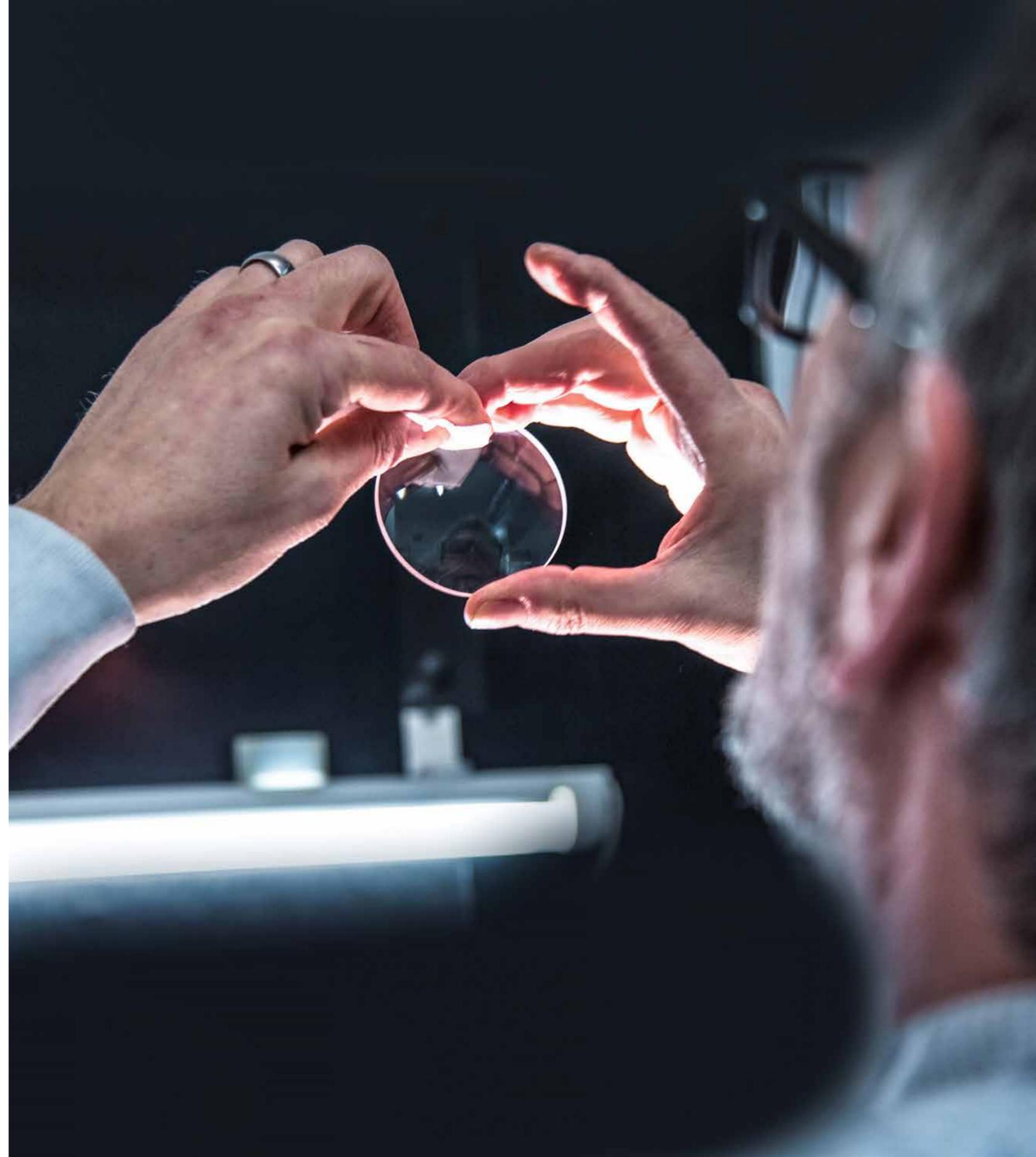
- 100 % präzise Wertarbeit „Made in Germany“
- Über 70 Jahre Erfahrung und Know-how
- Fokus auf innovativster Freiform-Produktion
- Laufend Investitionen zur Weiterentwicklung höchster Technologie- und Innovationsstandards
- Unser Ziel ist im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung CO₂ neutral zu werden



VERTRIEB IM BLICK

Standort Guntramsdorf

- Vertriebsstandort der AOTG (Austrian Optic Technologies GmbH) in der Nähe von Wien
- Marktführer im Bereich Brillenglas in Österreich
- Brillenglasvertrieb national und international
- Kundencenter mit Beratung durch Fachexperten und After-Sales-Service für Optiker



ALLES AUF LAGER

Logistikzentrum Domažlice

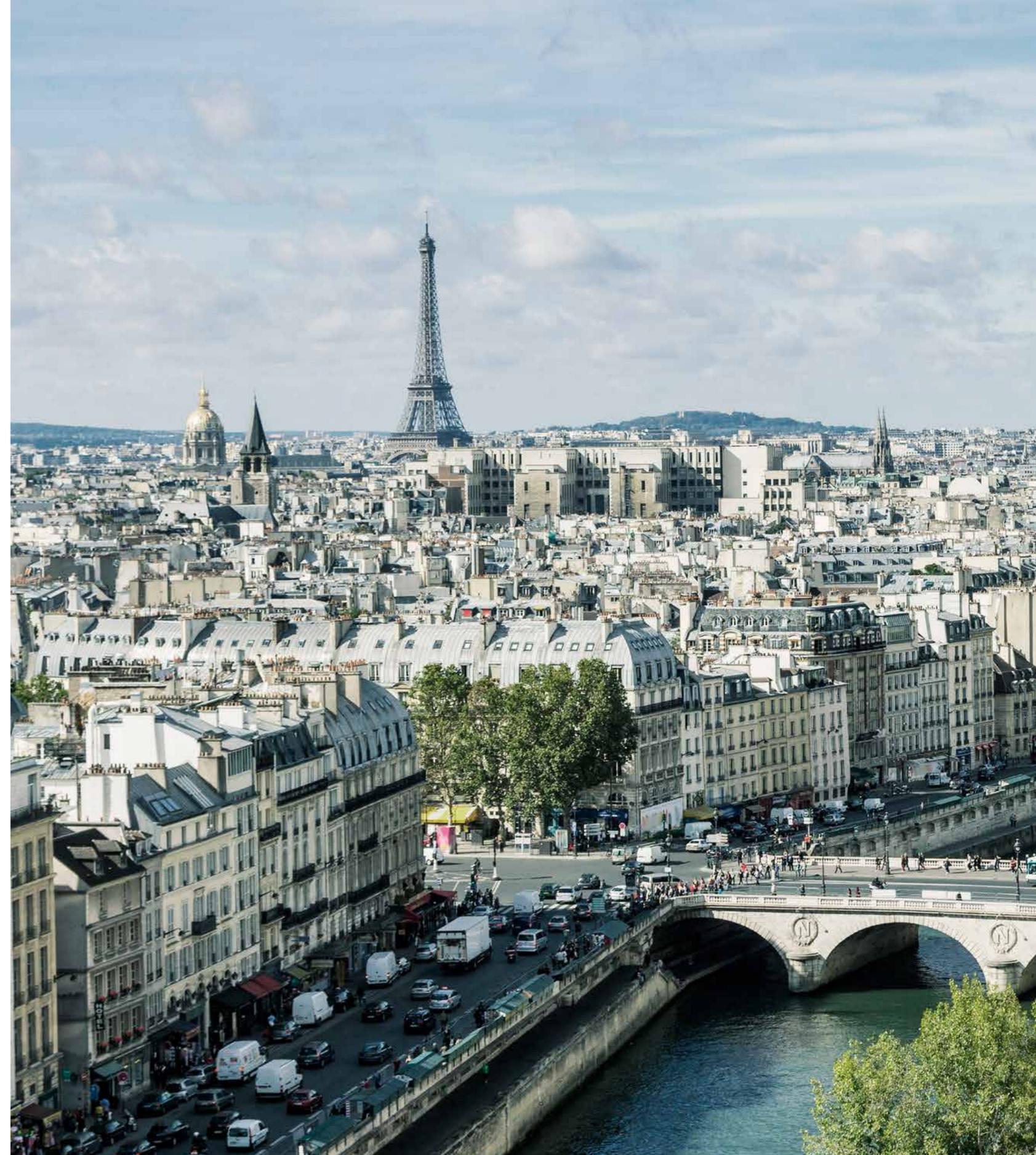
- 17.000 m² Lager- und Logistikfläche
- Aufgebaut nach höchsten technischen Ansprüchen
- Angebotsbreite von über 20.000 Sonnenbrillen und optischen Brillenfassungen lagernd für Just-in-time Lieferungen
- Derzeit ca. 140 Mitarbeiter
- Einschleif- und Montagewerkstatt
- Schlüsselbereich für das Angebot von Komplettbrillen
- Overnight-Lieferungen in Zentraleuropa



FOKUS AUF FRANKREICH

Vertriebsbüro in Paris

- Eigener Vertriebsstandort exklusiv für den französischen Markt
- Für Fassungen und Sonnenbrillen



über **2.000** Mitarbeitende

Telefonminuten / Jahr
204.000

aus **36** Nationen

6.000

Skizzen / Jahr

870

Modelle / Jahr

9.600.000

versendete E-Mails / Jahr

in mehr als

30 Teams

2.900

Prototypen / Jahr

bis zu

24.000

Bestellungen täglich

gefahrte Kilometer / Jahr
4.800.000

RETAIL

Voller Fokus auf Expansion

Seit fast 25 Jahren sieht sich Hallmann, ein ausgezeichnetes Familienunternehmen mit mittlerweile über 100 Filialen in Deutschland und Dänemark, als serviceorientierter Optiker und Akustiker. Mit Markenfassungen und Qualitätsgläsern aus deutscher Produktion sowie modernsten Hörlösungen sorgt Hallmann für mehr Wohlbefinden.



RETAIL

Durchblick mit Mehrwert

Eye Wish in den Niederlanden und Belgien als Optiker der Wahl ist im mittleren bis höheren Marktsegment positioniert. Um bestmöglich auf Kundenwünsche, flexible Angebote und Serviceleistungen eingehen zu können wird das derzeitige Filialnetz mit fast 200 Optikfachgeschäften weiter ausgebaut. Ein einheitlicher Auftritt, die Markenvielfalt sowie die Spezialisierung auf Kontaktlinsen sind maßgeblich verantwortlich für den Erfolg unserer Franchise Partner und unseren eigenen Filialen.



„

Unsere Kunden blicken am liebsten in eine erfolgreiche Zukunft. Wir schauen darauf, dass sie dieses Ziel erreichen.



DESIGN VOR AUGEN

Auszüge aus dem Markenportfolio

Eigenmarken

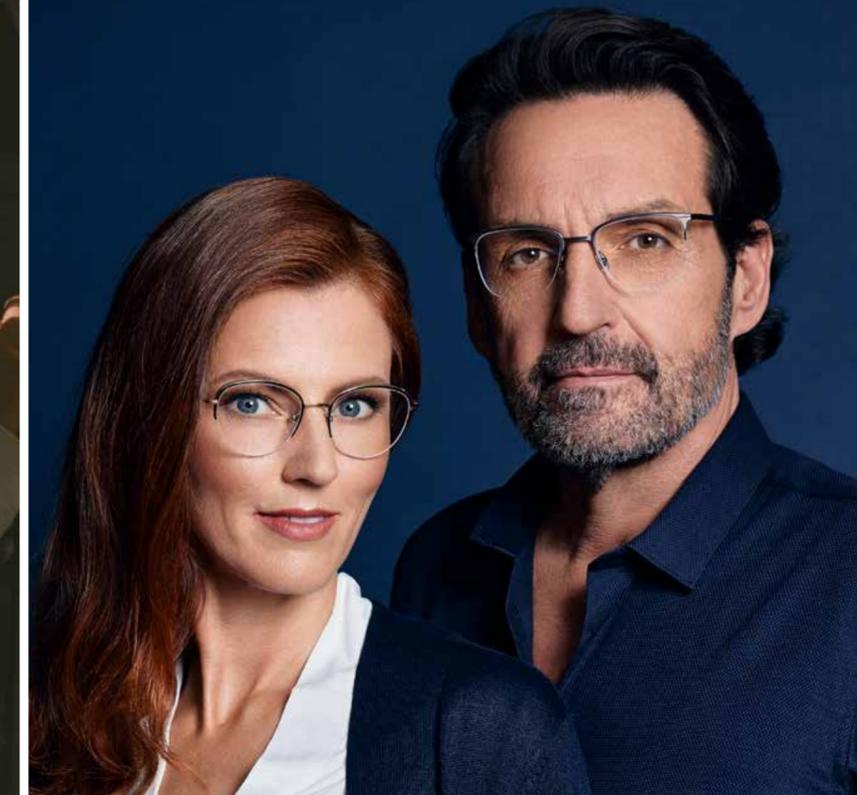
- Robert La Roche
- SPECT Eyewear
- kiotonakamura
- Ruud van Dyke



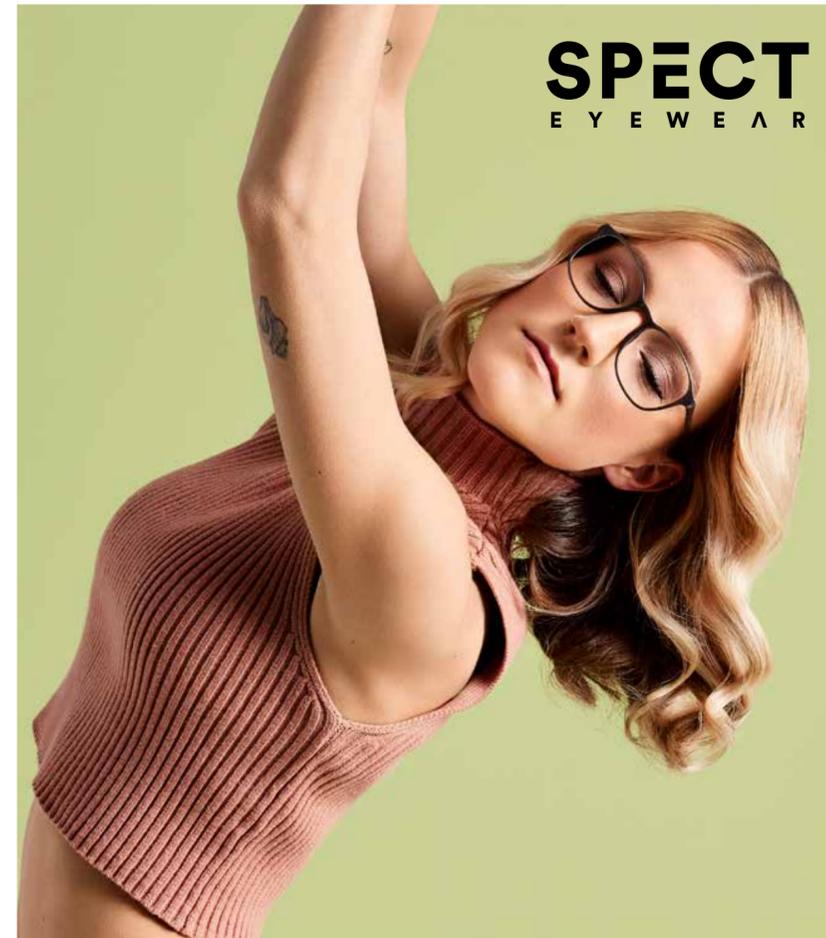
ROBERT LA ROCHE



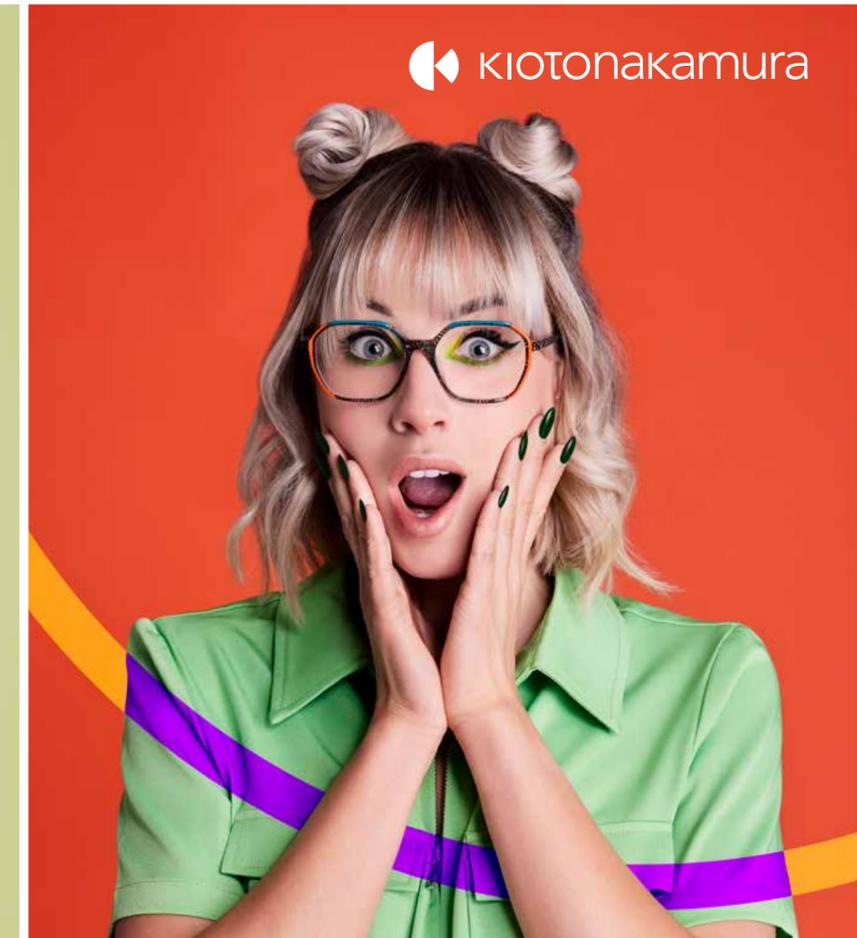
RUUD VAN DYKE
BRUXELLES



SPECT
EYEWEAR



kiotonakamura



DESIGN VOR AUGEN

Auszüge aus dem Markenportfolio

Lizenzmarken

- Davidoff Eyewear
- Hechter Eyewear
- Lizenzvertrag mit Red Bull



BESTE AUSSICHTEN FÜR ALLE

Die Glas-Marken der MPG

**Hohe Qualität und Flexibilität
in der Brillenglasfertigung**

- MPO
- Meisterglas
- Swiss Optic



MPO

Gläser mit Weitblick

Unsere beiden Tochterunternehmen, der österreichische Marktführer Austrian Optic Technology GmbH und die MPG Optische Werke GmbH, haben ihre Kräfte gebündelt. Das Ergebnis sind hochwertige Brillengläser der Marke MPO mit dem Label „Made in Germany“.

Die Marke MPO steht für innovative Gläser, abgestimmt auf moderne Sehanforderungen und aktuelle Trends. Um das Sehen zu perfektionieren, investieren wir laufend in Forschung und Entwicklung – so genießen Fachoptiker einen klaren Wettbewerbsvorteil und Kunden beste Sicht.



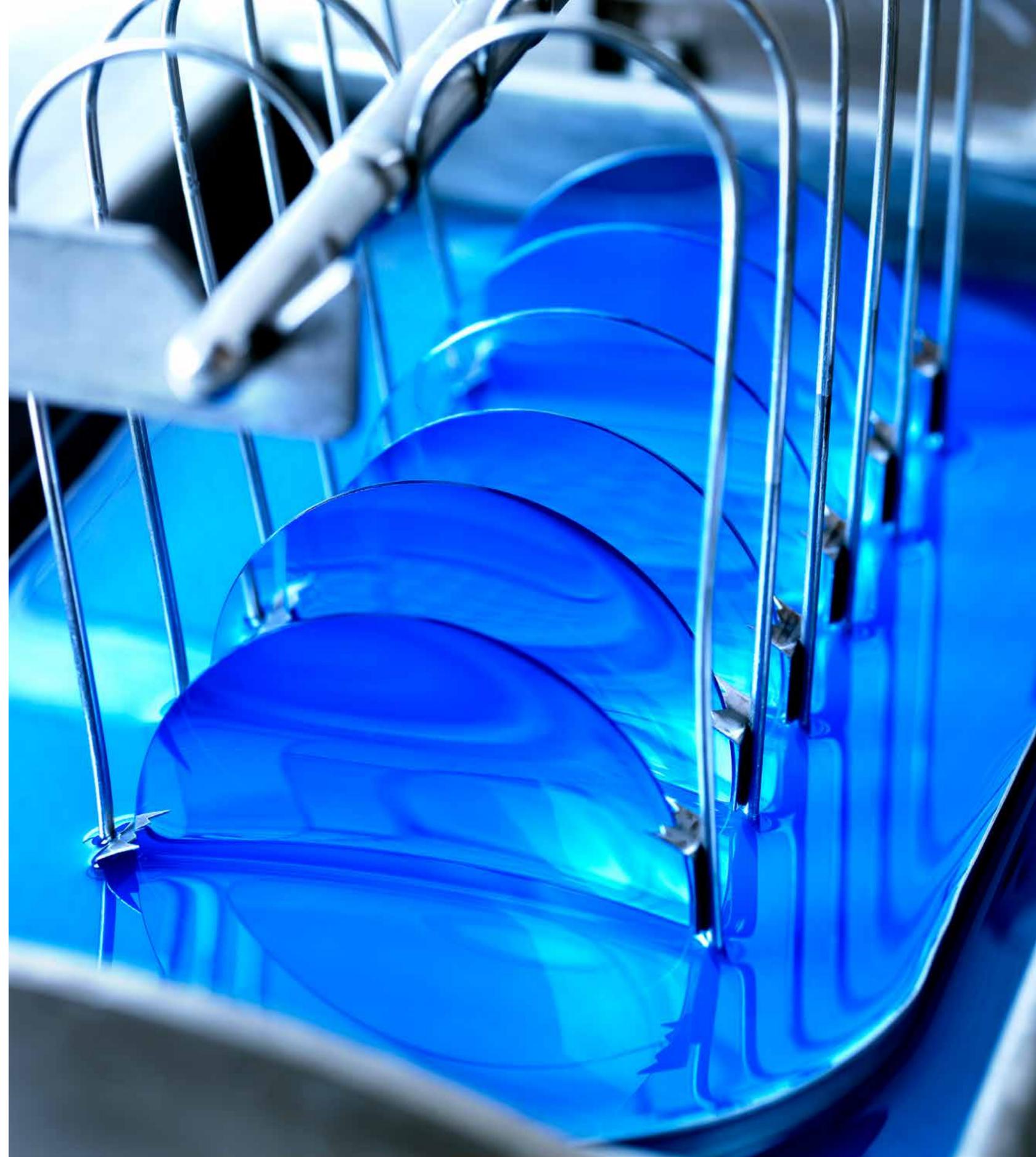
MEISTERGLAS

Individuelle Aussichten

Unsere Meisterglas-Brillengläser sind die ideale Wahl für individuelle Sehlösungen und sorgen für entspannte Sicht im Alltag und beim Arbeiten, für erhöhte Sicherheit beim Autofahren und schöne Augenblicke in der Freizeit. Die Gläser werden zu 100 Prozent im deutschen Glücksburg hergestellt – so können wir Brillengläser in absoluter Premiumqualität garantieren.



 **MeisterGlas®**
MADE IN GERMANY



SWISS OPTIC

Innovation. Präzision. Technik.

Vom Design bis hin zur Entwicklung und Fertigung überzeugen Swiss Optic Brillengläser durch Service, Präzision und Qualität. Die große Vielfalt an Materialien ermöglicht es uns, Brillengläser für jeden Bedarf zu produzieren. Hergestellt in der Schweiz, wendet das Fachpersonal bei der Produktion ausschließlich modernste Fertigungstechniken an.

Unser Ziel ist es, die Anforderungen unserer Brillenglas-Kunden in den unterschiedlichen Märkten überzeugend zu erfüllen.



PRODUKTINNOVATIONEN

Immer einen Blick voraus

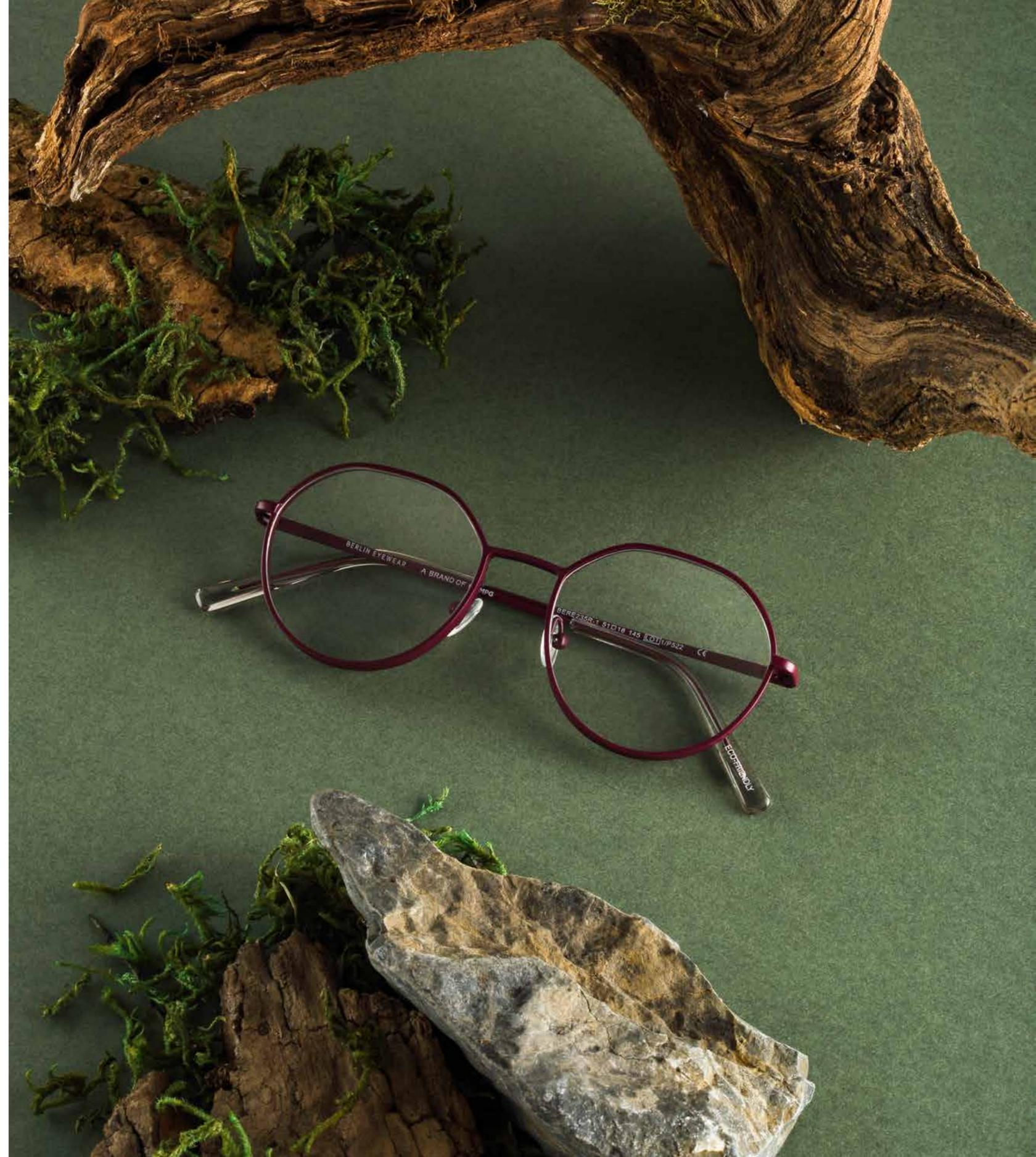
Mit der Entwicklung neuer Technologien und einem Gespür für Trends ist die MPG stets am Puls der Zeit. Zu den zahlreichen Produktinnovationen gehört die patentierte WING-Technologie, die dank eines raffinierten Zusatzbügels auch bei hochintensiven Sportarten für sicheren Halt sorgt. Das völlig neue FLOW-System besteht aus einem flexiblen Rahmen mit einer freischwebenden Scheibe, die Erschütterungen abfedert, den Luftstrom optimiert und den Tragekomfort erhöht.



NACHHALTIGKEIT

Bewusst in die Zukunft blicken

Wir produzieren unser Brillenglas bewusst in Europa – so sichern wir europäische Arbeitsplätze und reduzieren durch die verkürzten Transportwege den CO₂-Ausstoß. Außerdem setzen wir mit unseren Marken auf nachhaltige Brillenproduktion und verwenden für Brillen und Euis biologisch abbaubare und recycelbare Materialien.



EYEWEAR FÜR ALLE

Private Label Option

Für Kunden, die eine eigene Brillen-Linie wollen

- Kollektionen für TV-Formate wie „Germany’s Next Topmodel“ und „DSDS“
- Fanbrillen für Sportvereine wie Borussia Mönchengladbach und SK Sturm Graz
- Kollektionen für Optiker und Handelsunternehmen
- Exklusive Einzelmodelle auf Sonderanfrage



FERTIGLESEBRILLEN

Eyewear Concepts

Unsere Fertiglesebrillen sind in puncto Preis und Komfort unschlagbar. Von klassisch bis trendig sind die Lesehilfen für Frauen und Männer als auch in Unisex-Ausführungen erhältlich und unterstützen das Sehen im Nahbereich. Die Fertiglesebrillen gibt es von +1.00 bis +3.50 Dioptrien.



KUNSTWERKE MIT CHARAKTER

Robert La Roche

Die Marke Robert La Roche verbindet authentische Handwerkskunst mit einer individuellen Formensprache. Mit Mut zu unkonventionellen Wegen und der Bereitschaft, Widersprüchliches zu verschmelzen, entstehen charakterstarke Modelle, die zu begeistern wissen.



ROBERT LA ROCHE



PROMINENTER ZUWACHS

Davidoff Eyewear

2022 holt sich die MPG mit Davidoff Eyewear eine weltbekannte Luxusmarke ins Portfolio!

Die zeitlose Herrenkollektion spiegelt alle Facetten von Lebensfreude wider und steht für Stil und Eleganz mit einem gewissen Funken Raffinesse.



DAVIDOFF
EYEWEAR



SPORTLICHE LOOKS MIT STYLE

SPECT Eyewear

Funktionell und fashionable. Design für aktive Menschen mit Stilbewusstsein, die vor, während und nach dem Sport gut aussehen wollen, ohne die Brille zu wechseln.



SPECT
E Y E W E A R



HÖCHSTLEISTUNGEN IM BLICK

Red Bull SPECT Eyewear

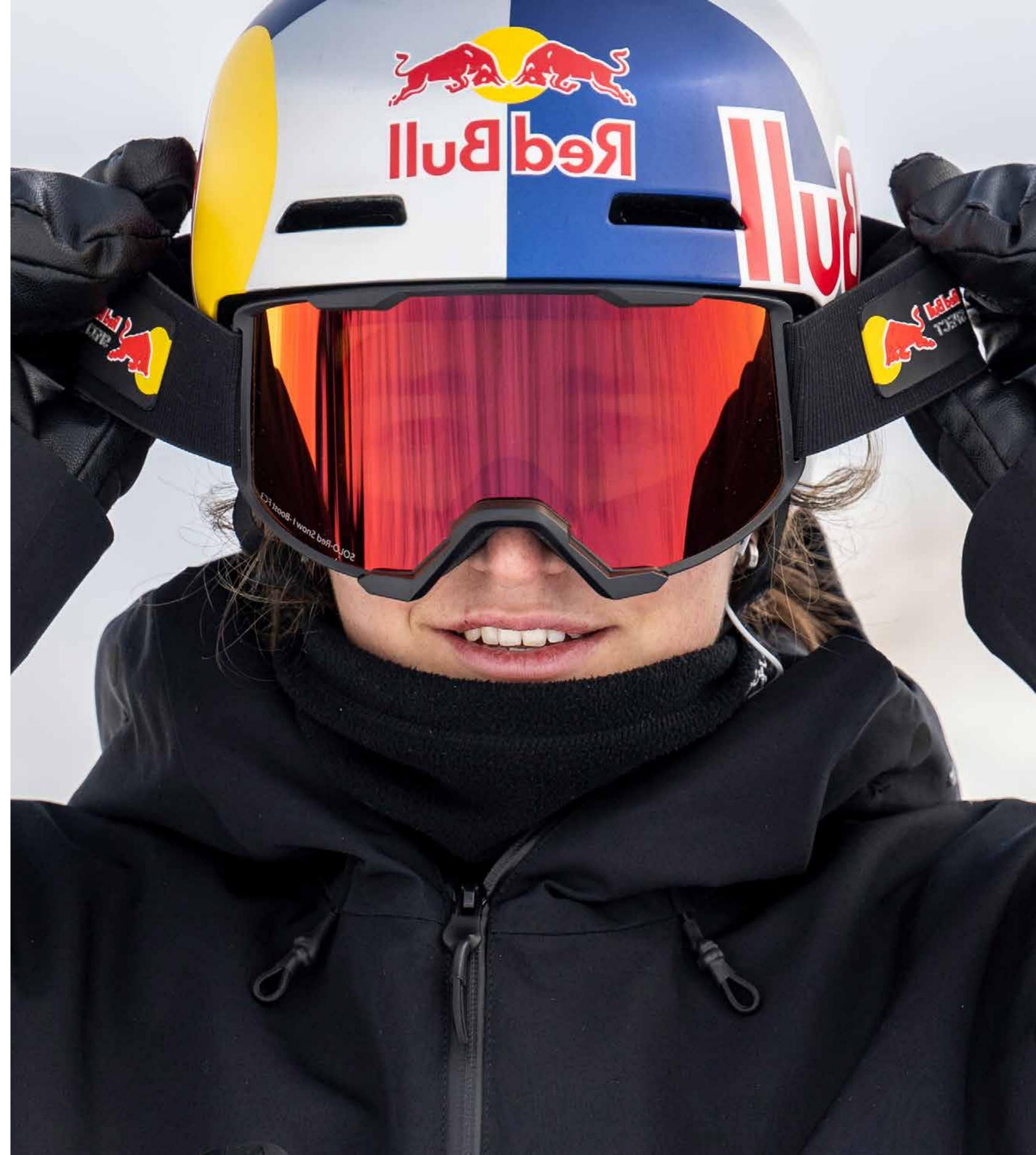
Capsule Collection von Performance-Sonnenbrillen.
Mit noch stärkerem Sport-Look und innovativen
Technologien, die selbst den Ansprüchen von
Extremsportlern gerecht werden.



**BEREIT FÜR SÄMTLICHE
ABENTEUER IM SCHNEE**

Red Bull SPECT Eyewear

Ob sphärische oder zylindrische Linse, magnetisches Linsenwechsel System oder perfekte Passform, unsere Skibrillen mit dem Red Bull SPECT Strap sind treue Begleiter im Schnee.



EIN STÜCK PARIS VOR AUGEN

Hechter Eyewear

Elegantes Understatement mit dem Lebensgefühl des „Savoir-vivre“. Orientiert an Pariser Laufstegtrends. Gemacht für modeinteressierte Menschen, aber nicht für Fashion Victims.



HECHTER
PARIS



**ENTSPANNTE LOOKS
FÜR JEDEN MOMENT**

H.I.S Eyewear

Bringt die raue, aber relaxte Lässigkeit der Lieblings-
jeans auf Augenhöhe. Unterstreicht den Charakter
selbstbewusster Menschen, die dafür keine schreiend
laute Brille brauchen.



H.I.S
EYEWEAR



**STREETLOOK TRIFFT DIVERSITÄT,
ABER NACHHALTIG**
Berlin Eyewear

Unisex-Kollektion in matten Farben mit dem unverwechselbaren Flair von Berlin. Ein bisschen Multikulti, ein bisschen schick, dabei aber niemals präventiös – und für alle leistbar. Seit 2021 komplett aus nachhaltigen Materialien.



BERLIN EYEWEAR



**JAPANISCHE LEBENSFREUDE
MIT AUGENZWINKERN**

kiotonakamura

Vom Fernen Osten inspiriert und mit europäischen Einflüssen kombiniert. Überrascht mit spannenden Details und verrückten Farben. Für Frauen mit Blick für das Unkonventionelle.



 **KIOTONAKAMURA**



KLASSISCHE ELEGANZ

Ruud van Dyke

Stilvoll, zeitlos und selbstbewusst wie ihre Träger.
Klar in der Formensprache. Nicht nur für Best Ager,
sondern für alle, die von ihrer Brille das Beste
erwarten – wie z. B. antiallergenes Titan.



RUUD VAN DYKE
BRUXELLES



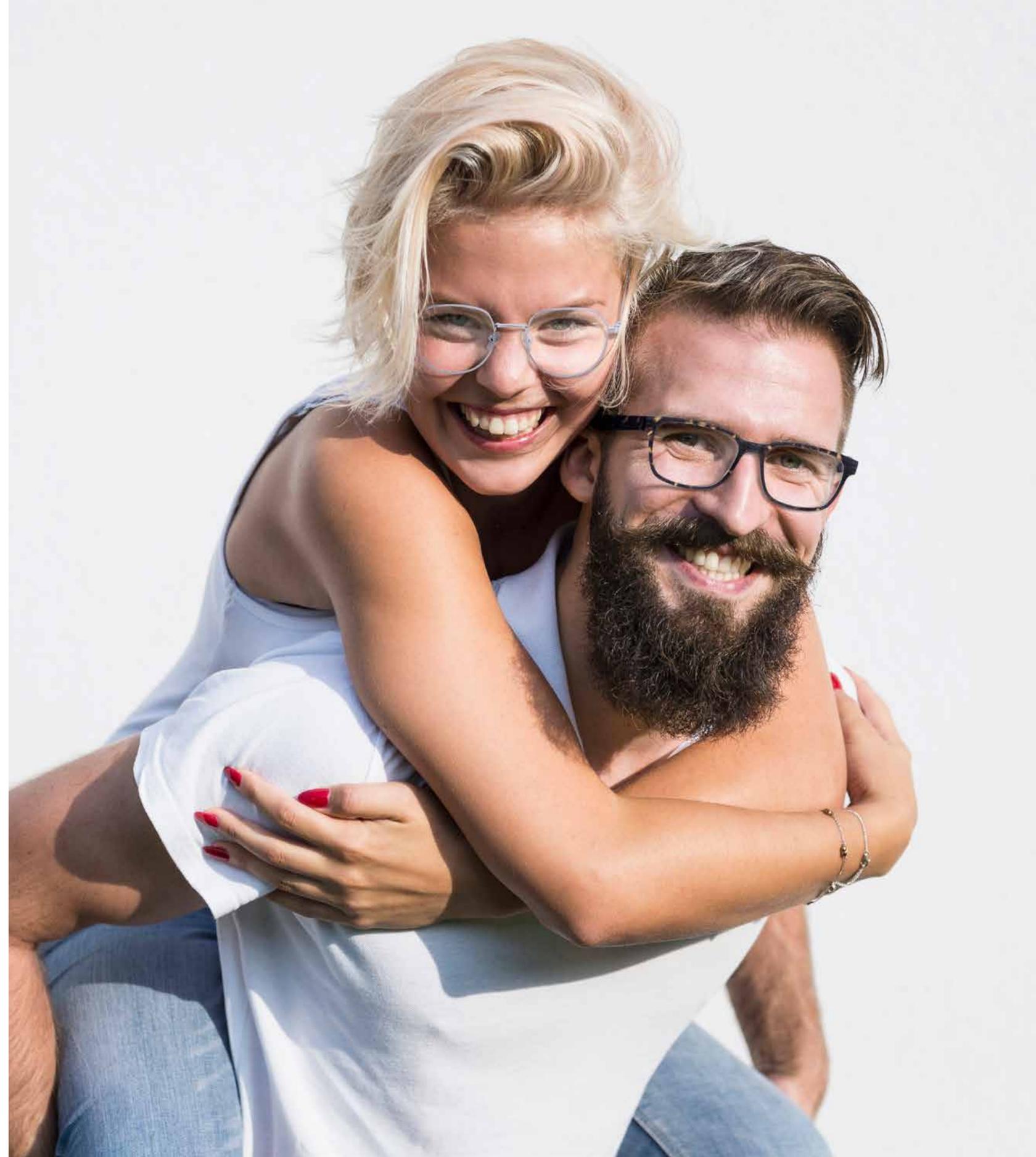
BRILLIEREN MIT LEICHTIGKEIT

Vienna Design

Solide, zeitgemäße und dünnrandige Allroundbrillen.
Leicht im Gewicht und ebenso leicht zu bezahlen.
Daher auch beliebt als Einstiegsmodell oder Zweitbrille.



VIENNAdesign



RANDLOS WIE DER WELTRAUM

Prova

Dezente Modelle mit dem Blick für das Wesentliche. Aus flexiblem, widerstandsfähigem Beta-Titan, wie es in der Raumfahrt eingesetzt wird. Daher völlig schwerelos auf der Nase.



PROVA
EYEWEAR



SICHTBARE PERFORMANCE

Jill Sport

Funktionelle Modelle für sportliche Augenblicke.
Ergonomisch geformt, mit höchstem Tragekomfort,
auch beim Spitzensport einsetzbar. Durch optischen
Innenclip auch als Korrektionsfassungen geeignet.



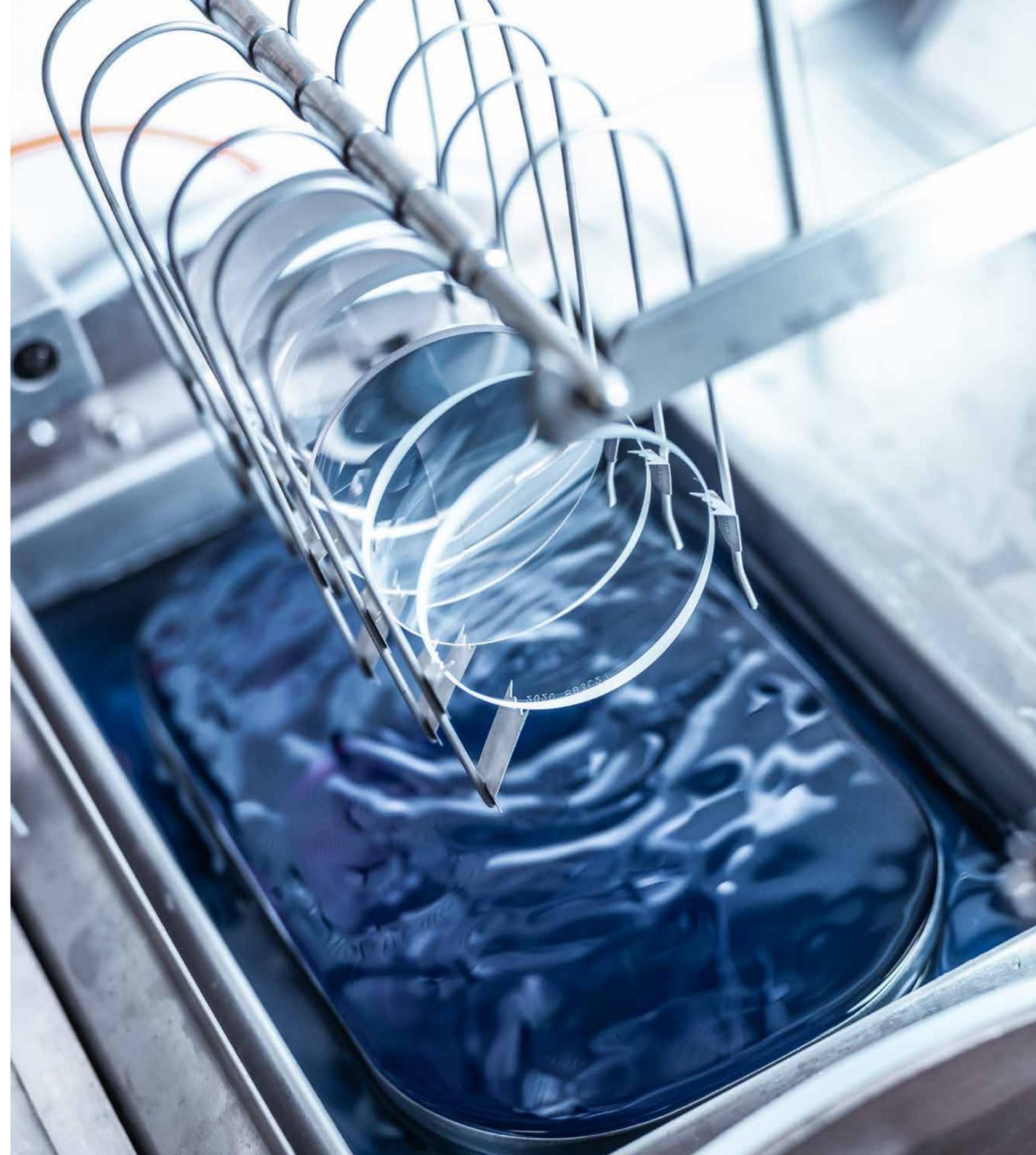
”

Wer das beste Glas hat,
genießt das Vertrauen der
Kunden. Und hat dadurch
auch sichtbare Vorteile.



BESTE AUSSICHTEN FÜR ALLE MPO-Brillengläser

- Einstieg in die Brillenglasproduktion 2001
- Seither laufend Investitionen in Forschung und Entwicklung
- Starker Fokus auf Qualitätsprodukte
- Kontinuierlicher Ausbau der innovativen Freiform-Technologie
- Innovative Gleitsichtgläser und individuelle Einstärkengläser für jede Kategorie sind unsere Stärke

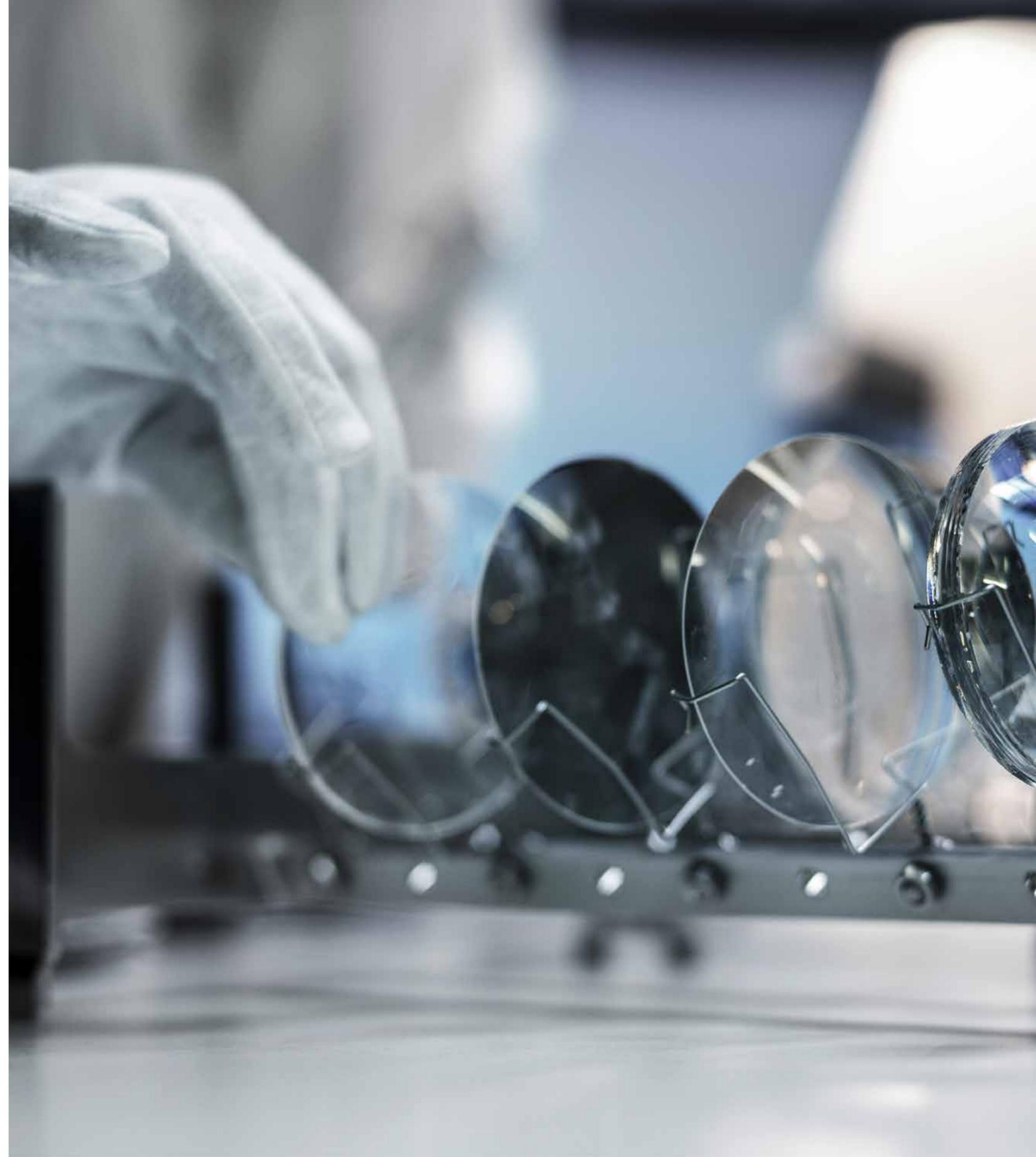


GEBÜNDELTE KRÄFTE

Für höchste Glasqualität

Zwei Tochterunternehmen der MPG schaffen in Zusammenarbeit mit dem kundennahen Produktmanagement gemeinsam das optimale Glas:

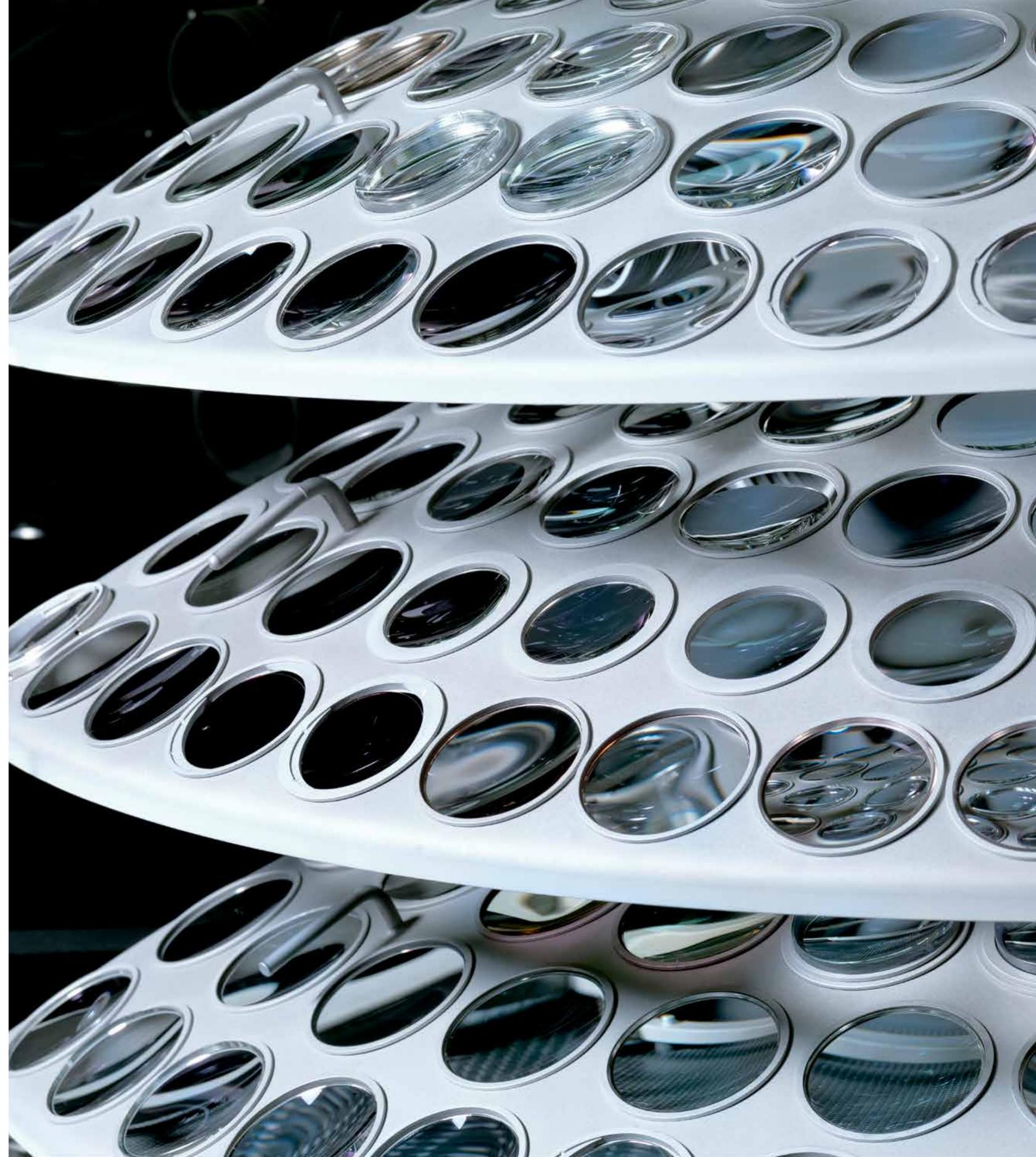
- Entwicklung und Forschung: MPG GmbH Zweigstelle Guntramsdorf bei Wien, Marktführer in Österreich
- Produktion: MPG Optische Werke GmbH in Glücksburg (Deutschland)



QUALITÄT TRANSPARENT GEMACHT

Glasproduktion Made in Germany

- Brillengläser in Premium-Qualität
- Über 70 Jahre Know-how und Erfahrung
- Modernstes Equipment
- Hergestellt auf Basis der innovativen Freiform-Technologie
- Kontinuierlicher Ausbau der Produktionskapazitäten



SICHTBAR INNOVATIV

Neueste Methoden zur Glasherstellung

Die Spline Monitoring Technology 2.0® (SMT 2.0®) ermöglicht die Berechnung einer maximal optimierten Brillenglasoberfläche – für höchste Farbbrillanz, geringste Schaukeleffekte, harmonische Übergänge und dünneres Glas.



FÜR ALLE

Das perfekte Glas

- Hochtechnologische Gleitsichtgläser
- Maßgeschneiderte Einstärkengläser
- Individuelle Office- und Raumdistanzgläser
- Klassische Mehrstärkengläser
- Hoch innovative Produkte wie Night-Sight-Gläser für Autofahrer
- Polarisierende Gläser für perfekte Sicht auf Wasser und Schnee
- Glasinnovationen wie Balanced Light Control® (BLC®), das die Augen vor schädlichem blauem Licht schützt



„

Gesundheit und froher
Mut, das sind des
Menschen höchstes Gut.



GESUNDHEIT IM FOKUS

MPG Healthcare

Das Thema Gesundheit ist zum Megatrend geworden. Es herrscht rege Nachfrage nach Schutzprodukten. Durch unsere Erfahrung mit Produzenten und Lieferanten haben wir unser Angebot erweitert, um die Versorgung sicherzustellen.

Unter dem Markennamen „MPG Healthcare“ können Sie eine hochwertige Selektion von zertifizierten Produkten bei uns beziehen – von MNS-Masken bis hin zu Schutzvisieren.



MPG Healthcare



creating perspectives



MPG

The Eyewear
Company

